



Il sondaggio di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza  
**PIÙ TEMPO E RISORSE AL DIGITALE  
PER IL 75% DELLE IMPRESE**

**"AMBIENTE DIGITALE PER LE PMI":  
I WEBINAR CON MICROSOFT E SI-NET**



CORSO ITS BIENNALE  
**MANAGER CULTURALE  
PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO**

OGNI ANNO:  
600 ORE DI LEZIONE  
400 ORE DI STAGE

INNOVAPROFESSIONI  
professione.it

PER GIOVANI UNDER 27  
RESIDENTI/DOMICILIATI  
IN LOMBARDIA

*Lo spettacolo deve continuare!*

In collaborazione con  
AGIS CONFCOMMERCIO

**NOVITÀ 2021**

Innovaprofessioni, AGIS, Impresa Cultura Italia - Confcommercio  
**MANAGER PER LA CULTURA E LO SPETTACOLO:  
A MILANO IL PRIMO CORSO DI ALTA FORMAZIONE**



**IL FUTURO?  
A nostra misura!**

COOEU  
SILEFIPE  
ONEDAY  
La nuova generazione di aziende

**Il "Manifesto del divertimento in sicurezza"**

Milano: in corso  
Buenos Aires "spuntano"  
gli alberi da vaso  
Confcommercio: i progetti  
sulla mobilità continuano  
a non essere condivisi



# CONFCOMMERCIO MILANO TI PROPONE GESTIONE DI PAGHE E CONTRIBUTI CON I PRIMI 6 MESI GRATUITI



Confcommercio Milano con Promo.Ter Unione offre un servizio di amministrazione del personale garantendo: • Predisposizione ed **elaborazione dei dati delle retribuzioni** e dei relativi oneri sociali • Tramite la Direzione Sindacale di Confcommercio Milano, **assistenza nella gestione dei rapporti di lavoro**, nelle assunzioni e/o licenziamenti. • Assistenza nei rapporti con gli Enti – INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL e Centri per l'Impiego • Gestione ed assistenza in caso di richiesta ammortizzatori sociali.

**I nuovi soci o chi non ha mai utilizzato questo servizio, il primo anno pagheranno dal 7° mese dopo i primi 6 mesi gratuiti.**

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

www.confcommerciomilano.it  
metromappa.confcommerciomilano.it  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te



## 250 caratteri di confcommercio



**Carlo Sangalli** - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Il settore culturale è la gioventù dell'economia. Perché piace ai giovani ed è la sua parte più sorprendente e ricca di prospettive. Ma anche perché, senza cultura, il nostro Paese non ha futuro.



**MANAGER PER LA CULTURA E LO SPETTACOLO: A MILANO IL PRIMO CORSO DI ALTA FORMAZIONE** – Con aziende per gli stage e docenti professionisti del settore AGIS (Associazione generale italiana dello spettacolo) e Impresa Cultura Italia - Confcommercio - nella foto (di repertorio) il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli con il presidente di AGIS e Impresa Cultura Italia Carlo Fontana - collabora con Innovaprofessioni (Fondazione ITS, formazione istituti tecnici superiori post diploma a Milano in viale Murillo 17, fra gli enti formativi di riferimento della Confcom-



mercio milanese) per il corso di alta formazione, al lancio in questi giorni con l'open day online, di manager per la cultura e lo spettacolo. E' "il momento più importante - ha dichiarato Fontana - per mettere in cantiere la formazione di giovani figure professionali di alto livello, ma capaci di essere a stretto giro utili e operative nelle aziende". "Per questo il corso ITS che abbiamo progettato insieme alla Fondazione Innovaprofessioni, tra parte pratica e teorica, è il formato ideale per le imprese culturali e per la sfidante 'stagione', come si dice in gergo del settore, che si sta per aprire" (vedi a pagina 5 n.d.r.).



# CONTENTI TUTTI E CONTENTO ANCHE TU CON IL WELFARE AZIENDALE DI CONFCOMMERCIO MILANO



Confcommercio Milano ti propone le soluzioni Edenred per il welfare aziendale. Prenota il tuo incontro allo Sportello Welfare oppure chiedi un appuntamento (sempre in modalità video-riunione). Scopri come dare ancora più vantaggi ai tuoi dipendenti senza oneri aggiuntivi.

**Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che credono nel lavoro e lo sviluppano anche con la soddisfazione dei dipendenti.**

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano



[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te



**L'ambiente digitale per le PMI**

3 incontri per raccontarti come il digitale può aiutarti nel tuo lavoro quotidiano

- 9 giugno: Strumenti per rendere il lavoro della tua attività più efficiente e produttivo
- 16 giugno: Servizi cloud intelligenti per una sicurezza avanzata
- 30 giugno: Proteggi le tue informazioni e i tuoi dati grazie al cloud

Tutti gli eventi avranno inizio alle 12.00

**Unione CONFCOMMERCIO**  
SOCIETÀ PER LE PMI  
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

Microsoft Si-Net

Il 30 giugno terzo appuntamento dei webinar promossi da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

## “L'ambiente digitale per le pmi” L'iniziativa con Microsoft e Si-Net

“**P**roteggi le tue informazioni e i tuoi dati grazie al cloud”, il 30 giugno, è il terzo degli appuntamenti online promossi da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza, Microsoft e Si-Net per raccontare come il digitale può aiutare nel lavoro quotidiano. Il ciclo di tre webinar (primo appuntamento il 9 su “Strumenti per rendere il lavoro della tua attività più efficiente e produttivo” e secondo il 16 giugno “Servizi cloud intelligenti per una sicurezza avan-

zata”) ha come tema filo conduttore “L'ambiente digitale per le pmi” per essere presenti in modo ottimale sul mercato e aumentare la produttività tenendo conto in particolare degli strumenti messi a disposizione da Microsoft. Su [www.confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/partner/lambiente-digitale-per-le-pmi/index.html) ([https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa\\_persona/convenzioni/partner/lambiente-digitale-per-le-pmi/index.html](https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/partner/lambiente-digitale-per-le-pmi/index.html)) le info.

**CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA: LO SPORTELLO FRANCHISING** - Da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza uno Sportello di orientamento sul franchising: perché aprire una nuova attività con questa formula, cosa fare, quanto si dovrebbe investire, come allargare la presenza sul

mercato. Lo Sportello dà un supporto sui vari temi spiegando anche le implicazioni legali e commerciali. Su [www.confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it/it/come_associarsi/orientamento-franchising/sportello-franchising/index.html) - [https://www.confcommerciomilano.it/it/come\\_associarsi/orientamento-franchising/sportello-franchising/index.html](https://www.confcommerciomilano.it/it/come_associarsi/orientamento-franchising/sportello-franchising/index.html) - si può fissare l'appuntamento per lo Sportello franchising.



Con l'autorizzazione alle Regioni, da parte del Commissario Straordinario del Governo per l'emergenza Covid, generale Francesco Paolo Figliuolo, a somministrare i vaccini anti-Covid a tutta la popolazione dai 16 anni in su senza più dover rispettare il criterio delle fasce di età, vanno in secondo piano i vaccini aziendali. L'accelerazione che la campagna vaccinale ha avuto in tutto il Paese e in particolare in Lombardia ha, con il passare dei giorni, reso sempre più chiara questa situazione. Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza – che su [www.confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it) costantemente aggiorna sull'argomento - ha sottoscritto una specifica convenzione con il Pio Albergo Trivulzio (PAT) per



**VACCINI ANTI-COVID: L'APERTURA A TUTTA LA POPOLAZIONE SOPRA I 16 ANNI DELLA CAMPAGNA NAZIONALE METTE IN SECONDO PIANO I VACCINI AZIENDALI. CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA RESTA COMUNQUE PRONTA, CON LA CONVENZIONE SOTTOSCRITTA CON IL PIO ALBERGO TRIVULZIO (PAT)**

essere comunque pronta a disporre di un servizio da offrire in via esclusiva ai propri associati. Ma la tempistica annunciata nella campagna vaccinale generale rende appunto di più difficile attuazione immediati percorsi aziendali paralleli. A ciò si aggiungono ulteriori criticità, tuttora non risolte, che vanno dall'effettiva disponibilità di dosi di vaccini da destinare alle imprese, ad una serie di limitazioni poste ai datori di lavoro dal Garante della Privacy, e ad un Disciplinare regionale che non chiarisce aspetti nodali che coinvolgono ATS e Poste quali la procedura di adesione, registrazione e prenotazione delle vaccinazioni per i lavoratori. La convenzione con il Pio Albergo Trivulzio (PAT) resta valida e pronta per essere attivata. I prospettati percorsi di vaccinazione aziendale potranno tornare più utili quando vi sarà organizzazione di attività vaccinale di richiamo nella prossima stagione autunno-inverno.

# INSIEME A CONFCOMMERCIO MILANO SICUREZZA LAVORO E IGIENE DEGLI ALIMENTI CHECK UP GRATUITO E SCONTO DEL 20%



Con **Confcommercio Milano**, attraverso **Promo.ter Unione - Club della Sicurezza**, avrai gli strumenti necessari per assolvere a tutti gli obblighi normativi sulla **salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e sull'igiene degli alimenti e HACCP**, partendo da un check up gratuito che verrà fatto presso la tua attività per analizzare tutte le eventuali problematiche, e con lo **sconto del 20%** in caso di acquisto dei servizi proposti. **Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che non risparmiano ignorando gli obblighi normativi, ma risparmiano applicandoli.**

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**Unione**  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te

Un corso di alta formazione che, a Milano, guarda alla piena ripartenza dei settori fra i più colpiti dalla pandemia: cultura e spettacolo, turismo. In questi giorni primo open day online per presentare la novità del corso biennale di "Manager culturale per lo sviluppo del territorio" promosso da Innovaprofessioni (Fondazione ITS, formazione istituti tecnici superiori post diploma in viale Murillo 17 - fra gli enti formativi di riferimento di Confcommercio Milano) in collaborazione con AGIS (Associazione generale italiana dello spettacolo) e con Impresa Cultura Italia - Confcommercio.

Il nuovo corso di alta formazione, con durata biennale e realizzato con il sostegno di Unione Europea, Fondo Sociale Europeo, Regione Lombardia, è rivolto agli under 29 residenti o domiciliati in Lombardia. Prevede, all'anno, 600 ore di lezione e 400 ore di stage, un vero punto di forza della proposta formativa: per il 40% sarà, infatti, una formazione sul campo presso le attività imprenditoriali associate ad AGIS: cinema, teatri, festival. Ma nel suo complesso il corso avrà comunque una forte componente tecnico-pratica con molta esperienza di "laboratorio". E i docenti saranno manager e professionisti del settore.

"Il settore culturale - ha dichiarato Carlo Fontana, presidente di AGIS e Impresa Cultura Italia - Confcommercio - vive da tempo un'esigenza profonda di integrare nuove competenze e professionalità per intercettare al meglio i cambiamenti della società e dei consumi culturali, sfruttare pienamente i nuovi canali di comunicazione, rafforzare la managerialità della propria azione e restituire pienamente valore al territorio. Questo appare tanto più vero proprio dopo la crisi pandemica che ha debilitato fortemente le imprese culturali, colpite da restrizioni e chiusure". "Oggi - prosegue Fontana - si comincia ad intravedere qualche spiraglio di normalità ed è dunque il momento più importante per mettere in cantiere la formazione di giovani figure professionali di alto livello, ma capaci di essere a stretto giro utili e operative nelle aziende del settore. Per questo il corso ITS che abbiamo progettato insieme alla Fondazione Innovaprofessioni, tra parte pratica e teorica, è il formato ideale per le imprese culturali e per la sfidante 'stagione', come si dice in gergo del settore, che si sta per aprire".

"Gli ITS - ha affermato Simonpaolo Buongiardino, presidente di Innovaprofessioni - si stanno sempre più consolidando come le vere scuole ad alta specializzazione tecnologica: è un modello che guarda all'esperienza di tanti Stati europei, come valida alternativa all'università per giovani che hanno fretta di entrare nel mercato, ma con elevate competenze tec-

## Manager per la cultura e lo spettacolo A Milano la novità per i giovani con il primo corso di alta formazione

niche. Il collegamento con il mondo del lavoro è la carta vincente di questi percorsi che garantiscono una preparazione mirata progettata sulle esigenze delle aziende, un'importante componente di tirocinio sul campo e, soprattutto, un tasso di occupazione molto elevato. Nei corsi ITS dedicati al turismo e alla cultura, più dell'86% dei giovani ha un lavoro stabile entro un anno dal diploma".

Il profilo professionale di tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali che emergerà con i diplomati del corso sarà completo: dall'organizzazione del lavoro di un cinema, di un teatro di musica o di prosa e di realtà che organizzano eventi culturali e festival; al saper curare il programma culturale e i rapporti con le produzioni, le compagnie di spettacolo, gli artisti e gli

agenti; al saper promuovere il programma culturale e gestire fornitori e personale tecnico e collaborare con le varie realtà presenti sul territorio.

Per gli allievi il costo del corso è di 850

euro all'anno. Per il primo biennio si accede previo un colloquio motivazione e attitudinale, la conoscenza della lingua inglese e del pc, la valutazione di titoli ed esperienze. La certificazione finale sarà un Diploma di tecnico superiore di V livello EQF. Info e candidature per l'iscrizione da inviare a [direzione@innovaprofessioni.it](mailto:direzione@innovaprofessioni.it) (allegando il curriculum vitae formato Europass).

*Promosso da Innovaprofessioni (Fondazione ITS in viale Murillo, fra gli enti formativi di riferimento della Confcommercio milanese) con AGIS e Impresa Cultura Italia - Confcommercio*

## Silb, CoGeU e OneDay

**P**rotocollo d'intesa a Milano fra Silb (Fipe) l'associazione delle discoteche e sale da ballo, con CoGeU (Comitato Genitori Unitario, associazione di genitori nata in seguito al tragico evento di Corinaldo, e OneDay (Business & Community Builder) per affermare – con un “Manifesto del divertimento in sicurezza” - la volontà comune di restituire ai giovani luoghi sicuri in cui poter scoprire la socialità, l'informazione, accolti da personale preparato e formato rispetto al tema, e ai locali da ballo gli strumenti necessari ad ospitare i più giovani. Un protocollo d'intesa e di tutela sui due fronti: perché si possa trovare nei locali da ballo luoghi in cui sperimentare la socialità ed essere accolti

### Da Milano il “Manifesto del divertimento in sicurezza”



in ambienti pensati, e nei loro fruitori individui informati e attenti alla nuova società che si sta modellando, ancora di più, in questo particolare periodo di vita. Inoltre un Codice Etico, documento stilato e in fase di approfondimento dagli associati al Silb, per un patto di collaborazione e responsabilità condivisa tra gestori, organizzatori, direttori artistici e clienti di discoteche e sale da ballo.

