

Unione

informa



MENSILE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA



ASSEMBLEA CONFCOMMERCIO
*Sangalli: no definitivo all'aumento dell'Iva
battaglia a beneficio di tutti*
"Per la crescita si deve e si può fare di più"

CON
CONFCOMMERCIO

CONVERTI

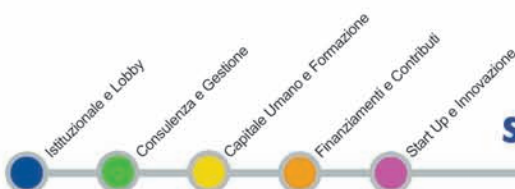


IL GENERATORE DI BUSINESS PROGETTA E CONCRETIZZA LE TUA PRESENZA SUL WEB.

Confcommercio Milano ti aiuta a convertire la tua presenza sul web in uno strumento efficace e dinamico capace di aumentare i tuoi contatti e il tuo business. Analizzando i tuoi obiettivi primari, ti darà tutte le informazioni necessarie per crescere attraverso tutte le

opportunità digital ideali per te. In sinergia con un partner specializzato, ti propone la nuova figura del **Generatore di Business** un consulente digital che ti suggerirà un **percorso di azioni strategiche** necessarie per far crescere la tua impresa, con relativi tempi e costi.

**Con Confcommercio Milano converti la tua attività web
con una strategia innovativa per nuove opportunità di business.**



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua impresa.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

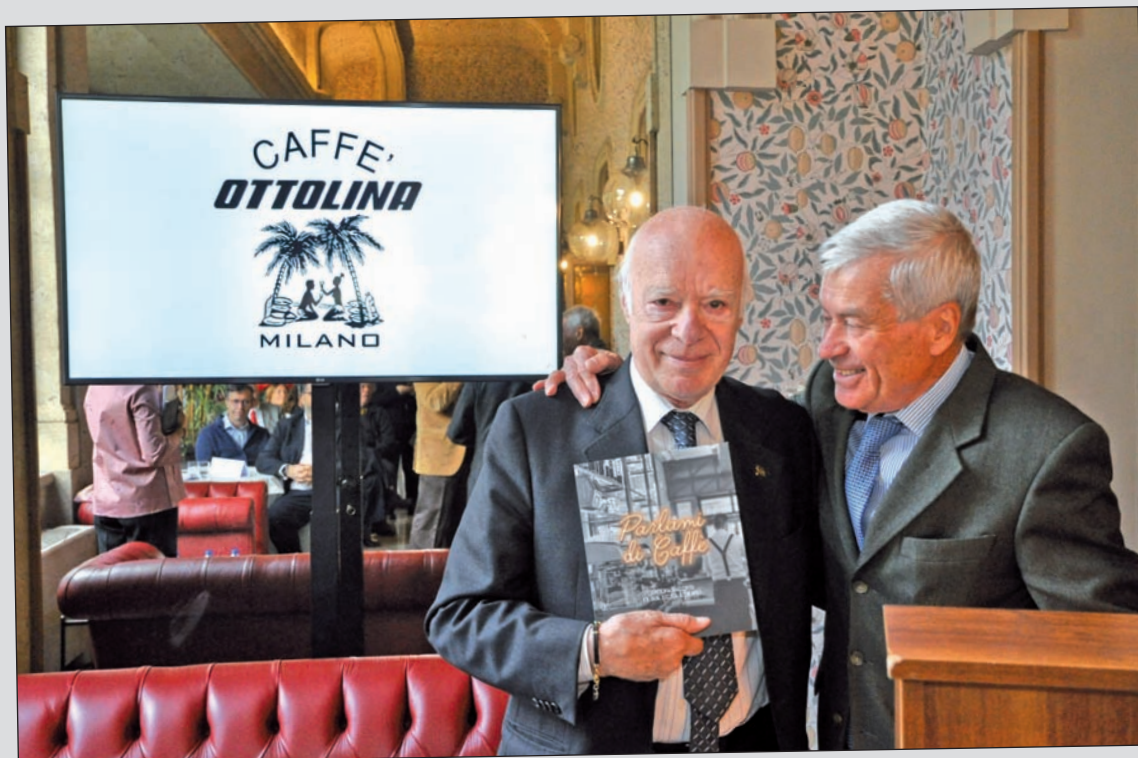


350 caratteri di confcommercio



Carlo Sangalli - Presidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

“L’associazione sta all’impresa come l’acqua sta ad un buon caffè. Non può sostituire mai il chicco, la sostanza di un’impresa, certo, ma può fare la differenza, magari esaltandone il gusto”



Nella foto Remo Ottolina e il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli in occasione della presentazione, in Confcommercio Milano, nella veranda Liberty di Palazzo Castiglioni – nei giorni di Milano Food City e Tuttofood - del libro “Parlami di Caffè” (Trenta editore), “Ottolina racconta la sua storia a Milano”: settant’anni di storia vissuti dalla famiglia Ottolina con successo e passione (vedi anche pagina 21 n.d.r.).



A Roma
l'assemblea generale
di Confcommercio



Sangalli:
eliminare
definitivamente
gli aumenti
dell'Iva
“Per la crescita
si deve e si può
fare di più”

Un messaggio forte nella relazione del presidente Carlo Sangalli all'assemblea generale di Confcommercio svoltasi a Roma il 6 giugno all'Auditorium della Conciliazione con la partecipazione del presidente del Senato Maria Elisabetta Alberti Casellati, l'intervento del vicepremier e ministro dello Sviluppo Economico Luigi Di Maio e un messaggio del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella: “eliminare definitivamente gli aumenti delle aliquote Iva previsti nel prossimo biennio”. Questa, ha scandito il presidente Sangalli, “non è una battaglia della





Confcommercio, per la Confcommercio. E' una battaglia della Confcommercio a beneficio di ciascuno e di tutti i cittadini". Al di là delle rassicurazioni, "siamo e restiamo preoccupati perché - ha rilevato Sangalli - mi pare si cominci a respirare un clima politico e culturale di rassegnazione come se l'aumento dell'Iva appartenesse al nostro destino e non fosse una scelta nelle nostre mani. Usciamo da questa trappola, mentale prima che contabile, noi non abbassiamo la guardia, né oggi, né domani, né mai", ha aggiunto.

Il vicepremier Di Maio ha confermato che l'Iva non aumenterà nel prossimo esercizio.

L'altra grande urgenza fiscale, ha aggiunto Sangalli, è "il processo di riordino e progressiva riduzione delle aliquote d'imposta sui redditi personali" che deve tenere insieme, ha sottolineato il presidente di Confcommercio, tre principi: "semplicità degli adempimenti; equità di una 'no tax area' che valga per lavoro dipendente e autonomo; progressività, anche attraverso un uso accorto delle detrazioni e delle deduzioni d'imposta".

Le risorse dovranno essere trovate "dal riordino e dalla riduzione della spesa pubblica improduttiva, dalle dismissioni di patrimonio, dal contrasto e dal recupero di evasione ed elusione. Sempre in tema fiscale Sangalli ha evidenziato forti incongruenze: come il caso della Tari. La tassa sui rifiuti è "cresciuta del 76 per cento in otto anni" e può variare del 250% tra i Comuni confinanti. In Europa, ha affermato Sangalli, c'è bisogno di un'Italia protagonista che sappia fare proposte. Tra queste "è prioritario togliere dal computo del deficit gli investimenti cofinanziati in materia di infrastrutture, di innovazione e di capitale umano; completare l'Unione bancaria con uno schema comune di garanzia dei depositi; rilanciare l'iniziativa per il varo di un'efficace web tax". All'Italia servono "realismo e saggezza" visto che la situazione economica non è certo tranquillizzante. "Non basta quello che si sta già facendo, la ripresa è quasi nulla e per la



▶ ▶ ▶ segue a pag. 4 ▶ ▶ ▶

▶▶▶ segue da pag. 3 ▶▶▶

crescita si deve e si può fare di più”, ha detto Sangalli, sottolineando che “restano sfide strutturali che vanno vinte per imboccare un nuovo sentiero di sviluppo”. Tra queste “una maggiore produttività nei servizi, perché sono i servizi di mercato il polo attrattore di produzione ed occupazione: prima, durante e dopo la crisi. In particolare, le imprese condotte dalle donne. Sono le nostre imprese, le imprese del commercio, del turismo, dei servizi, della logistica e delle professioni, che negli ultimi venti anni hanno difeso l’occupazione di questo Paese”.

Per raggiungere l’obiettivo della crescita il presidente di

Confcommercio ha suggerito l’utilizzo di “due ali - innovazione e infrastrutture - e un motore, la riforma fiscale”. Bisogna “puntare sul digitale”, ma per le imprese rappresentate da Confcommercio ciò significa anche “un cambiamento di prospettiva della pubblica amministrazione. La digitalizzazione funziona benissimo per i controlli e per le tasse, mentre la cattiva burocrazia continua ad ingessare le imprese e ad essere un costo aggiuntivo”. Basti pensare ai nuovi registratori di cassa: “abbiamo chiesto sei mesi, solo sei mesi in più, per organizzarci e affrontare l’investimento. E’ davvero così complicato venire incontro a questa richiesta?”, si è chiesto Sangalli.

Il presidente di Cofcommercio ha evidenziato come ci sia “vera innovazione dove la tecnica e la tecnologia migliorano il nostro essere persone, comunità e società”. Capitolo infrastrutture: Sangalli ha esaltato il ruolo di trasporti e



logistica chiedendo “una strategia europea integrata per l’accessibilità e il completamento, senza esitazioni o fraintendimenti, del disegno delle reti prioritarie di trasporto”.

Passando a parlare di contratti e rappresentanza, il presidente di Confcommercio ha detto: “noi siamo per uno Stato autorevole. E uno Stato forte e autorevole riconosce, in chiave di sussidiarietà, il ruolo dei corpi intermedi, il ruolo delle parti sociali. Chiediamo di permetterci di fare meglio il nostro lavoro, rafforzando la contrattazione collettiva tra le parti sociali più rappresentative”.

Accorato il richiamo alle generazioni future: “Spesso senza capirlo, stiamo consumando le risorse dei nostri figli, da quelle finanziarie a quelle ambientali. Ecco. Il Presidente della Repubblica ha concluso il suo messaggio con le parole ‘sostenibilità sociale ed ambientale’.

La sostenibilità deve diventare una virtù dinamica del processo di crescita, incentrato sull’utilizzo delle risorse disponibili a condizione di riprodurle a beneficio delle generazioni future”. “Come Confcommercio - ha affermato Sangalli - è questo il terreno sul quale siamo e saremo chiamati a confrontarci, perché la sostenibilità diventi sempre più una leva competitiva per le imprese”.



Confcommercio Milano-Sindacati

Accordo per la lotta al dumping contrattuale



Confcommercio Milano e le Organizzazioni Sindacali di categoria Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltuvs Uil hanno sottoscritto il 4 giugno un accordo per il terziario, valido sul territorio di Milano e Città Metropolitana, che contrasta il dumping contrattuale. L'accordo riconferma il ruolo centrale di Confcommercio Milano e Sindacati nella sottoscrizione di intese territoriali e prevede che il trattamento economico e normativo dei lavoratori derivante da queste intese sia uguale su tutto il territorio.

Eventuali difformità saranno oggetto di immediato confronto fra le parti. "E' un accordo importantissimo – sottolinea Umberto Bellini, vicepresidente di Confcommercio Milano – che consente a tutte le aziende del settore di giocare ad armi pari sul piano della concorrenza e della competitività".

Confcommercio Milano e le Organizzazioni sindacali dei lavoratori hanno ribadito il valore della rappresentanza quale prerequisito per sottoscrivere i contratti collettivi e convenuto che i trattamenti economici dei lavoratori debbano essere coerenti con le previsioni dei contratti nazionali di categoria sottoscritti tra parti sociali comparativamente più rappresentative e proporzionati alla quantità e qualità del lavoro svolto.

Uguale trattamento economico e normativo dei lavoratori nelle intese territoriali evitando disparità fra imprese dello stesso settore

"Tutto ciò – aggiunge Bellini – per contrastare il proliferare di accordi e contratti sottoscritti a tutti i livelli da orga-

nizzazioni e associazioni prive del requisito di rappresentanza e rappresentatività".

Si dà così seguito, per Milano, all'accordo Confcommercio-Sindacati del 2017 in materia di antidumping, soprattutto retributivo, e ai contenuti degli accordi sottoscritti in sede nazionale sulla rappresentanza, sul sistema di relazioni sindacali e sul modello contrattuale. "Con l'obiettivo – conclude Bellini - di rendere anche a livello territoriale effettiva l'applicazione dei contratti collettivi comparativamente più rappresentativi".