## Deroga al Regolamento approvata dal Consiglio Comunale

### Milano: per le attività commerciali lungo i cantieri della M4 tavolini all'aperto fino a 200 metri di distanza dall'esercizio

**I**l Consiglio Comunale di Milano ha approvato la modifica del Regolamento sulle occupazioni di suolo pubblico temporanee leggere che consente di poter aiutare le attività commerciali, collocate lungo l'asse dei cantieri per la realizzazione della metropolitana M4, che non possono sistemare tavolini e dehor leggeri all'aperto (rimanendo così ulteriormente danneggiate con le limitazioni per il Covid). La deroga approvata stabilisce che l'occupazione di marciapiedi, aree

pedonali o a verde avvenga sino ad una distanza massima di 200 metri dall'esercizio commerciale del concessionario (ferme restando tutte le altre disposizioni e prescrizioni previste per la tutela della sicurezza di operatori e cittadini). Il Regolamento (approvato a dicembre) prevede, che le occupazioni di dehor leggeri e tavolini, possano avvenire ad una distanza non superiore ai 30 metri di distanza dall'esercizio commerciale. (AL)

## Una piattaforma per il Made in Italy

### Il punto

**I**l tema della digitalizzazione fa sempre più parte del nostro modus vivendi, la pandemia ha fatto accelerare l'uso di attività che prima erano in auge solo per addetti ai lavori. Lo smart working, il delivery, le conference call, l'e-commerce, la didattica a distanza, la telemedicina, improvvisamente sono diventati, per una sempre più larga fascia di popolazione, attività correnti dirette o indotte. Questo insieme di componenti sta generando un'enorme quantità di variabili che incidono ed incideranno sempre più sul nostro quotidiano. Parallelamente l'intero sistema pubblico risulta essere in ritardo nei processi di modernizzazione, ovvero di digitalizzazione, tanto da rendere ancora più difficile la vita ai cittadini e soprattutto alle imprese. L'unica digitalizzazione messa in atto è stata quella dell'imposizione tributaria in entrata: le sollecitazioni e le sanzioni sono ultra rapide e pesanti, mentre per la restituzione di eccesso di tributi, restano lente e maggiorate di interessi praticamente fantasma. Una disparità che favorisce lo Stato e gli enti locali a discapito dei contribuenti. Stessa solfa è adottata a favore dei giganti di Internet e a

discapito di chi li usa. Il fatto che non esista una vera tassazione per loro o che possa essere identificata solo in una minimum tax globale è quanto mai penalizzante per ogni tipo di attività commerciale fisica che, con la crescita esponenziale del commercio elettronico, non potrà che alimentare una progressiva, ma costante diminuzione degli esercizi commerciali di piccole, ma anche medie dimensioni che sono stati, e debbono tuttora essere, fondamentali per la vita dei quartieri delle città. Per fronteggiare il problema, oltre che imporre una tassazione certa per l'e-commerce, diventa sempre più importante, pensare ad una piattaforma del Made in Italy, che sia di proprietà di Confcommercio e Confindustria, in alleanza per la distribuzione con Poste italiane, in grado di alloggiare produzioni e vendite dei propri associati.



Bruno Villois

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



## Giulio, amico carissimo che ha dato tanto Un punto di riferimento solido

**C**i sono uomini che non si dimenticano, neanche quando la vita e l'età mettono la distanza del tempo tra un'occasione e l'altra di rivedersi. Ci sono uomini che quando finiscono il loro tempo lasciano un segno così profondo che, pur nel grande cordoglio della scomparsa, si ha l'impressione che non possano lasciarci del tutto. Giulio era così per me, un amico carissimo mio e prima ancora di mio padre Vincenzo, un punto di riferimento solido con il quale ho condiviso un tratto indimenticabile del mio percorso politico e sindacale. Ricordo che quando ero Presidente dell'allora mandamento di Sesto San Giovanni, nel suo Hotel Monica Giulio organizzò alcune delle riunioni decisive per sostenere la mia candidatura alla guida dell'Unione di Milano, convinto della necessità per

l'Organizzazione di ingranare in quegli anni una marcia più segnatamente politico-sindacale, orientata all'interesse generale e al futuro. I risultati associativi che mi hanno poi valso tante soddisfazioni e consentito di diventare Presidente nazionale della Confcommercio, in fondo, li devo anche alla generosità, all'amicizia e alla lungimiranza proprio di Giulio Maggioni. D'altra parte, in amicizia e dentro l'associazione Giulio non conosceva mezze misure e non si risparmiava mai per quello in cui credeva. Andava avanti come un treno, ma mai con i paraocchi: aveva infatti la mente aperta e il temperamento dinamico di chi aveva viaggiato e conosciuto il mondo. Ed era straordinario vivere il connubio tutto particolare del suo amore per Milano con una concretissima e ambrosiana vocazione internazionale. Giulio Maggioni ha dato tantissimo a Confcommercio Milano, io gli ho restituito nel tempo tutto il mio affetto e la mia amicizia, tutti noi gli dobbiamo la nostra riconoscenza.

**Carlo Sangalli**



**Giulio Maggioni**

*Profondo cordoglio e vicinanza ai familiari espressi dal presidente Carlo Sangalli*

## La scomparsa di Giulio Maggioni

**P**rofondo cordoglio, e vicinanza alla moglie Giuseppina e alla figlia Monica, del presidente Carlo Sangalli per la scomparsa dell'amico Giulio Maggioni, imprenditore alberghiero e importante dirigente sindacale. Maggioni, 92 anni, si è spento nella sua casa a Pregnana Milanese assistito dai familiari. E' stato consigliere e vicepresidente dell'Associazione albergatori e anche vicepresidente di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza.

All'inizio degli Anni Sessanta, con l'insediamento a Pregnana di un laboratorio di informatica della Olivetti, Maggioni realizzò, a fianco, una foresteria che fu da lui trasformata, successivamente, in Hotel Monica, dal nome della figlia. A Pregnana Milanese ha avuto grande rilievo l'impegno pubblico di Maggioni con la Democrazia Cristiana: sindaco in più mandati fra il 1956 e il 1993.

*Imprenditore alberghiero a Pregnana Milanese, è stato vicepresidente dell'Associazione albergatori e della Confcommercio milanese. Grande impegno di Maggioni per lo sviluppo del turismo e nell'attività politica e sociale*

E' stato anche consigliere d'amministrazione dell'Ospedale di Rho. Fra la fine degli Anni Ottanta e la prima parte degli Anni Novanta Giulio Maggioni è stato componente e vicepresidente dell'Ente provinciale del turismo di Milano. Nel 2009 Maggioni ha ricevuto un premio speciale dalla Camera di Commercio per aver contribuito a promuovere il turismo a Milano.

Giulio Maggioni ha viaggiato molto: nel 2005 fu nella delegazione di categoria in Cina per promuovere, a Shanghai e Pechino, la ricettività alberghiera italiana. Ha fatto un giro del mondo in 35 giorni: nel suo studio del Monica Hotel Fiera ci sono tante foto di località visitate: Americhe, Asia, Africa, Europa, Cina, Giappone, Polinesia, Australia. In Sud Africa è avvenuto

l'incontro con Christiaan Barnard, il chirurgo del primo trapianto di cuore umano nella storia della medicina. E' stato fra i fondatori del Lions Club Rho Fiera. Giulio Maggioni si è impegnato anche nella beneficenza.

# Da salvagente a investimento Tre negozianti su quattro dicono «sì» alle vetrine web

Test fra 517 aziende: confermata l'idea di utilizzarle dopo il Covid  
Anche i piccoli in rete. «Più formazione». Videochiamate flop

di **Giampiero Rossi**

I commercianti si guardano allo specchio e fanno i due conti con quel che ne della necessità e delle imposte dalla pandemia. Arrivano a una conclusione: il digitale non si torna indietro, anzi semmai si va avanti. E-commerce, consegne a domicilio, social media. Per una settimana 517 imprese dell'area milanese (tra 200 commercianti al

l'e-commerce alle vendite è positivo, sebbene non sufficiente ad attutire il colpo della pandemia. Ma in ogni caso

il proprio tempo, perché ciò che serve è una formazione adeguata su strumenti nuovi che a volte si crede di saper utilizzare ma che richiedono

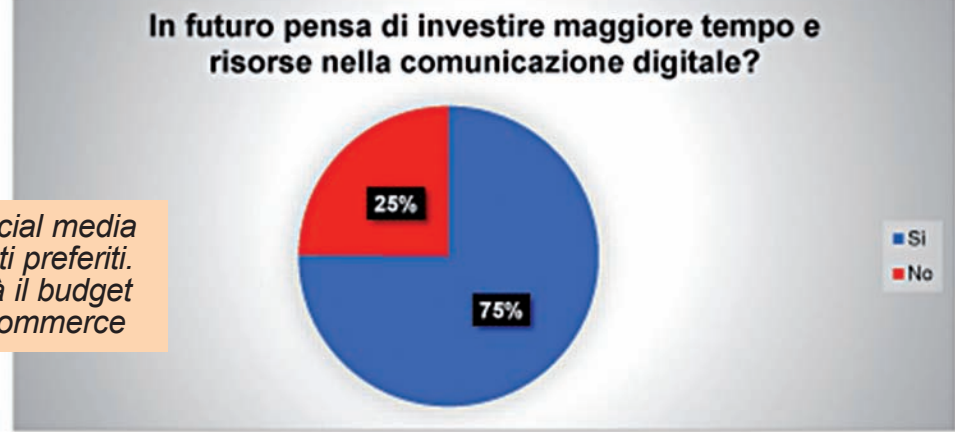


*I risultati del sondaggio di Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza (anche alla luce dell'emergenza Covid). Dati elaborati dall'Ufficio Studi*

**Più tempo e risorse per il digitale  
E' l'orientamento del 75% delle imprese**

Il 75% delle imprese pensa, in futuro, di investire maggiore tempo e risorse nella comunicazione digitale. Il dato emerge dal sondaggio realizzato da Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza su e-commerce e sviluppo del digitale (alla luce anche delle conseguenze causate dall'emergenza Covid).

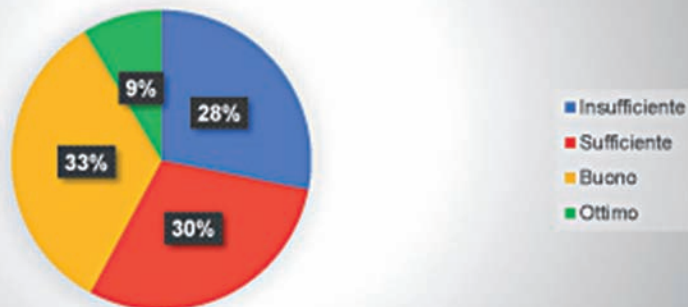
*Sito e social media strumenti preferiti. Crescerà il budget per l'e-commerce*



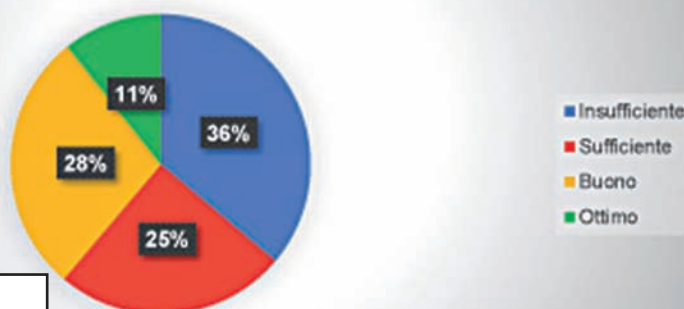
**COME SI USA IL WEB** – Il sito Internet (77%) e i social media (70%) sono le modalità di comunicazione maggiormente utilizzate in rete per far conoscere la propria attività. Per gli operatori del commercio al dettaglio i social media (82%) sono più importanti. Altri strumenti: email marketing (25%), strategie Seo (12%) e pubblicità Pay per click (8%).

**IL CONTRIBUTO CHE IL WEB HA DATO ALLE VENDITE** – E' sostanzialmente positivo - complessivamente 72% - il giudizio sul contributo che la comunicazione web ha dato alle vendite: ottimo per il 9%, buono per il 33%, sufficiente per il 30%. Insufficiente per il 28%.

**Come giudica il contributo che la comunicazione sul web ha dato alle Sue vendite?**



**Come giudica il contributo che l'e-commerce può dare alle Sue vendite?**



**...E QUELLO CHE PUO' DARE** – Giudizio positivo per il 64% (sufficiente 25%, buono 28%, ottimo 11%). Insufficiente per il 36%.

Al sondaggio hanno risposto 517 imprese: l'87% fino a 9 addetti, il 75% da Milano città e hinterland. Hanno in particolare preso parte al sondaggio gli operatori del commercio al dettaglio (39%), il 15% attività di servizi, il 13% ricettività e ristorazione, il 10% commercio all'ingrosso, il 6% attività immobiliari, il 5% automotive.

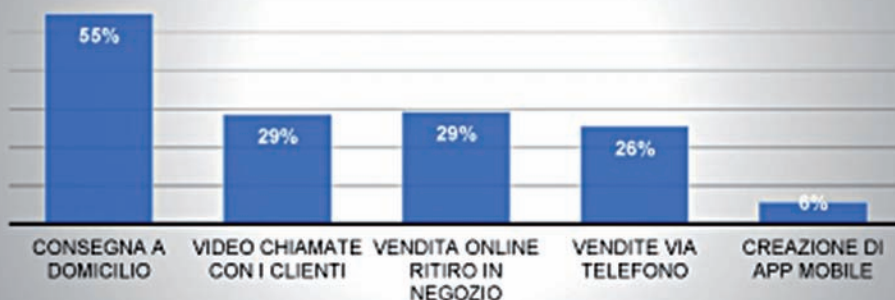
▶▶▶ segue a pag. 10 ▶▶▶

**A causa dell'emergenza Covid quanto ha investito in e-commerce e digitale?**



**RICAVI E INVESTIMENTI SULL'ONLINE** – Sono diminuiti per il 56% delle imprese i ricavi online (rispetto al periodo pre-Covid). Nel commercio al dettaglio sono diminuiti per il 44%. Il 69% delle imprese non ha effettuato investimenti in più per e-commerce e digitale a causa dell'emergenza Covid. L'81% ha investito per meno di 10mila euro.

**Quali nuove modalità commerciali ha introdotto a causa del COVID?**



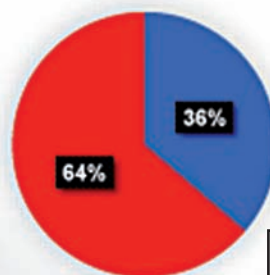
**LE MODALITA' COMMERCIALI INTRODOTTE CON L'EMERGENZA COVID** –

Soprattutto la consegna a domicilio (55%) – per gli operatori del commercio al dettaglio si arriva all'80% - poi videochiamate con i clienti e ritiro in negozio della vendita online (29%), vendite via telefono (26%) e creazioni di app mobile (6%).

▶ ▶ ▶ segue da pag. 9 ▶ ▶ ▶

I dati del sondaggio, elaborati dall'Ufficio studi della Confcommercio milanese, hanno avuto ampia eco in un servizio del Corriere della Sera (foto a pag. 8): l'indagine ha fatto da apripista, assieme a un videopromo con l'intervento del presidente Carlo Sangalli e case history di imprese, al primo di un ciclo di webinar dedicato a questi temi con approfondimento sui servizi dello SPIN, lo Sportello innovazione, e il Check up e-commerce (a cura della Direzione commercio estero).

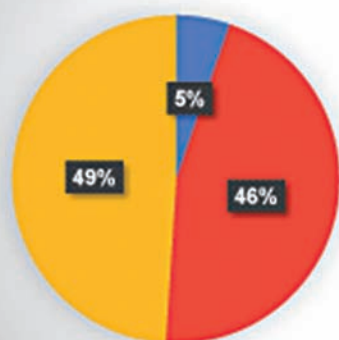
### Nella relazione con i fornitori per conoscere e valutare prodotti e/o servizi l'utilizzo della videochiamata può sostituire l'incontro diretto?



#### VIDEOCHIAMATA O INCONTRO IN PRESENZA?

– Nella relazione con i fornitori (per conoscere e valutare prodotti e/o servizi) il 64% delle imprese ritiene che la videochiamata non possa sostituire l'incontro diretto. Il giudizio sulla videochiamata è comunque positivo per il 71% (33% sufficiente, 28% buono, 10% ottimo).

### Nel futuro come varierà il Suo budget per l'e-commerce?



**BUDGET PER L'E-COMMERCE** – Come varierà il budget per l'e-commerce in futuro? In incremento (49%) o stabile (46%) per la stragrande maggioranza delle imprese. L'incremento (56%) sarà maggiore per gli operatori del commercio al dettaglio.

#### CONTRIBUTO DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE PER MITIGARE L'IMPATTO COVID

– Il 79% delle imprese giudica positivamente il contributo che la comunicazione digitale ha fornito rispetto all'obiettivo di mitigare l'impatto economico negativo per l'emergenza Covid (sufficiente per il 41%, buono per il 29%, ottimo per il 9%).

#### E-COMMERCE ED ESTERO

– L'11%, tramite i canali e-commerce, effettua vendite all'estero. Nell'Ue in particolare con Germania (79%) e Francia (60%). Al di fuori dell'Unione Europea premezza il Regno Unito (52%).

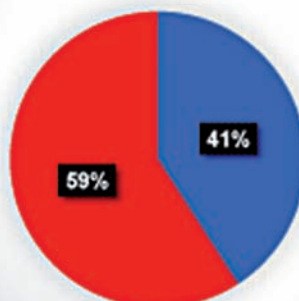
#### ACQUISTO ONLINE DI PRODOTTI E SERVIZI

– Il 36% ha risposto affermativamente alla domanda se i clienti possono acquistare online prodotti e/o servizi. Percentuale che si alza per gli operatori del commercio al dettaglio: 48%.

#### FINANZIAMENTI PUBBLICI: POCA CONOSCENZA

– Il 59% delle imprese ha risposto di non essere informato su finanziamenti e agevolazioni per e-commerce e digitale erogati dalle istituzioni pubbliche.

### E' informato su finanziamenti e agevolazioni per e-commerce e digitale erogati dalle istituzioni pubbliche?



# Sangalli: nei servizi persi 1,5 milioni di posti di lavoro

Il presidente di Confcommercio: sulle riforme riparta il dialogo sociale

**Il valore aggiunto**  
«La quota di valore aggiunto del comparto è scesa del 9,6%»

**di Antonella Baccaro**  
Riaprire il dialogo con le parti sociali. Rafforzare il Piano di ripresa e resilienza (Pnrr) nella parte relativa al terziario. Affrontare insieme il corposo capitolo delle riforme. Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio, chiede al governo «un salto di qualità» rispetto al rapporto tenuto finora con la sua associazione.

**Presidente, finalmente il Pnrr è consultabile nella sua interezza. Che ne pensa?**

«Nel discorso di presentazione tenuto alla Camera, il presidente Mario Draghi ha ricordato che il Piano non è «solo questione di investimenti, ma che esso riguarda complessivamente il destino ed i valori civili del Paese». Lo ha ricordato anche con una bella citazione di De Gasperi sul rapporto necessario tra rinnovamento e perseguimento del bene comune. È questa la portata della sfida che ci attende: una straordinaria opportunità per la ricostruzione del Paese dopo l'impatto drammatico (dramma-

che anche il coinvolgimento del Parlamento sia più impegnativo».

**In che senso?**

«Il ministro dell'Economia, Daniele Franco, all'inizio del mese di aprile, aveva dato importanza al lavoro svolto dal Parlamento sul Pnrr: ci sembrava un punto importante. Anche perché le risoluzioni della Camera e del Senato avevano largamente segnalato l'esigenza di rafforzare l'attenzione, in termini di politiche, di progetti e certo anche di risorse, dedicata dal Piano alla ripresa del terziario di mercato per rafforzare quella complessiva del sistema Paese. Ecco, su questo, l'impostazione della versione definitiva del Piano resta carente».

**Dove precisamente?**

«Sul versante del turismo registriamo qualche miglioramento in termini di inserimento del settore nel processo di trasformazione digitale e di miglioramento dell'efficienza energetica del Paese, ma resta fermo che le risorse specificamente dedicate al turismo sono inferiori ai due miliardi di euro».

**Sulle connessioni territoriali il Piano è molto articolato.**

ni del modello italiano che vanno nel senso di un pluralismo distributivo. Pensiamo a un commercio italiano, complessivamente chiamato a confrontarsi con le prove della multicanalità e della sostenibilità, che va accompagnato da un ripensamento degli spazi urbani, chiamando in causa un modello di ri-



Carlo Sangalli presidente di Confcommercio. «Il Pnrr è una straordinaria opportunità per il Paese»

*Il rapporto dell'Ufficio Studi Confcommercio*

calzature, trasporti, ricreazione, spettacoli e cultura, alberghi e pubblici esercizi. I servizi di mercato registrano la perdita di 1,5 milioni di posti di lavoro su una

**Tab. 3 - Variazione assoluta dell'occupazione per settori**  
migliaia di unità standard di lavoro (Ula)

	2014-2019	2020
Agricoltura	68	-29
Industria	-15	-512
Servizi (1)+(2)	860	-1.945
(1) Area Confcommercio	933	-1.511
Commercio	15	-384
- Dettaglio	20	-216
Trasporti e logistica	84	-140
- Trasporto terrestre	37	-71
Turismo, tempo libero, comunicazioni	324	-659
- Ristorazione e alloggio	245	-514
Altri servizi	510	-328
- Studi professionali e servizi alle imprese e alle persone	56	-97
(2) Altri servizi	-73	-435
Totale economia	913	-2.487

Fonte: elaborazioni e stime Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

**Terziario: il Covid "taglia" di quasi il 10% il valore aggiunto**

Dal rapporto dell'Ufficio Studi Confcommercio «La prima grande crisi del terziario di mercato» emerge come, dopo venticinque anni di crescita ininterrotta, per la prima volta si riduca la quota di valore aggiunto del terziario di mercato (-9,6% rispetto al 2019). Commercio, turismo, servizi e trasporti hanno perso complessivamente il 13,2%. I maggiori cali si rilevano nella filiera turistica (-40,1% per i servizi di alloggio e ristorazione), nelle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento (-27%) e nei trasporti (-17,1%). Ma gli effetti della pandemia Covid hanno avuto conseguenze molto rilevanti anche sui consumi con quasi 130 miliardi di spesa persa di cui l'83% (circa 107 miliardi di euro) in soli quattro macro-settori: abbigliamento e

*Crollano i consumi: - 130 miliardi. 1,5 milioni di occupati in meno. Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli: maggiore attenzione e maggiori risorse nel PNRR*



Carlo Sangalli, presidente Confcommercio

flessione complessiva di 2,5 milioni. Inoltre, emerge nel rapporto dell'Ufficio Studi Confcommercio, negli ultimi 10 anni si è registrato un progressivo e costante spostamento dal modello di ditta individuale a quello di società di capitali «Per la prima volta nella storia economica del nostro Paese il terziario di mercato subisce una flessione drammaticamente pesante. Occorre, quindi, che il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza dedichi maggiore attenzione e maggiori risorse a sostegno del terziario perché senza queste imprese non c'è ricostruzione, non c'è rilancio» ha commentato Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio.

## Federcomated: nasce il Consorzio REC Distribuzione edile protagonista dell'economia circolare

**A**ttenzione all'economia circolare e all'ambiente: per la distribuzione edile è nato il Consorzio REC (Recupero Edilizia Circolare) e i magazzini di materiali per l'edilizia che Federcomated Confcommercio rappresenta assumono un ruolo determinante nella gestione virtuosa dei rifiuti. Le nuove normative del Codice Ambientale hanno permesso la creazione del "Deposito preliminare alla raccolta" dando così la possibilità ai centri vendita di materiali edili di diventare punti di raccolta dei rifiuti da costruzione e demolizione.

Il Consorzio REC ha l'obiettivo di rendere efficiente e sicura la filiera dei rifiuti e di essere la guida di riferimento per formule di buona pratica, concordate con le istituzioni di controllo e con le associazioni di categoria. L'obiettivo del Consorzio è la creazione di un circuito qualificato di vendita di materiali riciclati certificati, fattibile solo attraverso l'efficiente differenziazione e organizzazione, la tracciabilità e il controllo nella movimentazione dei rifiuti C&D e l'organizzazione di una rete per raccogliere dati sulle movimentazioni di rifiuti che saranno comunicati e resi pubblici ai ministeri competenti.

I rivenditori consorziati potranno allestire i Centri preliminari alla raccolta (Cpr), aree dedicate nelle quali raggruppare i rifiuti secondo le semplici procedure del "deposito temporaneo". I Cpr incrementano il riciclo e facilitano la diffusione e la vendita di nuovi materiali riciclati di qualità: milioni di tonnellate di rifiuti da costruzione e demolizione potranno così trasformarsi in nuovi materiali per un'edilizia circolare reale che consenta meno sprechi e che azzeri l'abbandono incontrollato degli scarti delle lavorazioni.

"Si tratta di un'importante conquista di grande valore sociale



Francesco Freri, presidente del Consorzio Rec

ed economico - afferma l'architetto Francesco Freri, presidente del Consorzio REC - un sistema di vantaggi per tutti gli attori della filiera delle costruzioni e per l'intera collettività. Un'occasione che va colta e perseguita con tenacia per l'ambiente, il valore sociale e la generazione di valore".

Associarsi a REC consente ai centri vendita di materiali edili di partecipare alla nuova transizione ecologica in sicurezza operando in un contesto guidato e protetto rispetto ai possibili rischi nella gestione dei rifiuti. REC, infatti, ha al suo interno un Comitato tecnico scientifico incaricato di assistere gli

associati; uno sportello di assistenza per risolvere in

modo personalizzato quesiti tecnici e normativi e agevolare le procedure; una serie di convenzioni con i produttori di materiali edili.

"Gli impianti di riciclaggio di rifiuti inerti rappresentati da ANPAR - afferma l'ingegner Maurizio Piacentini, impiantista consorziato - partecipano alla costituzione del Consorzio perché si tratta di un'importante iniziativa di sviluppo d'una rete capillare per la raccolta dei rifiuti inerti sul territorio e per la vendita dei prodotti riciclati".

"Possiamo pensare di costruire un futuro per le nuove generazioni solo attuando cambiamenti reali - dichiara l'ingegner Emanuele Della

Pasqua, produttore materiali edili consorziato - e per farlo servono una visione comune di filiera e impegno. Il Consorzio è testimone di un cambiamento di rotta, proposto dai rivenditori di materiali edili, che coinvolge l'intero mondo delle costruzioni".



*Aziende distributrici aderenti come Centri preliminari di raccolta dei rifiuti da costruzione e demolizione per creare un circuito di vendita di materiali riciclati di qualità tracciabili e certificati. Il presidente del Consorzio REC Francesco Freri: un sistema di vantaggi per tutti gli attori della filiera delle costruzioni e per l'intera collettività*



# IL VANTAGGIO DI ESSERE SMART. ANCHE NELLE SCELTE

**ENTE MUTUO PRESENTA AGLI  
IMPREDITORI E AI LORO DIPENDENTI  
UNA NUOVA E INNOVATIVA FORMA  
DI ASSISTENZA SANITARIA.**



Gli Associati ad Ente Mutuo, in base alla forma di assistenza prescelta, possono contare su una serie di servizi sanitari per tutta la famiglia a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24
- Prestazioni di assistenza odontoiatrica h24

# FORMA DI ASSISTENZA SMART Plus



## COS'È

**È un'assistenza sanitaria semplice e veloce, destinata agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti a Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e alle altre Confcommercio della Lombardia.**

## COME ISCRIVERSI

Per iscriversi alla nuova Forma di Assistenza **SMART Plus** è sufficiente rivolgersi presso la Sede Centrale di Ente Mutuo oppure presso le Associazioni territoriali di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e presso le altre Confcommercio della Lombardia. Il diritto all'assistenza decorre 36 ore dopo l'iscrizione e ha scadenza il 31 dicembre di ogni anno. All'iscritto verrà consegnata una card nominativa che gli consentirà l'accesso alla rete di strutture convenzionate, con una apposita autorizzazione rilasciata da Ente Mutuo. L'elenco delle strutture Convenzionate, costantemente aggiornato, è pubblicato sul sito [www.entemutuomilano.it](http://www.entemutuomilano.it) nell'area Strutture Sanitarie Convenzionate.