"Generatore di Business" consulente digital per rendere sempre più efficace la presenza sul web

Appuntamento il 4 luglio in Confcommercio Milano

Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza supporta le imprese per convertire la presenza sul web in uno strumento efficace e dinamico capace di aumentare contatti e business.

Analizzando gli obiettivi primari, vengono fornite le informazioni necessarie per crescere attraverso tutte le opportunità digital ideali per l'impresa.

In sinergia con un partner specializzato, Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza propone la nuova figura del "Generatore di Business": un consulente digital che suggerisce un percorso di azioni strategiche necessarie per far crescere l'impresa (con relativi tempi e costi).

Su www.confcommerciomilano.it/it/come_associarsi/converti/ si può chiedere un appuntamento per comprendere come il "Generatore di Business" possa aiutare a migliorare la propria strategia e a scegliere come utilizzare gli strumenti web.

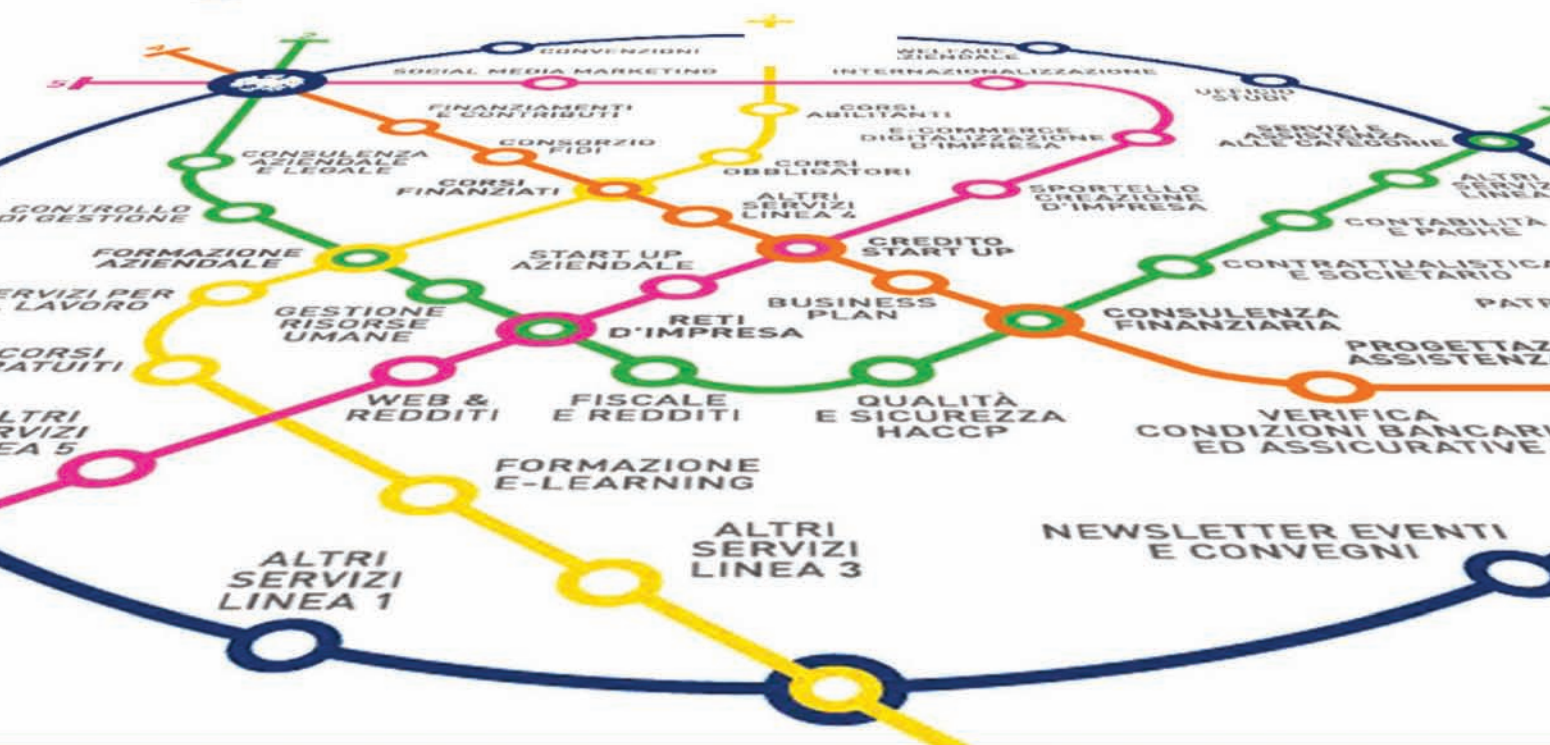
SCOPRI IL GENERATORE DI BUSINESS
 Giovedì 4 luglio ore 14:30
 Confcommercio Milano, Corso Venezia 47 (M1Palestro)

PARTECIPA ALL'INCONTRO

L'incontro è gratuito e aperto a imprenditori e manager

E in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, ore 14.30) il 4 luglio è in programma un evento gratuito per consentire a imprenditori e manager di meglio capire questo tipo di consulenza strategica per il web.

CON CONFCOMMERCIO CONTINUA



CONTINUA IL TUO PERCORSO DI SVILUPPO CON CONFCOMMERCIO MILANO
CONTINUA A SCOPRIRE TUTTE LE "STAZIONI" CHE TI METTONO
A DISPOSIZIONE LE SOLUZIONI PER RISPARMIARE, GESTIRE E SVILUPPARE
AL MEGLIO **LA TUA ATTIVITÀ** E CONQUISTARE NUOVI CLIENTI.
PERCHÉ CON CONFCOMMERCIO MILANO CONTINUI A CRESCERE

RITIRA LA TESSERA 2019 PRESSO LA TUA ASSOCIAZIONE

123 ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E TERRITORIALI

La tua Associazione conosce il tuo settore di mercato e sostiene e tutela
il tuo lavoro nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza



www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

Prorogata al 31 dicembre la scadenza del Ccnl Terziario Distribuzione e Servizi Accordo integrativo Confcommercio-Sindacati



Confcommercio e Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil hanno sottoscritto un Accordo integrativo che proroga al 31 dicembre 2019 la scadenza del Ccnl Terziario, Distribuzione e Servizi, in modo da riallineare tutte le diverse previsioni contrattuali attualmente esistenti nel settore e garantire

alle imprese che applicano il Ccnl Terziario - Confcommercio condizioni di concorrenza uniformi. Le Parti hanno inoltre confermato la centralità del Ccnl Terziario, quale contratto maggiormente applicato nell'ambito dell'intero settore e sottoscritto dalle Parti Sociali comparativamente più rappresentative. Le previsioni dell'Accordo costituiscono parte integrante del Ccnl del 30 marzo 2015.