## LE COPERTURE

Gli iscritti possono usufruire di tutte le prestazioni di assistenza ambulatoriale comprese nel Regolamento:

- Prestazioni di assistenza ambulatoriale presso strutture convenzionate a tariffe agevolate;
- Visite mediche specialistiche;
- Diagnostica strumentale (esami radiografici, ecografie, TAC, RMN, MOC, endoscopie, scintigrafie, doppler);
- Analisi di laboratorio;
- Prestazioni odontoiatriche;
- Terapia fisica.

Le prestazioni vengono erogate presso le strutture sanitarie convenzionate di primaria importanza: Case di Cura private, Aziende Ospedaliere, Istituti di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), Centri Diagnostici, Laboratori Analisi Mediche, Studi Odontoiatrici, e Studi Medici, a tariffe agevolate, previa richiesta a Ente Mutuo per l'autorizzazione.

## OPPORTUNITÀ PER I SOCI

Gli iscritti possono accedere a condizioni vantaggiose ad una serie di servizi o all'acquisto di prodotti in ambito sanitario e socio sanitario, grazie ad accordi stipulati da Ente Mutuo con aziende qualificate e validi professionisti.

## PRESTAZIONI DI ASSISTENZA MEDICA 24 ORE SU 24, 7 GIORNI SU 7

La Forma **SMART Plus** prevede una serie di servizi ad alto valore aggiunto, in Italia e all'estero tra cui:

- **Consulenza medica telefonica** (pareri medici, informazioni sanitarie e farmaceutiche, segnalazione centri specialistici);
- **Assistenza medica e a domicilio** (es. invio di un medico, di un pediatra, invio ambulanza, invio di infermiere o fisioterapista);
- **Trasporto sanitario e assistenza in viaggio;**
- **Accesso a Network Assistenza Domiciliare** (es. ricerca babysitter, badante qualificata ecc.).

Per accedere al servizio i Soci dovranno contattare (per l'Italia):

**NUMERO VERDE 800677764**

Appositamente dedicato per le chiamate dall'estero:

**02 24128390**

In caso d'impossibilità nel contattare telefonicamente la Struttura Organizzativa sarà possibile farlo tramite Fax al numero: **02 24128245**

## PRESTAZIONI DI ASSISTENZA ODONTOIATRICA H24

Possibilità di accesso ad un network di studi dentistici su tutto il territorio nazionale con un unico listino agevolato e una serie di servizi collegati.

Per accedere al servizio i Soci dovranno contattare:

**NUMERO VERDE 0080036363737**

## Le altre nostre proposte per la tutela della tua salute



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi



Assistenza ospedaliera



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera ed altri contributi



Assistenza specialistica ambulatoriale; Assistenza ospedaliera più completa ed altri contributi

Per un preventivo gratuito [www.entemutuomilano.it](http://www.entemutuomilano.it)

## Le sedi

**Milano** - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30 venerdì 8.30 - 15.30

**Numero di telefono unico: 02.7750.950**

**Como** - Via Ballarini, 12  
**Orario sportello:** da lunedì a venerdì 9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

**Numero di telefono: 031.2441**

**Lecco** - Piazza Garibaldi 4  
**Orario sportello:** da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00 venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

**Numero di telefono: 0341.356911**

**Bergamo** - Via Borgo Palazzo 137  
**Orario sportello:** da lunedì a venerdì 8.45 - 12.00 / 14.15 - 17.00

**Numero di telefono: 035.4120303**

## Uffici distaccati di Milano:

**Casa di Cura S. Camillo**  
Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816  
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30  
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

**Centro Diagnostico Italiano**  
Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592  
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30  
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30



La polemica in corso Buenos Aires

## E dopo le ciclabili spuntano pure le fioriere Confcommercio: «La mobilità deve essere pensata»

IL PRIMO TEST

**Vasi con alberi  
via le macchine  
e più spazio ai pedoni  
Ma i negozianti sono  
sul piede di guerra**

MILANO

Il verde in corso Buenos Aires, ieri sono comparsi vasi con dentro alberi per il primo «piccolo test», come lo ha definito su Facebook l'assessore all'Urbanistica e al Verde Pierfrancesco Maran, «per prepararci ai lavori dei

di Ascobaires. Maran evidenzia che «i lavori interesseranno gli isolati tra Scarlatti e Pergolesi come anticipo di una riqualificazione più generale e oggi ci serviva analizzare le dimensioni delle strutture. Sui materiali stiamo invece ancora facendo un affinamento. Le dimensioni dei vasi consentono degli alberi più alti di quelli posti oggi a prova, anche perché nel progetto è integrato il sistema di irrigazione».

Meghnagi lamenta una mancanza di dialogo: «C'è una cabina di regia, che dovrebbe essere il



Le fioriere «spuntate» ieri in Corso Buenos Aires e subito è polemica

VIA AI LAVORI DA AGOSTO

## Test sugli alberi (ma rabbia vera) in Buenos Aires

servizio a pagina 3

VIA AI LAVORI DA AGOSTO

## Test sugli alberi in Baires, rabbia vera dei commercianti

# Milano, in corso Buenos Aires “spuntano” gli alberi Confcommercio: i progetti sulla mobilità continuano a non essere condivisi

lavorare in bicicletta.

Dopodiché abbiamo visto tutti che le persone non vengono a lavorare in bicicletta perché i dipendenti dei negozi su corso Buenos Aires non hanno la fortuna di abitare a un chilometro e non possono stare 9 ore in piedi e poi tornare a casa in bicicletta". Ci sono, ricorda

## In Buenos Aires mancavano solo le piante in vaso



ENNESIMA FOLLIA: GLI ALBERELLI SFRATTANO I PARCHEGGI, CICLABILE GIÀ DA RIFARE

Meghnagi, “un distretto

Milano: in scena l'ultima novità per corso Buenos Aires.

Dall'assessore all'Urbanistica del Comune di Milano Pierfrancesco Maran via Facebook la comunicazione che “stiamo facendo un piccolo test in corso Buenos Aires per prepararci ai lavori dei prossimi mesi che prevedono di allargare i marciapiedi con la posa di alberi in vaso, mantenere la ciclabile ed eliminare la sosta dal corso”. L'apparizione di fioriere (foto) in mezzo alla pista ciclabile di corso Buenos Aires aveva posto subito immediati forti interrogativi a Gabriel Meghnagi, presidente della rete associativa vie di Confcommercio Milano (e presidente di Ascobaires): “non si capisce cosa intendano fare: se vogliono mettere le fioriere al posto dei parcheggi delle moto o se mettono la ciclabile al posto dei parcheggi e la ridisegnano. Che mettano enormi vasi al posto delle moto non ci posso credere perché si avrebbero tanti incidenti, se spostano la ciclabile al posto delle moto, poi, privano il corso dei parcheggi per le due ruote”.



Gabriel Meghnagi

Meghnagi lamenta il perdurare della mancanza di un confronto da parte del Comune su questi temi che impattano sulla mobilità cittadina: “Anche se li chiamiamo fanno come nel maggio scorso, quando abbiamo detto che la ciclabile non era da fare e loro ci hanno detto che serviva per far andare le persone a

Urbano del Commercio, una cabina di regia del Comune con Confcommercio: parliamone”.

La mobilità del futuro, oltre che sostenibile, deve “necessariamente essere anche sicura e pensata con logica e attenzione” ha aggiunto Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano. “Oggi – ha proseguito - c'è anche il progetto di Piazzale Loreto, ambizioso e complesso, che influirà su corso Buenos Aires. I grandi progetti di cambiamento andrebbero presentati e raccontati con chiarezza e completezza. Ma soprattutto le imprese oggi sono già provate da una pandemia e dalla conseguente crisi economica. Il disagio di cantieri e lavori non potrà certo favorirne la ripre-

*La sorpresa del test  
con la posa di alberi in vaso  
e l'immediata reazione  
e preoccupazione del presidente  
della rete associativa vie  
Gabriel Meghnagi.  
Obiettivo del Comune: eliminare  
la sosta dal corso*



**In Buenos Aires  
alberi nel vaso:  
spazi ai pedoni  
e polemiche**

sa. Noi siamo per la collaborazione e lo sviluppo della città verso un obiettivo comune, ma bisogna giocare a carte scoperte senza cambiare le regole in corsa”.

# I VANTAGGI DI CONFCOMMERCIO MILANO: RIDUZIONE DI COMMISSIONI CARTE E DI ALTRI COSTI BANCARI



**Confcommercio Milano**, grazie ad accordi riservati con alcune delle principali banche, offre ai soci un risparmio su: **servizio Pos, gestione di conto corrente, commissioni e prodotti bancari.**

**E ai soci fedeli, condizioni ancora più vantaggiose.** Tutte le convenzioni bancarie offerte possono essere consultate sul sito nella sezione dedicata a banche, pos e servizi d'incasso.

**Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che cercano  
un costo giusto anche con le banche.**

Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te

## Milano via Mac Mahon: “Faccio acquisti sotto casa” sulle borse della spesa

**A** Milano i rappresentanti del Consiglio direttivo dell'Associazione Vivi La Mac Mahon e Dintorni (aderente a Confcommercio Milano), presente fra gli altri il presidente del Municipio 8, Simone Zambelli, hanno consegnato ad oltre 50 operatori commerciali gli shopper – 2.500 borse della spesa in tessuto - che riportano il nuovo logo (elaborato per l'Associazione di via Mac Mahon dagli studenti dell'Università NABA) con il messaggio “Faccio acquisti sotto casa rendo il mio quartiere più vivo”. Shopper distribuiti alla clientela. L'iniziativa di Vivi La Mac Mahon e Dintorni, patrocinata dal Municipio 8 e sostenuta da Confcommercio Milano, punta alla valorizzazione del commercio di prossimità e a ricordare l'importanza che i negozi di vicinato rivestono come presidio del territorio.

“Gli shopper – ha spiegato Fabrizio Cordara, presidente di Vivi La Mac Mahon e Dintorni - sono un incentivo per frequentare i nostri punti vendita con la loro professionalità e

cortesia. Un'idea per riavvicinare i consumatori all'acquisto di prossimità”.  
“L'iniziativa di Vivi La Mac Mahon e

*L'iniziativa dell'Associazione  
Vivi La Mac Mahon e Dintorni  
patrocinata dal Municipio 8  
e sostenuta  
da Confcommercio Milano*



Dintorni – ha rilevato Gabriel Meghnagi, presidente della rete associativa vie di Confcommercio

Milano – aiuta lo shopping nei negozi di vicinato del quartiere, ma è anche un utile gesto 'green' con una gradevole borsa della spesa in cotone naturale e riutilizzabile”.

## Innovazione digitale per i negozi Con l'Associazione “Le Strade di Wagner” il progetto LiberActa e il concorso “La Milano che premia”

**H**a preso il via a Milano, dal 29 maggio, con i negozi della zona di piazza Wagner che fanno riferimento all'Associazione commercianti “Le Strade di Wagner” (aderente alla Confcommercio milanese), il test “pilota” del progetto di LiberActa “Strumenti digitali innovativi a sostegno del commercio di prossimità” (piattaforma BMarkEn) riconosciuto dal Comune tra i beneficiari bando “Startup per Milano 2020”. Con un'applicazione web (senza



**Eleonora Scaramucci,**  
presidente  
dell'Associazione  
commercianti  
“Le Strade di Wagner”  
(foto di Benedetta Borsani)

installare nulla) i commercianti possono interagire digitalmente con i propri clienti (nel rispetto dei consensi forniti) e decidere quali promozioni riservare loro: cash back, coupon, gift card digitali, ecc.. E viene realizzato il concorso (durerà fino al 31 dicembre) “La Milano che premia” <https://lamilano-nochepremia.it> con il quale si vincono premi sotto forma di giftcard (da 100€), coupon e sconti spendibili presso gli esercizi commerciali aderenti. I clienti possono accedere da qualsiasi dispositivo (smartphone, ma anche tablet/pc) e per partecipare al concorso si collegano al sito lamilano-nochepremia.it, effettuando la registrazione. Ciò consente di generare un QR code da esibire ad ogni acquisto presso un qualsiasi punto vendita aderente all'iniziativa. LiberActa è una startup innovativa nell'ambito del Loyalty marketing e delle tecnologie BlockChain. Partecipa al programma di accelerazione Le Village by CA Milano (Crédit Agricole). Il concorso “La Milano che premia” viene realizzato con il supporto di AnyKey 75.

## Milano e l'Anagrafe telecamere: le modalità per registrarle

**C**onfcommercio Milano ha sottoscritto (nel 2019) con la Prefettura e il Comune di Milano (insieme a Forze dell'ordine, associazioni di settore e aziende della mobilità), un Protocollo d'Intesa con l'obiettivo di realizzare un'anagrafe delle telecamere, anche private, che riprendono aree aperte al pubblico, attraverso una piattaforma informatica sul portale del Comune di Milano.

Lo scopo del progetto è quello di aumentare il livello di

sicurezza e di controllo del territorio a beneficio di cittadini e imprese.

Per registrare le telecamere collegarsi a [www.comune.milano.it/vanagrafetelecamere](http://www.comune.milano.it/vanagrafetelecamere). È fondamentale che il titolare o legale rappresentante sia in possesso di Spid (che si richiede a <https://www.spid.gov.it/riciedi-spid>).

La registrazione è un obbligo regolamentare disposto dal Comune di Milano e, in caso di mancato adempimento, sono previste sanzioni. Per maggiori informazioni contattare la propria associazione di riferimento.



Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza)

### Valutazione della misura introdotta nel decreto Sostegni bis

finanziamenti in alcuni casi anche superiori al 100% del valore dell'immobile finanziato, ce la ricordiamo tutti. Quindi la migliore garanzia dovrebbe essere integrativa e non sostitutiva dell'intero importo mutuato”.

MILANO  
LODI  
MONZA BRIANZA



F.I.M.A.A.

## Vincenzo Albanese presidente di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza: mutui agevolati per i giovani? Più importante lo sgravio fiscale sull'acquisto della casa

Nell'ultimo Sentiment realizzato da FIMAA Milano Lodi Monza Brianza le richieste di mutuo da parte delle giovani coppie risultano in aumento “ma molte volte con diniego della pratica. Altre volte cominciano richieste, talvolta eccessive, degli istituti di credito di garanzie da parte di interi nuclei

**M**utui agevolati per i giovani: difficilmente, con quanto previsto nel decreto Sostegni Bis del Governo, si stravolgeranno i numeri del mercato. Lo rileva Vincenzo Albanese, presidente di FIMAA Milano Lodi Monza Brianza, l'Associazione degli agenti immobiliari e merceologici (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). “L'agevolazione potrà aiutare – afferma Albanese - ma un conto è prevedere una garanzia statale su un contratto di acquisto di un giovane con un contratto di lavoro a tempo indeterminato, altro è garantirlo a giovani con partite Iva, contratti atipici o a tempo determinato. E' sempre auspicabile che chi chiede il mutuo ci metta anche del suo e garantisca l'impegno assunto nel lungo periodo con i redditi futuri. La lezione dei mutui subprime, e del disastro provocato, con affidamenti a persone che non potevano permettersi il mutuo e

familiari; poi la sottovalutazione degli immobili, da parte dei periti, di almeno il 10-15% rispetto ai valori di mercato contenuti nei preliminari sottoscritti”. Con la conseguenza, per chi ha richiesto l'80% di mutuo, di non poter colmare la differenza. Ed emerge come siano poche le banche che offrono l'opportunità di ripresentare la richiesta di mutuo mentre aumentano i documenti che gli uffici tecnici e legali degli istituti di credito richiedono.

“Occorre snellire la procedura di richiesta del mutuo – prosegue Albanese - I tempi lunghi danneggiano anche il venditore. Ma oltre a ciò, più che agevolare dando garanzie, sarebbe importante uno sgravio fiscale sull'acquisto della casa. Con l'eliminazione dell'imposta sostitutiva sul mutuo: un primo passo si è fatto, ma andrebbe eliminata per tutti gli acquirenti di prima casa. Cominciare dai giovani è già un buon inizio”.

*Profondo cordoglio per la scomparsa  
dello storico e combattivo presidente della Confcommercio di Desio*

## Il commosso ricordo di Enrico Origgi

**P**rofondo cordoglio del presidente Carlo Sangalli, di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - e commossa vicinanza alla moglie Andreina e ai figli Paolo e Rachele - per l'improvvisa scomparsa di Enrico Origgi, 78 anni, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Desio (e componente della Consulta del presidente Sangalli). Origgi - che è stato anche vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - ha guidato la Confcommercio di Desio per quarant'anni: "il nostro storico e coriace presidente ci ha lasciato tutti attoniti e sgomenti. In questo momento di dolore - ha dichiarato Simone Errico, segretario dell'Associazione - abbiamo il dovere di proseguire il lavoro con la stessa passione e con la medesima determinazione che hanno sempre contraddistinto il nostro caro Enrico. Lo ricorderemo sempre con immenso affetto". Per più di trent'anni Origgi aveva gestito l'attività alimentare di famiglia a Desio in via Fratelli Cervi. Ed è stato alla guida della casa di riposo Pio e Ninetta Gavazzi fino al 2019. Da sempre Enrico Origgi si è speso per tutelare le imprese del terziario del territorio. Ma l'impegno è stato a tutto

tondo per Desio, testimoniato dai tanti messaggi di stima giunti alla famiglia. Una presenza costante: il suo nome lo si abbina alle vicende di più associazioni desiane come la Pro Desio Cooperativa e l'ente morale Casa Natale di Pio XI. Origgi ha svolto anche un'intensa attività politica a livello locale: consigliere comunale per 13 anni e assessore. "Con Enrico - ha ricordato l'assessore comunale al Commercio di Desio Jenny Arienti - perdiamo una delle persone che ha contribuito alla vita politica e sociale della nostra città. Lavorare al suo fianco è stato un onore, sono orgogliosa di poter dire che nella mia esperienza ho potuto imparare qualcosa da lui".



Enrico Origgi e Carlo Sangalli

### Il presidente Carlo Sangalli: "E' stato un grande dono averci con noi"

**C**ommozione e partecipazione ai funerali di Enrico Origgi. E commosse sono state le parole del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Qui ricordiamo il suo intervento nei passaggi salienti: "Era un amico carissimo. Lo avevo sentito al telefono qualche settimana fa in occasione della scomparsa del nipote Francesco". Anche in quest'ultimo colloquio Origgi, ha raccontato Sangalli "mi ha sottolineato un messaggio che mi ricordava sempre, di ricordarsi di guardare al commercio di vicinato". Enrico Origgi, ha sottolineato Sangalli "era un uomo della Confcommercio, era uno di noi. Con quel qualcosa in più di chi sta sul territorio interpretandolo fino in fondo". Origgi era "infaticabile nel suo impegno sociale, dall'associazione al volontariato. Si spendeva per i suoi imprenditori con intelligenza, passione,

precisione. Ragonava, proponeva e non aveva paura di dire quello che pensava. Era un uomo forte, combattivo, che ha lottato ogni giorno per quello che credeva. Senza lasciare indietro nessuno. Pensava sempre ai piccoli, ma non pensava mai in piccolo. Aveva rispetto dei colleghi, affetto per la sua Desio. Era un uomo di squadra, espressione di quella Brianza operosa che nei gesti e nelle parole rappresenta una risorsa decisiva per Milano, per la Lombardia, il Paese".

"Un uomo forte, presidente, amico, compagno di viaggio. Nella vita ci mancherai tantissimo, mi mancherai tantissimo. E' stato un grande dono averci con noi".

**1.500 giovani allievi nell'intero polo formativo della Confcommercio milanese: Capac, Formaterziario, Innovaprofessioni**

**S**i fa fatica a trovare lavoratori specializzati in alcuni settori? Una risposta per le aziende viene dal Capac Politecnico del Commercio e del Turismo di viale Murillo 17 a Milano (foto), fra gli enti formativi di riferimento – con Formaterziario (formazione universitaria nel terziario) e Innovaprofessioni (istituto tecnico superiore post diploma) – della Confcommercio milanese e del sistema Confcommercio lombardo. Panettieri e pasticceri, personale di sala, servizi di ristorazione e d'hotellerie sono tra le professionalità più richieste dalle imprese che i giovani allievi acquisiscono nei corsi. Prima della pandemia il 95% degli allievi che aveva terminato il per-

corso formativo al Capac entro tre mesi aveva trovato lavoro. Una percentuale che si era più che dimezzata nel 2020 con i lockdown, scendendo al 40-45%. Ma ora la ripartenza con le maggiori aperture sta dando nuovamente un forte impulso a queste richieste. "Un'accelerazione da inizio di maggio – spiega Simonpaolo Buongiardino, presidente del Capac – e se le aziende non saranno costrette a richiudere o rallentare per nuove impennate dell'emergenza Covid, la tendenza si consoliderà".

"Ogni anno al Capac – prosegue Buongiardino – si diplomano più di 300 giovani con un'età fra i 16 e i 21 anni": ristorazione food&beverage (il 50%), panificatori e pasticceri, personale di sala (accoglienza, reception). "Completano le attività formative la scuola di meccanica, dell'automotive (con una specializzazione nelle auto storiche – nella sede distaccata di via Amoretti) e, in viale Murillo, anche dell'orologeria e orreficeria. Manteniamo il contatto con i nostri allievi che



**Simonpaolo Buongiardino, presidente del Capac Politecnico del Commercio e del Turismo**

**Mancano i lavoratori specializzati? Dal Capac Politecnico del Commercio e del Turismo di Milano ogni anno 300 giovani qualificati pronti per le aziende**

**Panettieri e pasticceri, ristorazione, personale di sala: le riaperture stanno nuovamente accelerando le richieste (ridotte nel pieno dei lockdown)**

hanno completato con successo i corsi per seguire le loro collocazioni nel mondo del lavoro. E ci poniamo come interlocutori per le aziende, in particolare quelle associate a Confcommercio, per aiutarle nella ricerca delle professionalità necessarie".

Dai dati Excelsior (Unioncamere) circa il 20% di lavoratori nel commercio e nei servizi risultano di difficile reperimento: "in questo momento – rileva Buongiardino – si sente forte-

mente l'esigenza di poter disporre, da parte delle aziende, di personale qualificato. La formazione professionale è la risposta a questa richiesta. I nostri corsi coinvolgono complessivamente, nell'intero polo dell'offerta formativa per il terziario, 1.500 giovani: da dopo la terza media fino ai corsi di laurea breve

in discipline economiche con l'Università Cattolica e alla formazione post laurea di specializzazione".

*Destinati oltre 100 milioni di euro nel Piano per i Grandi attrattori culturali. Un traguardo importante sottolineato da Massimo Maria Molla, presidente di ItaliaProfessioni e componente del Consiglio di indirizzo della Fondazione "Biblioteca Europea di Informazione e Cultura – BEIC"*



**Homepage**

Gli uffici sono aperti dal lunedì al venerdì, con i seguenti orari: dalle ore 8:30 alle 12:30 e dalle 13:30 alle 17:30 (il venerdì fino alle 16:30) e ricevono su appuntamento nell'osservanza delle prescrizioni sanitarie.

**Recovery, Franceschini: Milano con la BEIC al centro degli investimenti per la ripartenza**

Con Franceschini, 6 miliardi per la cultura, un grande contributo alla ripartenza del Paese

Qui di seguito il comunicato del Ministero dei Beni Culturali che informa che dal Recovery Plan è previsto il finanziamento della BEIC, biblioteca internazionale di cui il nostro Presidente riveste la carica di Vice Presidente. Questa importante opera di caratura internazionale non può che dare ulteriore lustro alla città e, vista la vastità del progetto, creare nuove importanti opportunità sia commerciali che professionali.

Roma, 26 aprile 2021 - Ufficio Stampa MIC

Il Consiglio dei ministri ha approvato il Piano Nazionale di ripresa e resilienza che destina circa 6 miliardi di euro per la cultura. Gli interventi mirano a dare un impulso a un settore considerato strategico per la ripartenza del Paese. Il progetto Biblioteca Europea di Informazione e Cultura – BEIC 2.0 di Milano, con uno stanziamento di 101,574 milioni di euro, rientra tra i 14 interventi strategici inseriti dal Governo nel Piano per i Grandi attrattori culturali del valore di 1,460 miliardi di euro.

**Il Presidente di ItaliaProfessioni componente della Fondazione BEIC**

Con Delibera 475 del 2 agosto 2018 il Consiglio Regionale della Lombardia ha nominato il Presidente di ItaliaProfessioni, Avv. Massimo Maria Molla, quale membro del Consiglio di Indirizzo della Fondazione "Biblioteca Europea di Informazione e Cultura – BEIC".

**Massimo Maria Molla, presidente ItaliaProfessioni e componente del Consiglio di indirizzo della Fondazione "Biblioteca Europea di Informazione e Cultura – BEIC"**

“La cultura darà un grande contributo alla ripartenza del Paese. La realizzazione della Biblioteca Europea di Informazione e Cultura di Milano, progetto a lungo discusso, permette di riqualificare lo snodo ferroviario dismesso della ex stazione di Porta Vittoria, destinandolo a un centro culturale di fondamentale importanza per la città e l'intero Paese”. Grazie a un'importante opera di rigenerazione urbana –



proseguirà la nota - sorgerà un grande hub capace di favorire l'accesso alla conoscenza contemporanea, internazionale e interdisciplinare, e alle competenze digitali da parte di tutti i cittadini, fondando la crescita economica e sociale della città sull'innovazione e il cambiamento. Il progetto della

## Biblioteca Europea di Informazione e Cultura Milano e il progetto “BEIC 2.0” tra gli investimenti strategici nell'ambito del PNRR

Il progetto, a Milano, della Biblioteca Europea di Informazione e Cultura – BEIC 2.0 - con uno stanziamento di 101,574 milioni di euro, rientra – nell'ambito del PNRR, il Piano nazionale di ripresa e resilienza - tra i 14 interventi strategici inseriti dal Governo nel Piano per i Grandi attrattori culturali del valore di 1 miliardo e 460 milioni di euro. Un traguardo importante sottolineato da Massimo Maria Molla, il presidente di ItaliaProfessioni (l'Associazione dei professionisti aderente a Confcommercio Milano) che fa parte del Consiglio di indirizzo della Fondazione “Biblioteca Europea di Informazione e Cultura – BEIC”. In una nota il ministro della Cultura Dario Franceschini ha rilevato come

“Biblioteca Europea di Informazione e Cultura – BEIC” si articola in diversi interventi tra loro complementari: la creazione di un polo bibliotecario di nuova generazione capace di divenire il centro funzionale del sistema bibliotecario dell'area metropolitana; la realizzazione di una struttura in grado di sviluppare programmi di ricerca e sviluppo in sinergia con le università milanesi; lo sviluppo di relazioni strutturate con i soggetti attivi nella riduzione del digital divide e per il contrasto alle povertà educative; il supporto alla riduzione del divario di accesso all'informazione per realizzare alcuni obiettivi dell'Agenda Europea per lo Sviluppo Sostenibile.