Conciliazioni non impugnabili se sottoscritte nelle sedi e con le modalità previste dai Contratti

Il Tribunale di Roma (sentenza dello scorso 8 maggio) ha stabilito che le rinunce e le transazioni sottoscritte dai lavoratori in sede sindacale sono impugnabili nel termine di sei mesi dalla conciliazione, se il Ccnl di riferimento non disciplina le modalità procedurali delle conciliazioni.

La sentenza, richiamando gli articoli del Codice di procedura civile, sottolinea che le norme attribuiscono "valenza di conciliazioni in sede sindacale solo alle conciliazioni che avvengono con le modalità procedurali previste dai contratti collettivi e in particolare da quelli sottoscritti dalle associazioni sindacali maggiormente rappresentative (...) Pertanto il regime di inopugnabilità concerne le sole conciliazioni sindacali espletate nelle sedi protette (...) e dunque le sole conciliazioni sindacali che avvengono presso le sedi e con le modalità previste dai contratti collettivi sottoscritti dalle associazioni sindacali maggiormente rappresentative".

Un principio già chiarito nel 2016 dal Ministero del Lavoro, con indicazioni agli Ispettorati territoriali di verificare che le organizzazioni sindacali che effettuano il deposito dei verbali



di conciliazione abbiano il requisito della maggiore rappresentatività e abbiano rispettato le procedure previste dai Ccnl. Nella nota ministeriale si ribadiva che per essere valida, la conciliazione in sede sindacale deve avvenire "presso le sedi e con le modalità previste dai contratti collettivi sottoscritti dalle associazioni sindacali maggiormente rappresentative" (come dispone il Codice di procedura civile) e applicati dall'azienda.

Pertanto, i verbali di conciliazione sottoscritti dalle aziende che applicano il Contratto del Terziario, Distribuzione e Servizi e i Ccnl per i dipendenti del settore Turismo, se siglati nelle sedi previste (Commissione di conciliazione enti bilaterali) e con le procedure definite dai contratti stessi, hanno la prerogativa della non impugnabilità. Conseguentemente, i verbali sottoscritti in sedi diverse da quelle previste dai Ccnl e con Associazioni imprenditoriali e Organizzazioni sindacali diverse da quelle firmatarie dei Ccnl applicati, sono privi del requisito di non impugnabilità.

CON CONFCOMMERCIO CONNESSI



PORTA ONLINE LA TUA FATTURAZIONE CON UNA SOLUZIONE SEMPLICE, COMPLETA E SICURA.

A partire dal 1 gennaio 2019 tutte le imprese per essere in regola sono obbligate ad emettere **fatture elettroniche**, apporre la firma digitale, spedirle allo SDI in formato XML, avere la possibilità di ricevere le fatture dei loro fornitori, sempre tramite un portale SDI e conservare il formato delle fatture per 10 anni.

Tutte queste procedure non sono un problema con Confcommercio Milano, grazie ad una soluzione compresa nel servizio di contabilità di **Centrimpresa**, ma disponibile anche per tutti gli altri soci. E' un normale servizio che si può avere con piccoli canoni mensili in modo semplice anche da smartphone, tablet e pc, con una app pratica e intuitiva.

In regola, semplicemente connessi con Confcommercio Milano.



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te

Approvate da Regione Lombardia le modalità operative per presentare le proposte di riconoscimento di attività storiche e di tradizione



Regione Lombardia, con decreto dirigenziale pubblicato sul B.u.r.l. (la gazzetta ufficiale regionale) n. 20 del 16 maggio, ha approvato le modalità operative per la presentazione delle proposte di riconoscimento regionale delle attività storiche e di tradizione.

Possono presentare domanda esclusivamente le camere di commercio, gli enti locali, le associazioni di rappresentanza delle imprese e le associazioni dei consumatori (attraverso la piattaforma informatica MUTA, Modello Unico Trasmissione Atti).

Le domande di riconoscimento possono essere presentate in ogni momento dell'anno, tenuto conto dei termini stabiliti dalla delibera regionale:

- entro il 15 febbraio per il provvedimento di riconoscimento approvato entro il 15 marzo di ogni anno;
- entro il 15 settembre per il provvedimento di riconoscimento approvato entro il 15 ottobre di ogni anno.

Le domande di riconoscimento vanno obbligatoriamente corredate di questa documentazione in formato digitale: relazione illustrativa con la storia dell'impresa, le caratteristiche dell'unità locale di riferimento, l'attività svolta, eventuali riconoscimenti e menzioni specifiche; la documentazione storica dell'impresa e dell'unità locale di riferimento comprovante la

data di inizio dell'attività, i passaggi generazionali intervenuti e le fasi di gestione dell'attività (copie di vecchie licenze/autorizzazioni, visure, altra documentazione utile a ricostruire il periodo per il quale si richiede il riconoscimento); la cartografia del territorio comunale interessato (in scala 1:5000 o 1:2000) con l'individuazione dell'unità locale proposta e delle relative pertinenze; la planimetria dei locali e delle relative pertinenze, almeno in scala 1:50; la documentazione fotografica

dell'esterno e dell'interno dell'unità locale, adeguata a evidenziare il possesso di tutti i requisiti per la categoria di riconoscimento proposta (minimo 5 e massimo 20 fotografie).

E' inoltre possibile allegare un video facoltativo che documenti in forma esaustiva l'insegna, le pertinenze, i locali, gli arredi, gli strumenti e i macchinari di svolgimento dell'attività.

Le imprese interessate possono rivolgersi per supporto e assistenza all'associazione territoriale o di categoria di riferimento. Sarà l'Unità Finanziamenti di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza (027750497 – 027750469) che si occuperà dell'invio online sulla piattaforma MUTA.

Per consentire all'Unità Finanziamenti di verificare tutta la documentazione ed eventualmente integrare la domanda, la documentazione dovrà essere inviata prima delle scadenze previste dalla Regione: entro il 15 gennaio per candidarsi al riconoscimento nel mese di febbraio; entro il 31 luglio per candidarsi al riconoscimento nel mese di settembre.



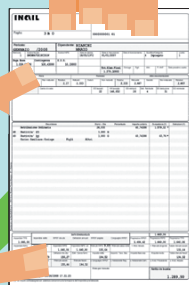
ADERIRE AL "NUOVO" CLUB IMPRESE STORICHE DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

- Il Club Imprese Storiche diventa Gruppo, una realtà associativa trasversale di riferimento per le imprese con oltre 25 anni di attività iscritte alle Associazioni di categoria e territoriali di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza e in regola con il pagamento della quota associativa. L'adesione al Gruppo - che mantiene lo stesso logo e la denominazione originale di Club Imprese Storiche - è gratuita, e si formalizza attraverso la compilazione e sottoscrizione dei moduli di adesione.

Per aderire, contattare la Segreteria del Club Imprese Storiche al numero 027750205 oppure inviare una manifestazione di interesse all'indirizzo clubimpresestoriche@unione.milano.it. (DB)



**Alle paghe e ai contributi
ci pensa Promo.Ter:**
loro sono specializzati, professionali,
aggiornati e sempre disponibili.
Così posso dedicarmi
di più ai miei clienti.



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Promo.Ter Unione
ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI

Promo.Ter è il tuo servizio di amministrazione del personale. Si occupa dell'amministrazione del personale, della gestione delle buste paga, garantendo professionalità, specializzazione e assistenza. Con Promo.Ter avrai una squadra di specialisti sempre aggiornati, a tua disposizione, per aiutarti e risolvere tutti i problemi senza farti perdere tempo.

I servizi di Promo.Ter: ► la completa gestione e amministrazione dei collaboratori, subordinati, soci e amministratori; ► la predisposizione e l'elaborazione dei dati delle retribuzioni, dei compensi e dei relativi oneri sociali; ► l'assistenza nei rapporti con INPS, INAIL, Agenzia delle Entrate, ITL, Centri per l'Impiego; ► l'assistenza e la consulenza nella gestione dei rapporti di lavoro, delle assunzioni e/o licenziamenti da parte della Direzione Sindacale di Unione Confcommercio Milano.

PROMO.TER SERVIZIO DI AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE:

telefoni: 02.7750.252 - 02.7750.767

Corso Venezia, 47 a Milano e presso le sedi delle Associazioni Territoriali.

Orari Sede: dal lunedì al giovedì dalle 8,30 alle 15,00 orario continuato

venerdì dalle 8,30 alle 14,00 orario continuato

Per informazioni e preventivi gratuiti: libri.paga@unione.milano.it



Aperto e gratuito
a tutte le imprese
e ai professionisti



Memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi Convegno il 27 giugno in Confcommercio Milano sui nuovi obblighi

“**N**uovi obblighi di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi per commercianti al dettaglio e altri soggetti equiparati (bar, ristoranti, alberghi, artigiani ecc.)” è il tema dell'incontro in programma il 27 giugno in Confcommercio Milano (corso Venezia 47, sala Colucci,

*Commercio al dettaglio
e soggetti equiparati: come bar,
ristoranti, alberghi, artigiani*

ore 10) organizzato dalla Direzione Servizi Tributarî di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza.

Nel convegno vengono in particolare analizzati i nuovi obblighi di memorizzazione e trasmissione telematica dei corrispettivi introdotti dal 1° luglio 2019 per i commercianti al dettaglio e assimilati (bar, ristoranti, alberghi, artigiani, ecc.) con volume d'affari superiore a 400.000 euro e, dal 1° gennaio 2020, per quelli con volume d'affari inferiore.

Il convegno del 27 giugno è gratuito ed aperto a tutte le imprese e ai professionisti. Registrarsi su www.confcommerciomilano.it.

PROROGA AL 1° GENNAIO 2020: LA RICHIESTA CONFCOMMERCIO

Ricordiamo che Confcommercio, in considerazione del ritardo nell'emanazione dei decreti attuativi e delle possibili difficoltà operative connesse alle problematiche tecniche che le imprese si troverebbero ad affrontare nell'adeguamento del parco macchine esistente e nella sostituzione dei registratori di cassa con i nuovi registratori telematici, ha chiesto al Governo (con una lettera del presidente Carlo Sangalli al ministro dell'Economia e delle finanze Giovanni Tria) di rinviare al 1° gennaio 2020 l'entrata in

vigore dell'obbligo per i commercianti

al dettaglio di trasmissione telematica dei corrispettivi anche per i soggetti con un volume d'affari superiore a 400.000 euro. I tempi per l'entrata in vigore a luglio del nuovo obbligo, peraltro introdotto a soli pochi mesi dall'obbligo della fatturazione elettronica nei rapporti tra soggetti privati e in concomitanza del debutto in dichiarazione dei redditi dei nuovi "Indici Sintetici di Affidabilità Fiscale" (ISA) sono, secondo Confcommercio, troppo brevi anche per le imprese più strutturate.



Quasi 300 i commercianti e gli artigiani scesi in piazza a Melegnano con Confcommercio davanti al Comune per protestare contro gli arretrati pesantissimi chiesti sulla Tari, la tassa rifiuti. Più di 650 gli avvisi giunti con richieste "stellari" di pagamento: dagli oltre 180 mila euro - caso limite - di un ristorante del centro cittadino a decine di migliaia o migliaia di euro. E' una situazione insostenibile - ha sottolineato la presidente di Confcommercio Melegnano, Caterina Ippolito - numerose imprese rischiano la chiusura con la conseguen-

Melegnano, la protesta contro gli arretrati "pazzi" e ingiusti della Tari

300 i commercianti e gli artigiani in piazza con Confcommercio



Caterina Ippolito, presidente dell'Associazione territoriale Confcommercio di Melegnano



te perdita di posti di lavoro e la ricaduta fortemente negativa sull'indotto. Come si è arrivati a quest'assurda emergenza? Lo ha ricordato Confcommercio nel documento consegnato da una delegazione al sindaco di Melegnano, Rodolfo Bertoli, al termine della manifestazione. Per la tassa rifiuti vale il principio chi più inquina più paga. Le imprese devono, cioè, essere tassate secondo l'attività effettivamente svolta e la conseguente capacità di produzione dei rifiuti. Un locale usato come deposito merci, ad esempio, non può certo produrre quantità di rifiuti come il locale dove si svolge attività di bar o ristorante. Quindi un deposito, un laboratorio o una cantina non possono essere tassati nello stesso modo.