# RISTORAZIONE

## Rapporto Annuale 2020



Ufficio Studi

*Il presidente Fipe Lino Stoppani: pericolosa dispersione di competenze*

per lo Sviluppo economico, Giancarlo Giorgetti. I dati che emergono dal "Rapporto Ristorazione 2020" non sono ovviamente rassicuranti: dopo più di un anno di pandemia il settore dei pubblici esercizi è in forte crisi. Il 97,5% delle imprese ha registrato nel 2020 un calo di fatturato. Per 6 ristoratori su 10 la riduzione ha superato il 50% del volume d'affari dell'anno precedente. La sfiducia è profonda: nel 2010 le nuove imprese avviate erano oltre 18 mila, nel 2020 sono state solo 9.190. Secondo una ricerca condotta da Fipe-Format

**Fipe: il "Rapporto Ristorazione 2020"**  
 In un anno perso il doppio dei posti di lavoro creati dal 2013  
 E nessuna vera ripresa prima del 2022

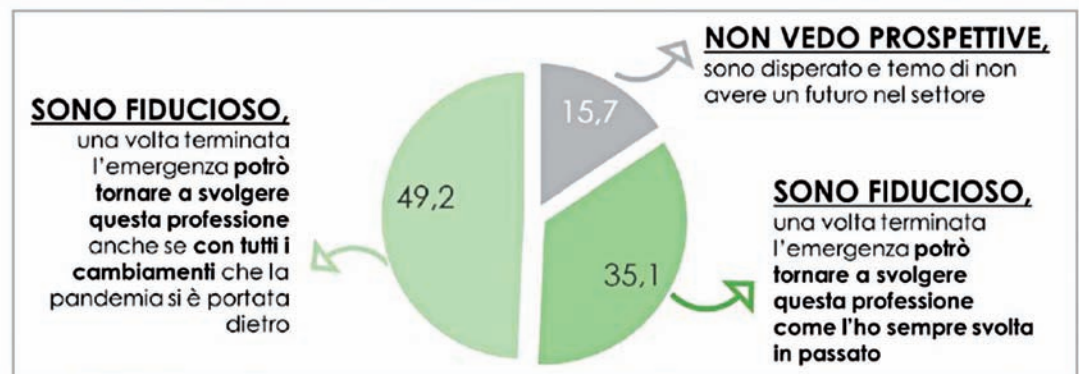


*Lino Stoppani, presidente Fipe (Federazione italiana pubblici esercizi)*

Research, per l'89,2% degli imprenditori i sostegni sono stati inutili o poco efficaci.

Fipe-Confcommercio, la Federazione italiana dei pubblici esercizi, ha deciso di affiancare al suo tradizionale rapporto annuale sulla ristorazione un'indagine sui prossimi mesi e le prospettive di ripartenza, realizzata in collaborazione con Bain & Company e TradeLab. Alla presentazione dei due dossier ha partecipato anche il ministro

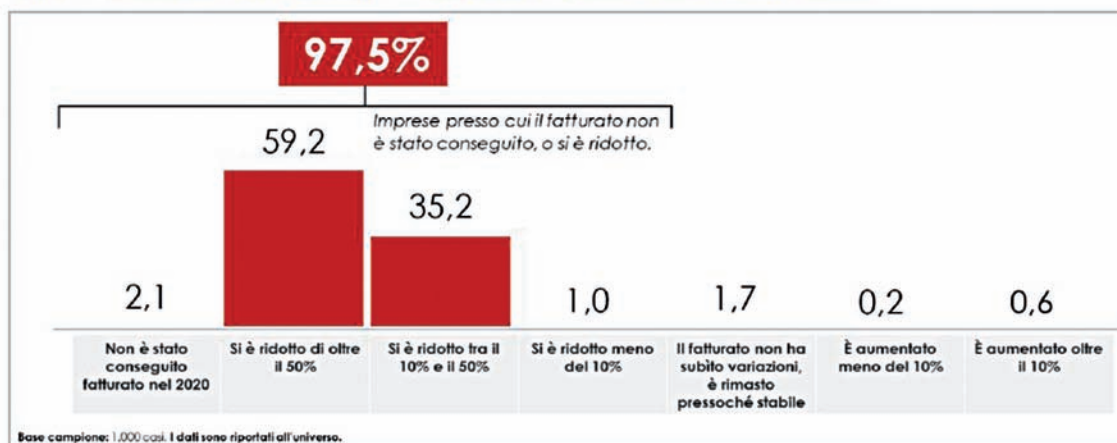
**Fig. 110 - Il futuro del comparto**



Fonte: Indagine Fipe - Format, 2021



**Fig. 17 - Il fatturato della sua impresa nel 2020 rispetto al 2019 (valori percentuali)**



Fonte: Indagine Fipe - Format, 2021

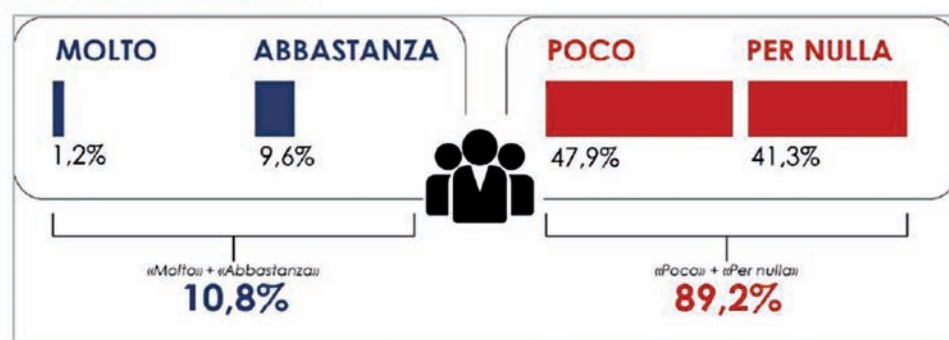
di euro la spesa alimentare tra le mura domestiche, ma crolla di 31 miliardi di euro quella in bar e ristoranti. Le nuove abitudini degli italiani hanno spinto gli imprenditori a puntare su nuovi servizi digitali, marketing e sostenibilità,

Nel primo trimestre 2021 crolla l'indice di fiducia sul futuro per gli imprenditori della ristorazione rispetto allo stesso periodo del 2020: -68,3%. Oggi l'84,3% degli imprenditori ritiene che la ripresa del settore avverrà solo a fine emergenza. Il 66% dei responsabili di grandi aziende della filiera (industria, distribuzione e ristorazione) prevede una ripresa non prima del 2022-2023, mentre il 27% pensa che solo nel 2024 ci sarà una vera inversione del trend.

Crolla l'occupazione, soprattutto per i settori di alloggio e ristorazione che hanno perso 514mila posti di lavoro (tra il 2013 al 2019 ne erano stati creati 245mila) e parallelamente sono cambiati i consumi e le abitudini degli italiani. Si mangia di più a casa: cresce di 6 miliardi

nonché servizi di food delivery, diversificazione dell'offerta e ulteriore attenzione alla qualità dei prodotti. Il recupero della normalità operativa, ha rilevato il presidente

**Fig. 19 - L'efficacia dei ristori**

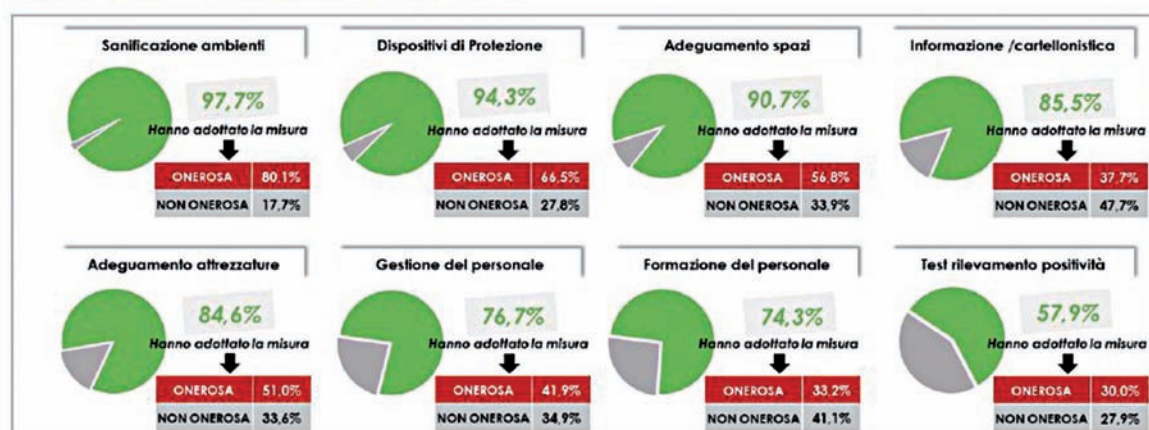


Fonte: Indagine Fipe - Format, 2021

di Fipe (ed Epam n.d.r.) Lino Stoppani è "pre-requisito per dare prospettive di fiducia ad imprenditori in grande difficoltà"

e resta "la criticità per l'intrattenimento e le discoteche". Occorrono nuovi sostegni per consentire la gestione delle contingenti drammatiche difficoltà e "trattenere l'occupazione del settore, arginando la pericolosa dispersione di competenze".

**Fig. 32 - Le misure più onerose (valori percentuali)**



Fonte: Indagine Fipe - Format, 2021



Rinnovo degli organi direttivi

**Assorologi:  
Mario Peserico  
confermato  
presidente**

nenti (Rolex Italia); vicepresidente Marcello Borsetti (Citizen Watch Italy).  
Consiglieri: Patrizia Aste (Breitling Italia); Simone Binda (Binda Italia); Nicola Bobbio Pallavicini (Diffusione Orologi); Marco Carraro (Morellato); Vittorio Colalillo (LVMH Watch & Jewelry); Stefano Corrado (Richemont Italia); Paolo Galimberti (Festina Italia); Bruno Nardelli (Liu Jo); Calogero Polizzi (The Swatch Group - Italia); Stefano Superchi (Tempo Prezioso 2002).

Nel corso della seduta di insediamento il Consiglio Direttivo di Assorologi ha individuato alcune aree di azione per i prossimi mesi: maggiore approfondimento dello studio del mercato italiano dell'orologeria con focus sulla crescita della multicanalità, incremento delle relazioni internazionali, avvio di

nuove iniziative rivolte agli appassionati di orologeria, presidio



Mario Peserico, confermato alla presidenza di Assorologi (foto di Massimo Garriboli)

L'Assemblea ordinaria elettiva di Assorologi ha proceduto al rinnovo delle cariche direttive per il quadriennio 2021 – 2024. Il nuovo Consiglio Direttivo ha nominato presidente e vicepresidenti. Mario Peserico (Eberhard Italia) è stato confermato presidente di Assorologi. Vicepresidente vicario è Elena Rusi-

della lotta al fenomeno criminale della contraffazione. “Stiamo faticosamente uscendo da un contesto emergenziale che ha creato molti problemi alla rete distributiva ed ai consumi – afferma il presidente Mario Peserico – e siamo convinti che il settore dell'orologeria abbia le potenzialità per riconquistare l'interesse del consumatore italiano e confermarsi uno dei principali mercati mondiali. Assorologi si conferma punto di riferimento per il mercato italiano dell'orologeria e onorerà questo ruolo anche nella fase di transizione verso la 'nuova normalità' in atto”.



Associazione Italiana Commercio Estero  
Italian Association of Foreign Trade

**Aice, il logo per il 75esimo**

Ècco il nuovo logo creato per Aice (Associazione italiana commercio estero) per celebrare i 75 anni di attività dell'Associazione. Il logo, spiega Aice, fa parte di un progetto più ampio che si concluderà con l'evento celebrativo del 75° compleanno in programma il 21 ottobre.

*Dopo la tragica e prematura scomparsa del presidente Gianluigi Zaffaroni ricordato in Assemblea*



## Associazione dettaglianti ortofrutticoli Gianfranco Gentile nuovo presidente

**Gianfranco Gentile, nuovo presidente dell'Associazione dettaglianti ortofrutticoli**

**Vicepresidenti  
Vincenzo Di Buduo  
(vicario)  
e Antonio Pauciullo.  
Riassetto  
delle cariche  
sociali**

presidente Gianluigi Zaffaroni (vedi *Unioneinforma* di maggio a pag. 21 n.d.r.). All'assemblea è intervenuta la moglie di Zaffaroni, Ornella (accompagnata dai figli Valeria e Alessandro) che ha ricordato il ruolo del marito ricoperto con passione e, soprattutto, nel segno dell'unità fra i colleghi. Illustrando il programma di lavoro che vede al centro l'attenzione dell'Associazione per la ristrutturazione del Mercato Agroalimentare di Sogemi, con la realizzazione di un parcheggio dedicato

**G**ianfranco Gentile, titolare dell'Azienda Frutteto Ca-sagrande, è il nuovo Presidente dell'Associazione dettaglianti ortofrutticoli di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza. Vicepresidente vicario è Vincenzo Di Buduo, vicepresidente per l'area metropolitana Antonio Pauciullo.

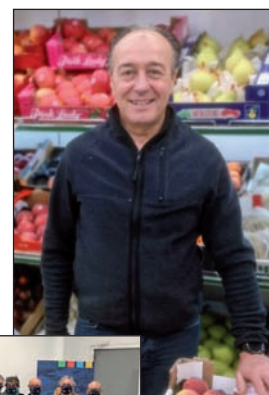
Il riassetto delle cariche sociali dell'Associazione (vedi box) è stato definito con l'Assemblea e il Direttivo svoltosi presso il Mercato Agroalimentare di Sogemi dopo la tragica e prematura scomparsa del



**Vincenzo Di Buduo, vicepresidente vicario dell'Associazione dettaglianti ortofrutticoli e storico rappresentante di Milano in seno a Fida, la Federazione italiana Confcommercio del dettaglio alimentare**

agli operatori del dettaglio per gli acquisti del mattino, il neopresidente Gentile ha rilevato come ci sarà anche da

planificare la logistica per le consegne a domicilio, eccellenza dei dettaglianti ortofrutticoli. Il vicepresidente vicario Vincenzo Di Buduo ha voluto sottolineare come la sua esperienza possa essere utile agli operatori per aprire nuovamente il fronte della formazione relativo alle tecniche di vendita. Il vicepresidente Antonio Pauciullo ha dichiarato la propria disponibilità per essere il collettore



**Antonio Pauciullo, vicepresidente dell'Associazione dettaglianti ortofrutticoli in rappresentanza degli operatori dell'area metropolitana milanese**

### Associazione dettaglianti ortofrutticoli: le cariche sociali

**Consiglio direttivo:** Gianfranco Gentile (presidente – Milano); Vincenzo Di Buduo (vicepresidente vicario – Milano); Antonio Pauciullo (vicepresidente – Legnano); Vito Angarano (Milano); Maurizio Baroni (Binasco); Gioacchino Fiorella (Corsico); Teodosio Galantino (Milano); Tonio Galantino (Milano); Raffaele La Notte (Milano), Mauro Todisco (Milano), Valentino Tosi (Milano).

**Giunta esecutiva:** Gianfranco Gentile (presidente); Vincenzo Di Buduo (vicepresidente vicario); Antonio Pauciullo (vicepresidente); Teodosio Galantino; Mauro Todisco.

**Collegio dei proviviri:** Francesco Agrimi (Desio); Pierangelo Baroni (Milano), Pietro Tamiazzo (Casalmaiocco); Mauro Troisi (Rozzano); Mario Valente (Milano).



**Foto di gruppo in occasione dell'assemblea dell'Associazione e (in alto) un'altra immagine durante i lavori assembleari**

delle attività per tutti gli operatori che operano nell' hinterland milanese.



## Assofermet: Riccardo Benso confermato presidente

**R**iccardo Benso (Albasider SpA) è stato riconfermato alla guida di Assofermet. Vicepresidente è Cinzia Vezzosi (Zetamet Sas). L'assemblea generale per il rinnovo delle cariche elettive (2021-2023) di Assofermet si è svolta in videoconferenza (coordinata dalla sede associativa di via Gozzi a Milano). Assofermet, costituita nel 1948 e aderente a Confcommercio, è da più di 70 anni l'Associazione nazionale di riferimento delle imprese della distribuzione e del commercio metalsiderurgico in Italia.

## Controlli radiometrici: proroga al 30 settembre Soddisfazione di Assofermet

**P**rorogati al 30 settembre i nuovi controlli radiometrici in materia di rottami, semilavorati e prodotti metallici. La proroga è stata inserita nel decreto legge n.56 (varato il 30 aprile). Assofermet ha espresso soddisfazione per il risultato: questa proroga è "un fondamentale differimento di termini che evita

Il nuovo mandato vede tra i numerosi impegni – rileva la nota Assofermet - quello di continuare ad affrontare la crisi epocale in atto, adeguandosi ai cambiamenti e

## Cinzia Vezzosi alla vicepresidenza. Rinnovo delle cariche elettive anche per i comparti nazionali di cui si compone l'Associazione

migliorando ulteriormente l'attività futura, per soddisfare sempre ed

al meglio le nuove esigenze delle aziende associate. Nel momento in cui si scrive rinnovate le cariche elettive di tre dei quattro comparti nazionali di cui si compone Assofermet.

Per Assofermet Acciai, presidente è Paolo Sangoi (San-goi SpA); vicepresidente Davide Ferrari (Siderferrari Srl). Per Assofermet Rottami, presidente è Francesco Beltrami (Loschi Mauro SpA); vicepresidente Laila Matta (Trans Commodities Italia Srl). Per Assofermet Ferramenta, presidente è Sabrina Canese (Canese



**Riccardo Benso (in alto) e Cinzia Vezzosi, presidente e vicepresidente di Assofermet**

Dante Srl); vicepresidente Michele Tacchini (Malfatti & Tacchini Spa).

Per Assofermet Metalli non ferrosi, l'elezione è in programma dopo lo svolgimento dell'assemblea straordinaria per l'approvazione del nuovo statuto dell'Associazione.



la paralisi all'importazione da Paesi extra Ue di semilavorati e manufatti metallici, sospende il successivo controllo ripetuto a destino su circa 2.000 voci doganali e sottrae il rottame, già controllato all'ingresso dell'impianto, ad un controllo aggiuntivo in fase di scarico".

La proroga consentirà di "proseguire il confronto tra le Associazioni della categoria, i Ministeri competenti e l'Agenzia delle Dogane per poter raggiungere un obiettivo di comune interesse che continui a tutelare la salute pubblica e dei lavoratori e, nel contempo, gli interessi dell'economia tutta". Assofermet si dice fiduciosa sull'approvazione del previsto decreto interministeriale di riordino dei controlli. (FA)



Marco Preti, presidente di Ancic

Associazione nazionale tra le imprese di informazioni commerciali di gestione del credito

## Privacy e business: approvato dal Garante il Codice di condotta per le informazioni commerciali elaborato da Ancic

# A.N.C.I.C.

Augusta Iannini, ex vicepresidente del Garante per la Protezione dei Dati Personali, agirà quale vicepresidente dell'OdM

**E'** stato approvato dal Garante per la Protezione dei Dati Personali, e pubblicato in Gazzetta Ufficiale, il nuovo Codice di Condotta per le informazioni commerciali elaborato da Ancic, l'Associazione nazionale tra le imprese di informazioni commerciali e di gestione del credito. E' il primo Codice di Condotta in Europa, che completa l'iter di approvazione ed accreditamento dell'Organismo di Monitoraggio, dall'entrata in vigore del Gdpr.

Un traguardo molto importante per il settore delle informazioni commerciali – rileva Ancic - perché offre un quadro certo di regole agli operatori del settore (che annovera realtà come Cerved, Crif/Cribis, gruppo Tinexta) e garantisce la sicurezza e la certezza delle transazioni commerciali e la prevenzione delle frodi nel commercio, nonché elevate tutele e la piena attuazione dei diritti agli interessati.

“Sono molto felice di aver contribuito a raggiungere questo traguardo fondamentale per il nostro settore – ha commentato Marco Preti, presidente di Ancic - Le imprese che operano nelle informazioni commerciali hanno, da oggi, a disposizione uno strumento chiaro ed efficace per operare nel loro business secondo alti standard di sicurezza e trasparenza per gli interessati. È doveroso ringraziare tutti gli attori che hanno contribuito a raggiungere tale risultato, partendo dal Garante per la Protezione dei Dati Personali, alle associazioni datoriali e dei consumatori coinvolte, per arrivare ai nostri consulenti”.

Con l'approvazione del Codice di Condotta è stato anche accreditato il relativo Organismo di Monitoraggio (OdM), organo deputato alla verifica del rispetto del Codice da parte degli aderenti ed alla gestione dei reclami. Si tratta del primo OdM accreditato a livello europeo. L'OdM si compone in totale di 5 persone, scelte tra professionisti di qualificato livello e grandi competenze in materia e sarà presieduto da Fabrizio Vigo, ceo di SevenData, mentre

e coadiuverà il presidente nell'esercizio delle sue funzioni. L'OdM avrà inoltre tra i propri componenti anche Roberto Cerminara (Confcommercio), Gianluca di Ascenzo (presidente Codacons) e Marco Paolucci (consulente Confesercenti). La durata del mandato è di cinque anni.

Fabrizio Vigo, neopresidente dell'Organismo di Monitoraggio del Codice di Condotta per il trattamento dei dati personali in materia di informazioni commerciali, ha sottolineato il “grande orgoglio” per aver ricevuto l'incarico.



Fabrizio Vigo, presidente dell'Organismo di Monitoraggio (OdM) deputato alla verifica del rispetto del Codice di Condotta

*Accreditato, secondo quanto previsto dal Regolamento europeo in materia di Data protection, l'organismo di monitoraggio presieduto da Fabrizio Vigo ed Augusta Iannini*

“Nell'attuale momento storico, infatti, i Codici di Condotta sono strumenti di regolamentazione fondamentali per garan-

tire alle imprese regole certe ed immediatamente applicabili nel proprio business, dando al contempo elevati standard di sicurezza e trasparenza ai consumatori ed agli interessati in genere”. “Inoltre – ha proseguito Vigo - il modello rappresentato dal binomio Codice di Condotta/OdM affida agli operatori del mercato la responsabilità di operare secondo alti standard di deon-

ologia e di monitorarne il relativo rispetto, garantendo i principi di 'accountability' e 'privacy by design' che sono molto sani per il nostro tessuto imprenditoriale. Ci tengo inoltre a ringraziare il Garante per la Protezione dei Dati Personali per la proficua collaborazione nel percorso che ha portato a questo risultato”.



**CONTRATTO TIPO**

**PROPERTY MANAGER**

Mandato per la gestione di locazione immobiliare

*L'impulso dell'Associazione al nuovo strumento realizzato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi*

zione è stata la promotrice del progetto contribuendo alla regolamentazione contrattuale del settore degli affitti brevi; Raffaele Paletti (presidente nazionale di Rescasa); Cesare Rosselli (segretario generale di Assoedilizia); Saveria Cinquegrana (Adiconsum Milano).

Il "Contratto di mandato a property manager per la gestione di locazione immobiliare" segue il contratto tipo redatto nel 2019 (sempre su iniziativa di Rescasa Lombardia) per regolare il rapporto di affitto breve con finalità turistiche: cioè il rapporto tra proprietari di appartamenti ("host") e conduttori ("guest").

Il contratto è frutto della collaborazione con tutti gli stakeholder del settore e – rileva Rescasa Lombardia - rappresenta un punto di equilibrio tra esigenze dei proprietari e dei property manager. Il property manager offre un servizio a tutti quei proprietari di appartamenti che necessitano di una consulenza qualificata e mirata a mettere a reddito l'immobile e che, al contempo, intendono alleggerirsi dei numerosi

adempimenti burocratici connessi alla locazione degli stessi appartamenti.

Con il Contratto di mandato a property manager, il rapporto tra proprietari di appartamenti e property manager (gestori di affitti brevi) viene regolato



**RESCASA LOMBARDIA**

**Associazione del Turismo in Appartamento**

**Rescasa Lombardia: per gli affitti brevi contratto tipo di mandato al property manager**

**A**ffitti brevi: Rescasa Lombardia (l'Associazione del turismo in appartamento) ha collaborato con la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi per la realizzazione di un nuovo strumento: il "Contratto di mandato a property manager per la gestione di locazione immobiliare". Il Contratto è stato presentato in un workshop via web promosso dalla Camera di Commercio: introdotto da Vittoria De Franco (dirigente camerale dell'Area Tutela del Mercato e Ambiente) e al quale hanno partecipato Fabio La Foresta (advisor giuridico della Camera di Commercio); Massimo Costa (segretario generale di Rescasa Lombardia; l'Associa-

da un contratto di mandato con rappresentanza. Il mandato con rappresentanza ha per oggetto la consulenza e la gestione relative alla locazione di breve o media durata dell'immobile di proprietà del mandante (il proprietario dell'immobile) e ogni attività connessa, di natura fiscale, contabile e amministrativa.

Questo tipo di contratto da un lato valorizza l'autonomia e la professionalità del property manager, ma ne sottolinea al contempo le responsabilità nei confronti del mandante. Il property manager – spiega Massimo Costa – è un professionista eclettico che deve sapersi muovere in un contesto che sta tra l'immobiliare e il turistico, provvisto di una serie di competenze: la conoscenza del mercato immobiliare, la capacità di promuovere l'immobile e di presentarlo in modo efficace, le competenze tecniche, fiscali e amministrative, la conoscenza delle norme turistiche, la capacità di rapportarsi con le piattaforme online (come Airbnb e altre).

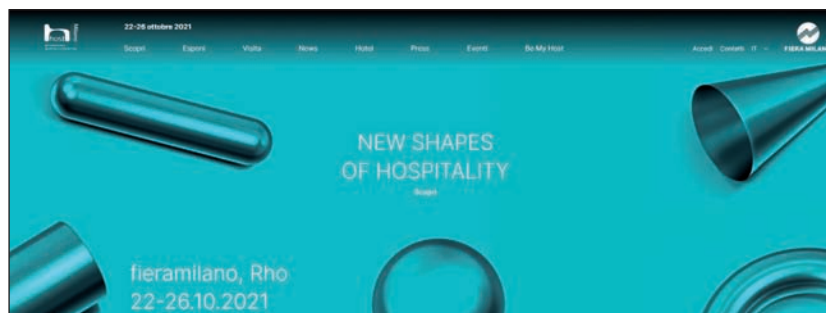
Commercianti animali domestici e toelettatori

## ACAD: Davide D'Adda confermato presidente

**D**avide D'Adda (foto) confermato alla presidenza di ACAD, l'Associazione commercianti animali domestici e toelettatori (aderente a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). Nel Consiglio direttivo: Stefano Bidoggia, Rosa Egle, Paolo Bosatra, Aleandro Lanini, Salvatore Chirco e Nelly Oliva.



Davide D'Adda



## A Host 2021 i panificatori milanesi presenteranno il panino farcito

**D**al 22 al 26 ottobre presso gli spazi di Rho Fiera Milano ad Host, la rassegna internazionale che pone l'attenzione sul valore delle produzioni di qualità e sull'hostellerie, i panificatori milanesi saranno protagonisti con il panino farcito. Il tema della presenza ad Host riguarderà, infatti, l'individuazione, tra tanti progetti, del miglior panino farcito, un prodotto che – rileva il Coordinamento della filiera

agroalimentare della Confcommercio milanese con l'Associazione panificatori - non solo dovrà rispettare le tendenze di un mercato sempre più esigente, ma anche rispettare le proprietà salutari del prodotto 100% italiano, in linea con la dieta mediterranea. Un connubio tra uso di materie prime di qualità, con la massima attenzione per la sostenibilità, puntando all'utilizzo di prodotti a km0.

In questo contesto, per quest'anno, l'Associazione milanese panificatori vuole coinvolgere direttamente gli istituti scolastici che formano i panificatori di domani, i ragazzi delle scuole di panificazione, individuate per collaborare al progetto, che saranno i protagonisti di Host e del futuro dell'Arte Bianca, con l'obiettivo di realizzare un vero panino farcito di alta cucina (avviato un confronto per la collaborazione di Ebipal, l'Ente bilaterale regionale Lombardia).

Inoltre, in preparazione di Host 2021, i ragazzi delle scuole verranno affiancati da un maestro panificatore in qualità di tutor, affinché possano usufruire di tutti gli strumenti necessari per la realizzazione di una ricetta unica ed innovativa. (SM)

## Tar del Lazio: fare il pane non è un'attività agricola. Compete ai panificatori

**I**l Tar del Lazio – informa il Coordinamento della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano con l'Associazione panificatori - ha stabilito (accogliendo un ricorso di Fippa, la Federazione italiana panificatori) che né la produzione di pane né quella di prodotti di panetteria freschi possono essere oggetto di attività connessa all'agricoltura. La produzione del pane è prerogativa solo dei panificatori. Ciò significa, quindi, che non può essere esercitata dagli agricoltori. Una sentenza importante per la categoria e per la tutela della professionalità dell'Arte Bianca.