Delegazione ricevuta dal sindaco dopo la manifestazione: l'impegno a trovare una soluzione



Il sindaco di Melegnano Rodolfo Bertoli (foto a sinistra) nell'incontro con la delegazione dopo la manifestazione davanti al Comune (nella foto qui sopra alcuni fra i commercianti vittime degli arretrati "pazzi" della tassa rifiuti)

A Melegnano, invece, il Comune ha fatto proprio così incaricando una società di riscossione che ha ricavato le superfici da tassare dalle piantine del catasto. Ma la tassa rifiuti si deve pagare sulla superficie calpestabile, non su quella della piantina castale. Quindi le superfici corrette avrebbero dovuto essere verificate dagli uffici del Comune con un accesso ai locali, oppure dopo un



perché, come ha ricordato il segretario generale di Confcommercio Milano Marco Barbieri durante la manifestazione, la soluzione deve giungere prima di arrivare davanti a un giudice tributario.

Foto di Anna Luccisano

incontro con il contribuente. Cosa che il Comune non ha fatto. L'Amministrazione ha invece applicato alle attività commerciali, ai bar e ai ristoranti e alle altre attività produttive, la più alta tassazione rispetto a tutti gli altri Comuni del territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza chiedendo gli arretrati dal 2013. La protesta ha permesso di riavviare in termini più concreti il confronto con il Comune per trovare una soluzione – come promesso dal sindaco nell'incontro con la delegazione - e modificare il regolamento della tassa rifiuti. Ma Confcommercio Milano con l'Associazione di Melegnano mantiene una guardia molto alta



In viale Murillo viene ospitata la sede dell'Associazione. Collaborazione per rafforzare l'offerta formativa e valorizzare i giovani talenti della ristorazione



Capac Politecnico del Commercio e del Turismo Protocollo d'intesa con i cuochi di ACMP

Protocollo d'intesa fra Capac Politecnico del Commercio e del Turismo (l'ente formativo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) e ACMP (Associazione Cuochi di Milano e Provincia) firmato dai rispettivi presidenti: Simonpaolo Buongiardino per il Capac e Giovanni Priolo per ACMP.

Il Capac ospita presso la propria sede, a Milano in viale Murillo 17, la segreteria dell'Associazione Cuochi (il telefono di ACMP – vicepresidente Vito Naccari, segretario Fabrizio Venditti – è 0240305202).

“Il Capac è una scuola d'eccellenza – sottolinea Buongiardino – e l'intesa con l'Associazione Cuochi rafforza la nostra offerta formativa. C'è un forte interesse a collaborare con i professionisti cuochi così da essere cinghia di trasmissione con il sistema associativo Confcommercio della ristorazione rappresentato da Epam nel nostro territorio e Fipe a livello nazionale. L'accordo con ACMP consentirà soprattutto di valorizzare i giovani talenti che si formano al Capac dando ad essi maggiori opportunità di visibilità”.

L'intesa fra Capac e ACMP prevede non solo la sede per l'Associazione cuochi in viale Murillo, ma anche la collaborazione per iniziative ed eventi. Un appuntamento è già in programma a settembre con i corsi della Nazionale Italiana Cuochi. In prospettiva la possibile partecipazione del Capac al campionato di cucina italiana (a Rimini nel 2020). “Obiettivo della nostra Associazione – spiega il presidente Giovanni Priolo – è divulgare l'eccellenza della cucina italiana espressa dai territori, con manifestazioni, eventi benefici, partecipazioni fieristiche, tutelando l'immagine del cuoco”. ACMP fa parte della Federazione



Italiana Cuochi: 20 associazioni regionali, 110 provinciali, 15 estere (Paesi europei, Usa, Cina, Giappone). 20mila gli iscritti: chef, aiuti cuochi, anche la pasticceria. Molto importante il comportamento del cuoco - a partire dalla riconoscibilità con la divisa professionale – e l'osservanza di un codice etico e deontologico.



**PUOI CONTARE
SU DI ME.
TUTTA LA VITA.**

**ENTE MUTUO.
LA TUA SCELTA MIGLIORE,
PER TUTTA LA TUA FAMIGLIA.**

Gli Associati Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza possono contare su un servizio di assistenza sanitaria dedicato, per tutta la famiglia, a condizioni vantaggiose:

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

marketing@entemutuomilano.it • www.entemutuo.com • Numero di telefono unico: 02.7750.950



SCEGLI LA TUA FORMA DI ASSISTENZA

Da oltre 60 anni ci prendiamo cura dell'assistenza sanitaria degli iscritti Confcommercio in Lombardia. Dalle visite specialistiche agli esami diagnostici, odontoiatria, terapia fisica, ricoveri, rimborsi fino a un'assistenza sanitaria 24 ore su 24. Avvalendoci sempre di strutture altamente specializzate per non farti perdere tempo proprio quando il tempo è più prezioso.



Assistenza specialistica ambulatoriale ed altri contributi. Integrativa del servizio pubblico e sostitutiva per ottenere in tempi brevi le prestazioni sanitarie di assistenza specialistica ambulatoriale inclusa l'odontoiatria.



Assistenza ospedaliera. Scelta da chi desidera una valida assistenza ospedaliera anche presso strutture sanitarie private.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. Soddisfa chi vuole ottenere una protezione più ampia, comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale e assistenza ospedaliera.



Assistenza specialistica ambulatoriale. Assistenza ospedaliera ed altri contributi. È rivolta a chi, oltre ad una protezione comprensiva delle prestazioni di assistenza specialistica ambulatoriale ed odontoiatrica, desidera un'assistenza ospedaliera diretta ed indiretta economicamente più vantaggiosa.



Formula semplice e veloce per accedere alle strutture convenzionate con agevolazioni per assistenza ambulatoriale

I nostri numeri

- 5 diverse formule di copertura
- 680 medici e strutture sanitarie convenzionate
- 25.000 iscritti
- 250.000 prestazioni erogate ogni anno

I nostri servizi

- Visite specialistiche
- Esami diagnostici
- Odontoiatria
- Terapia fisica
- Ricoveri in forma diretta e indiretta
- Rimborso ticket e altri contributi
- Assistenza 24 ore su 24

Possibilità di pagamenti rateali grazie a ProFamily

I nostri punti di forza

- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico rispetto alla maggior parte delle assicurazioni sanitarie
- Esclusivo - riservato ai soci Confcommercio Lombardia
- Veloce - meno tempi d'attesa per visite, ricoveri o esami
- Detraibile fiscalmente

Le sedi

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30 - 16.30
venerdì 8.30 - 15.30

Numero di telefono unico: 02.7750.950

Como - Via Ballarini, 12
Orario sportello: da lunedì a venerdì
9.00 - 12.30 / 14.00 - 17.00

Numero di telefono: 031.2441

Lecco - Piazza Garibaldi 4
Orario sportello: da lunedì a giovedì 8.30-12.30 / 14.00-18.00
venerdì 8.30-12.30 / 14.00-16.30

Numero di telefono: 0341.356911

Uffici distaccati di Milano:

Casa di Cura S. Camillo

Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816
da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30
venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano

Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592
da lunedì a giovedì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 16.30
venerdì 8.45 - 13.15 / 13.45 - 15.30

Uffici provinciali presso le Associazioni Territoriali di Unione Confcommercio Imprese per l'Italia - Milano, Lodi, Monza e Brianza

Abbiategrosso - Via Annoni 14	tel. 02 94967383
Binasco - S.S. dei Giori 8	tel. 02 9055219
Bollate - Via degli Alpini 4	tel. 02 3502814
Bresso - Via Patellani 58/60	tel. 02 66501379
Cassano d'Adda - Via Verdi 5	tel. 0363 61503
Castano Primo - C.so San Rocco 1	tel. 0331 880691
Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14	tel. 02 9230715
Cinisello Balsamo - Via Frova 34	tel. 02 66049259
Corsico - Via della Liberazione 26/28	tel. 02 4479582
Desio - Via Diaz 8	tel. 0362 624541
Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2	tel. 02 9513320
Legnano - Via XX Settembre 12	tel. 0331 440335
Lissone - Via Madonna 13	tel. 039 482045
Magenta - Via Volta 62	tel. 02 97298074
Melegnano - Via Pertini 18/24	tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6	tel. 02 9550084
Monza - Via De Amicis 9	tel. 039 360771
Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37	tel. 02 9181247
Rho - Via XXV Aprile 6	tel. 02 9303480
Rozzano - Via Mimose 63	tel. 02 8257653
Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20	tel. 02 2134518
Seregno - Via Don Minzoni 2	tel. 0362 231234
Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5	tel. 02 2621679
Seveso - Corso Marconi 35	tel. 0362 506724
Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32	tel. 02 90966402
Vimercate - Largo Pontida 3/9	tel. 039 6850839

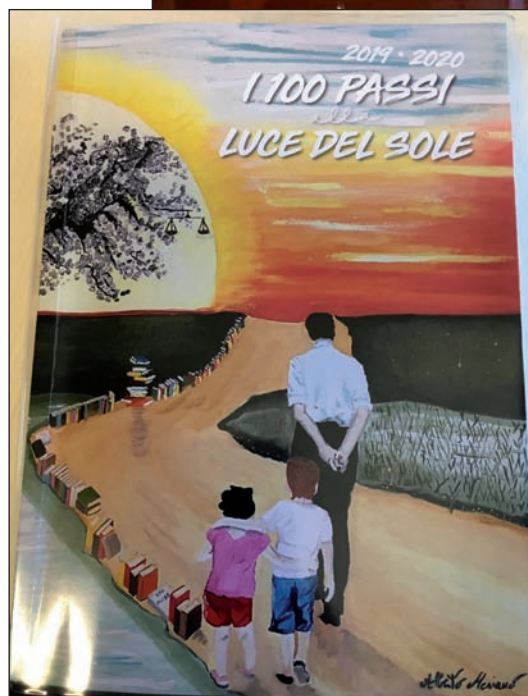
Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann 1/B tel. 0371 432106

Per un preventivo gratuito www.entemutuo.com



Foto ▶
di Anna
Luccisano



Diario della Legalità Confcommercio a fianco del Comune di Mediglia



del sole allora, nonostante la vicinanza, sapremo distinguerli. Perché alla luce del sole è possibile vedere dove stiamo andando, e se la strada è quella sbagliata,

Un Diario della Legalità per l'anno scolastico 2019-2020: "I 100 passi alla luce del sole" realizzato con il lavoro e le idee dei ragazzi sul tema del bullismo. I 100 passi sono quelli famosi - e simbolici della distanza fra il bene e il male - che separano a Cinisi la casa di Peppino Impastato da quella del boss mafioso Gaetano Badalamenti. "Lo sapeva bene - si legge nella prefazione del Diario del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli - anche don Giuseppe Puglisi, parroco di Brancaccio a Palermo... Lasciandoci come insegnamento che se questi 100 passi sono percorsi alla luce

cambiare direzione". Copertina del diario un particolare del quadro di Alberto Mesiano che - presenti fra gli altri il pittore e il consigliere della Confcommercio milanese, il parlamentare Luca Squeri - nella sala Pavoni di Palazzo Castiglioni, sede di Confcommercio Milano, è stato donato a Sangalli dal sindaco di Mediglia Paolo Bianchi, con l'assessore a Istruzione e legalità Rosy Simone, per il sostegno che Confcommercio ha dato all'iniziativa del Diario della Legalità.



All'evento finale FMIA2019, Forma Mentis InnovACTION Award, la presentazione dei progetti realizzati dai giovani studenti, provenienti da 43 scuole, che hanno seguito un percorso formativo multidisciplinare



Riqualificazione delle periferie Bosco di Rogoredo? Smart Park 4.0



durato sei mesi durante i quali sono stati seguiti dagli studenti corsi per il potenziamento di competenze trasversali e tecniche. Gli studenti hanno avuto la possibilità di mettere in comune le loro ricchezze individuali organizzandosi in sette team multidisciplinari. Il risultato è stato lo sviluppo di sette progetti innovativi per sognare il futuro e dare un contributo alla possibile riqualificazione del Bosco di Rogoredo.

Il Forma Mentis InnovACTION Award è un'iniziativa di Responsabilità sociale d'impresa durante la quale Forma Mentis, azienda di formazione di respiro internazionale, offre agli studenti la partecipazione a percorsi formativi destinati ad aziende e professionisti.