La polemica

## Guide turistiche contro il Fai: «Concorrenza sleale»

MILANO

Dalla passeggiata nel Borgo Chiaravalle, all'Ortica Street Art, all'Arco della Pace: ieri e oggi le tradizionali Giornate di primavera del Fai includono anche visite esterne, con un contributo minimo e gestite da volontari. Visite che però, secondo le associazioni di categoria, dovrebbero essere condotte da guide turistiche abilitate, anche per dare una boccata d'ossigeno a un settore fra i più colpiti dalla crisi innescata dalla pandemia.

«Spiace - spiega Valeria Gerli, presidente di Confguide Gitec (Confcommercio Milano) - che in un momento di iniziale faticosa risalita per il turismo e di grandissima difficoltà per le guide turistiche professioniste ferme o quasi ferme da un anno e mezzo per le conseguenze legate all'emergenza Covid, un'istituzione prestigiosa e attenta al contesto ambientale e sociale come Fai non abbia considerato

1.600 guide turistiche in Lombardia, circa 600 solo nel Milanese e in Brianza. Quasi tutte hanno visto crollare, nel 2020, il proprio fatturato, a causa del turismo congelato da divieti e misure anti-Covid. «La gestione di un servizio guida richiede competenze professionali serie e precise - prosegue Gerli - lo svolgimento di visite guidate da parte di non professionisti, senza qualifica e dietro un contributo economico volontario o 'suggerito' significa, invece, svilire il nostro lavoro. La guida turistica - sottolinea la presidente di Gitec - è una professione regolamentata e normata da leggi dello Stato e regionali molto precise, non si può sostituire con il volontariato. Perché questo vuol dire che, per ogni volontario che gestisce una visita, una guida abilitata non lavora». «Sono anni che come Gitec - conclude Valeria Gerli - ci battiamo contro le varie forme di abusivismo e concorrenza sleale».



Valeria Gerli, presidente Confguide Gitec

*Valeria Gerli, presidente Gitec: spiace che un'istituzione prestigiosa e attenta al contesto ambientale e sociale come Fai abbia promosso iniziative che, a maggior ragione in questo momento di grandissima difficoltà per le guide turistiche abilitate ferme o quasi ferme da un anno e mezzo, costituiscono una forma di concorrenza impropria*

Lodi, Monza e Brianza) ferme o quasi ferme da un anno e mezzo per le conseguenze legate all'emergenza Covid, un'istituzione prestigiosa e attenta al contesto ambientale e sociale come Fai non abbia considerato quanto, a maggior ragione in questo momento, fosse

## Gitec (guide turistiche): perché tour esterni FAI con volontari?

poco opportuno promuovere anche questo tipo di iniziative collaterali che diventano una forma di concorrenza impropria difficilmente tollerabile».

«La gestione di un servizio guida richiede competenze professionali serie e precise. Lo svolgimento di visite guidate da parte di non professionisti, senza qualifica e dietro un contributo economico volontario o 'suggerito' significa, invece, svilire il nostro lavoro. La guida turistica - ha sottolineato la presidente di Gitec - è una professione regolamentata e normata da leggi dello Stato e regionali molto precise, non si può sostituire con il volontariato. Perché questo vuol dire che, per ogni volontario che gestisce una visita, una guida abilitata non lavora».

«Sono anni che come Gitec - conclude Valeria Gerli - ci battiamo contro le varie forme di abusivismo e concorrenza sleale. Chiediamo rispetto per la nostra competenza professionale ed il nostro lavoro. Enti e istituzioni - soprattutto ora - siano solidali con i professionisti del settore turistico».

«Sono anni che come Gitec - conclude Valeria Gerli - ci battiamo contro le varie forme di abusivismo e concorrenza sleale. Chiediamo rispetto per la nostra competenza professionale ed il nostro lavoro. Enti e istituzioni - soprattutto ora - siano solidali con i professionisti del settore turistico».

Dalla passeggiata nel Borgo Chiaravalle, all'Ortica Street Art, all'Arco della Pace: a metà maggio le seguitissime «Giornate di primavera» del Fai (Fondo Ambiente Italiano) hanno incluso anche visite esterne, con un contributo minimo e gestite da volontari, che avrebbero dovuto, però - ha rilevato Confguide Gitec, l'Associazione delle guide turistiche - essere fatte da guide turistiche abilitate. «Spiace - ha affermato in una nota Valeria Gerli, presidente di Confguide Gitec - che in un momento di iniziale faticosa risalita per il turismo e di grandissima difficoltà per le guide turistiche professioniste (1.600 in Lombardia, 600 a Milano,

## BUCCINASCO: RIDUZIONE DELLA TARI

### E PROROGA DELLA PRIMA RATA

Riduzione della Tari, la tassa sui rifiuti, per le attività commerciali di Buccinasco. Questo grazie all'intervento dell'Associazione territoriale Confcommercio del Corsichese - che ha chiesto al Comune di contenere i tributi per le chiusure e le difficoltà legate all'emergenza Covid- e alla collaborazione da parte dell'Amministrazione comunale.

«Abbiamo ascoltato e accolto nuovamente il grido di aiuto delle attività commerciali di Buccinasco - ha spiegato il sindaco Rino Pruiti - che, purtroppo, sono in grande sofferenza a causa dell'emergenza sanitaria. Lo conferma anche la Confcommercio del Corsichese che costantemente ci comunica le difficoltà di diverse categorie. Dopo il contributo ai residenti titolari di attività commerciali e partite

Iva, ora prevediamo la riduzione della tassa sui rifiuti per quei negozi, bar, parrucchieri che hanno dovuto interrompere la propria attività per diversi mesi».

La Giunta comunale di Buccinasco ha stabilito la riduzione della Tari per l'anno 2021 dovuta da alcune categorie, sia per la parte fissa sia per quella variabile, non applicando la tariffa per alcuni mesi. Qualche esempio: cinque mesi per bar, pasticcerie, pizzerie e ristoranti; tre mesi per negozi di abbigliamento e calzature, cartolerie, ferramenta e altri negozi; tre mesi anche per parrucchieri ed estetisti. Il Comune di Buccinasco, inoltre, ha stabilito la proroga della prima rata Tari alla fine di questo mese giugno: la tassa si paga entro il 30 (anziché entro il 16). Questo provvedimento vale per tutti, sia per i privati sia per le imprese.



## Convenzione con Ceetrus Nhood, ParkinGO e Medical Desk

**Confcommercio Milano Lodi, Monza e Brianza**  
**Ai soci sconto del 5%**  
**per il tampone Covid**  
**nei parcheggi**  
**dei centri commerciali**  
**Richiedere il codice sconto**



**G**razie alla collaborazione tra Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e Ceetrus/NHood con ParkinGO e Medical Desk, è attiva una convenzione, riservata alle aziende associate e a tutti i loro collaboratori, per poter fruire del servizio di tampone antigenico rapido per il Covid in modalità drive-in con uno sconto di 5 euro per ogni tampone effettuato richiedendo il codice sconto.

I test sono effettuati nei parcheggi ParkinGO presso alcuni centri commerciali e aeroporti (tra cui Malpensa e Linate). Nella Città metropolitana di Milano è attivo il servizio di test nei centri commerciali di Vimodrone, Rescaldina, Nerviano e San Giuliano Milanese.

Tipologia test	Compilazione	Analisi del campione	Tempi di referenziazione	Prezzi praticati al pubblico
Test antigenico rapido	Tampone nasofaringeo	Sul sito del prelievo	15 minuti	€50,00
Test molecolare PCR*	Tampone nasofaringeo	In laboratorio specializzato	24-48 ore dal prelievo	€95,00

\*servizio disponibile presso le sedi contrassegnate

Centri commerciali presso cui è attivo il servizio nell' Area Metropolitana di Milano:

- Centro Commerciale Vimodrone - Milano Est
- Centro Commerciale Rescaldina (MI)\*
- Centro Commerciale Nerviano (MI)\*
- Centro Commerciale San Giuliano - San Giuliano Milanese (MI)

Su [confcommerciomilano.it](https://www.confcommerciomilano.it)  
 ([https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa\\_persona/convenzioni/convenzione-servizio-tamponi/index.html](https://www.confcommerciomilano.it/it/impresa_persona/convenzioni/convenzione-servizio-tamponi/index.html))  
 per informazioni e richiesta del codice sconto

## Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi

### I dati del "Cassetto digitale dell'imprenditore"

**U**n milione di imprenditori ha aderito ad impresa.italia.it, il Cassetto digitale dell'imprenditore, iniziativa avviata nel 2017 con l'accesso ai propri documenti ufficiali depositati al Registro imprese delle Camere di commercio, per poterli scaricare gratuitamente e condividerli. Per Milano Monza Brianza e Lodi, rileva la Camera di commercio, sono oltre 91 mila le aziende già attive sul Cassetto digitale, quasi un'azienda su dieci in Italia. 91.365 aziende che si trovano a Milano, Monza Brianza, Lodi (75.005 a Milano, prima in Italia, con una quota di adesione del 19,85% di tutte le imprese registrate; 13.694 in Monza Brianza, il 18,43%; 2.657 a Lodi, il 16,07%). Aziende – informa la Camera – che hanno scaricato, utilizzando il Cassetto digitale, 218.247 documenti: 183.168 a Milano, 29.687 in Monza Brianza, 5.392 a Lodi.



**COS'È IL CASSETTO DIGITALE** - Ogni Cassetto digitale, rappresenta un imprenditore dotato di identità digitale che, grazie all'utilizzo di smartphone e tablet, ha in tempo reale informazioni e documenti sulla sua impresa. Tra questi, la visura (anche in inglese), l'elenco dei soci e degli amministratori, l'atto costitutivo, lo statuto, il bilancio, la storia delle modifiche, la fusione, la nomina di amministratori, la procura, il fascicolo d'impresa, la dichiarazione sostitutiva del certificato di iscrizione al Registro Imprese per ogni firmatario. Dal Cassetto ognuno di questi documenti

può essere condiviso in tempo reale e sempre senza alcun costo non solo con la Pubblica amministrazione, ma anche con partner, clienti, fornitori, banche, professionisti.

Il servizio del Cassetto digitale ha visto aderire, senza oneri, tutte le diverse forme di impresa, con alcuni importanti cluster economici quali le società di capitali e le imprese individuali che rappresentano il 79% delle attivazioni. (SM)

*Protocollo di intesa tra Direzione Centrale Anticrimine della Polizia di Stato, Fipe Confcommercio e il Gruppo Donne Imprenditrici di Fipe*



## La campagna #sicurezzaVera Pubblici esercizi contro la violenza di genere

**H**a preso il via la campagna "Sicurezza Vera" con i pubblici esercizi come presidi di legalità contro la violenza di genere. Da Fipe, la Federazione italiana pubblici esercizi Confcommercio, e dal Gruppo Donne Imprenditrici di Fipe (rappresentati dal presidente Fipe Lino Stoppani e dalla presidente del Gruppo Valentina Picca Bianchi) è stato sottoscritto con la Direzione Centrale Anticrimine della Polizia di Stato (rappresentata dal prefetto Francesco Messina) un protocollo d'intesa per promuovere formazione, informazione e sensibilizzazione a livello territoriale sulla violenza di genere e far conoscere gli strumenti a tutela delle vittime.

Sulla scia di "Questo non è amore" (iniziativa della Polizia di Stato attiva dal 2016) #sicurezzaVera ha l'obiettivo di incrementare i livelli di sicurezza delle donne utilizzando nuove modalità per diffondere la cultura di genere; raggiungendo le donne non solo nella sfera privata, ma anche nel contesto lavorativo e nei luoghi pubblici.

La diffusione della cultura di genere verrà promossa anche all'interno dei pubblici esercizi con iniziative rivolte sia al personale femminile sia alle clienti, al fine di contribuire a incrementare i livelli di sicurezza delle persone e degli stessi esercizi.

Fino al 2023, per la campagna #sicurezzaVera, sono previsti incontri, convegni formativi e divulgativi, iniziative di sensibilizzazione.

Dopo una prima fase sperimentale in 20 città, il modello verrà esteso a tutti i pubblici esercizi, "da sempre la più ampia rete di presidio territoriale di cultura, socialità e tradizione" ricorda Fipe. Nel nostro Paese c'è un esercizio pubblico ogni 250 abitanti e un bar ogni 400 abitanti. (FA)

**informa**  
**Unione**

Mensile di informazione  
di CONFCOMMERCIO  
IMPRESSE PER L'ITALIA  
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA  
[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)

DIRETTORE RESPONSABILE  
Marco Barbieri

EDITORE  
PROMO.TER Unione  
Sede e amministrazione:  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE  
Federico Sozzani  
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA  
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA  
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:  
[marketing@unione.milano.it](mailto:marketing@unione.milano.it)  
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE  
di Milano -  
n. 190 del 23 marzo 1996  
Poste Italiane s.p.a - spedizione in  
A.P. - D.L. 353/2003  
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,  
comma 1- DCB Milano.

# CONFCOMMERCIO MILANO SVILUPPA IL TUO LAVORO CON LE CONVENZIONI E IL NETWORKING TRA TE E LE AZIENDE ASSOCIATE



Con Confcommercio Milano hai tante vantaggiose convenzioni per te e per i tuoi collaboratori. Sarai parte di un network per poter trovare i fornitori ideali, professionali e di fiducia, inoltre potrai tu stesso proporti come fornitore di tutti gli altri associati e dei loro dipendenti.

**Confcommercio Milano, l'Unione di quelli che cercano nuove opportunità di business e di risparmio con la collaborazione e il networking.**

**Scegli il percorso giusto, vai su: [metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)**

Istituzionale e Lobby

Consulenza e Gestione

Capitale Umano e Formazione

Finanziamenti e Contributi

Start Up e Innovazione

**Contattaci nel modo che preferisci.**

marketing@unione.milano.it  
Tel 02.7750362  
Corso Venezia 47, 20121 Milano

  
**Unione**  
**IMPRESE PER L'ITALIA**  
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

[www.confcommerciomilano.it](http://www.confcommerciomilano.it)  
[metromappa.confcommerciomilano.it](http://metromappa.confcommerciomilano.it)  
Linkedin: Confcommercio Milano  
Facebook: Confcommercio Per Te