L'edizione 2019 ha rappresentato un percorso di crescita per 49 studenti, selezionati e provenienti da 43 scuole superiori italiane. Durante i sei mesi, gli studenti hanno frequentato i corsi offerti da Forma Mentis e dai suoi sponsor principali: Autodesk, Bugnion, Lumion e SAS.

All'evento finale FMIA 2019, oltre alla presentazione dei sette progetti, si sono avuti gli interventi di Pierfrancesco Maran (assessore all'Urbanistica del Comune di Milano), Gianluigi Ballarani (imprenditore, presidente di HotLead, Agenzia internazionale di Digital Direct Marketing, con sede a Londra) e Massimiliano Moruzzi (Future Expert e membro del gruppo Autodesk Industry Manufacturing Future negli Stati Uniti).

L’attenzione di Confcommercio Milano con un ruolo attivo delle imprese del terziario per il rilancio delle periferie - dalla collaborazione con il Comune per il progetto test su Niguarda al coinvolgimento di sponsor per illuminare il Natale nelle vie e piazze periferiche - trova un nuovo momento concreto nell’iniziativa di Forma Mentis, associata ad Assintel (l’Associazione delle imprese Ict): FMIA2019, Forma Mentis InnovACTION Award, con la presentazione di sette progetti di un concorso di idee per la riqualificazione del Bosco di Rogoredo. Una selezione di giovani studenti ha immaginato il futuro di quest’area difficile di Milano da trasformare in uno Smart Park 4.0. Questa la sfida lanciata dall’edizione 2019 del Forma Mentis InnovACTION Award. L’evento finale FMIA2019 al MiCo (4 giugno) ha costituito il culmine di un viaggio

MILANO
06 PHOTO
19 WEEK

VARIAZIONI SU PORTA ROMANA

Uno sguardo astratto e surreale al cuore di Milano
Fotografie di **Enrico Targetti**



*Mostra fotografica di Enrico Targetti,
bisnipote di Arnaldo Chierichetti,
promossa dall'Associazione commercianti
PortaRomanaBella*

A Milano Photo Week le "Variazioni su Porta Romana"



In occasione della terza edizione di Milano Photo Week, iniziativa promossa dall'Associazione Commercianti PortaRomanaBella con la mostra del giovane fotografo Enrico Targetti, bisnipote di Arnaldo Chierichetti. Sponsorizzata dall'Ottica Chierichetti, una mostra a cielo aperto (realizzata con il supporto di Confcommercio Milano) in piazza di San Nazaro in Brolo dal titolo "Variazioni su Porta Romana" con fotografie in bianco e nero di scorci e dettagli del quartiere di Porta Romana, con i suoi monumenti, gli angoli meno conosciuti, le attività commerciali ed artigianali di vicinato, con un'attenzione particolare alle numerose botteghe storiche presenti sull'asse commerciale del corso. Enrico Targetti, film maker e direttore della fotografia a Los Angeles, continua la tradizione del nonno Arnaldo Chierichetti che, nella prima metà del Novecento, ha immortalato con le

sue foto il corso di Porta Romana. Dopo una vita nel quartiere e una presenza familiare, radicata in queste vie da più di 100 anni, Enrico Targetti presenta un modo di vedere Porta Romana con occhi nuovi, nella suggestione del ricordo e della lontananza. Partendo da istantanee di scorci reali, sperimenta visionarie trasformazioni ed interpretazioni dei luoghi conosciuti ed amati: un modo di vedere con occhi nuovi e trasformare in forme immaginarie e suggestive monumenti, palazzi, botteghe ricche di storia e la vita dei suoi abitanti.

*Quarta edizione della manifestazione
promossa quest'anno
nel segno di Leonardo da Vinci*

Un corteo storico per PortaMi

A Milano in Porta Romana quarta edizione di PortaMi, promossa dall'Associazione commercianti PortaRomanaBella, dedicata quest'anno ai 500 anni dalla morte di Leonardo da Vinci. Spettacoli, momenti live, d'arte e creatività - da piazza San Nazaro in Brolo, in via San Calimero e sul corso di Porta Romana - hanno contraddistinto la manifestazione. Momento clou di PortaMi il corteo storico con l'Associazione Rioni di San Colombano al Lambro, Il Lieto Passo di Binasco, Il Biancofiore di Vigevano e I Clerici Vagantes. "Il corteo, da piazza San Nazaro in Brolo - spiega Sabrina Frigoli, presidente dell'Associazione commercianti PortaRomanaBella - ha raggiunto piazza Missori, poi è arrivato in via San Calimero presso la Basilica di San Calimero e la piazza Andrea Ferrari, ha continuato



da San Calimero fino a piazza Medaglie D'Oro: momento unico per un quartiere che si contraddistingue anche per le tante botteghe storiche". All'iniziativa ha partecipato Gabriel Meghnagi, presidente della rete associativa vie di Confcommercio Milano.



Carlo Alberto Panigo

Asconfidi Lombardia Carlo Alberto Panigo confermato presidente

Rinnovo delle cariche sociali per Asconfidi Lombardia, la rete che comprende 16 confidi con oltre 50mila imprese socie. Eletto dall'Assemblea per il triennio 2019-2021 il nuovo Consiglio di Sorveglianza con la conferma alla presidenza Asconfidi Lombardia di Carlo Alberto

Panigo (vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza). Nel Con-



siglio di Sorveglianza il presidente di Fidicommet (il Fondo di garanzia fidi della Confcommercio milanese) e Federasconfidi Paolo Ferrè. Dati positivi per Asconfidi Lombardia nel 2018 con 150 milioni di flussi finanziari e uno stock a fine anno di circa 400 milioni di finanziamenti in essere.

Milano Food City al Casello Ovest di Porta Venezia con i campioni dello sport

Filiera agroalimentare di Confcommercio Milano: campioni dello sport al Casello Ovest di Porta Venezia per Milano Food City con le masterclass del vino di Wine Mi (su *Milano Food City* vedi le prime pagine di *Unioneinforma* di maggio n.d.r.). Nelle foto Francesco Moser (protagonista di uno degli appuntamenti con i suoi "vini da record". La famiglia Moser, da

tre generazioni, produce vini classici del Trentino) e Sandro Mazzola.



Presentazione del libro con il presidente Sangalli

In occasione di Milano Food City, la veranda Liberty di Palazzo Castiglioni (Confcommercio Milano) ha ospitato la presentazione del libro "Parlami di Caffè" (Trenta Editore), "Ottolina racconta la sua storia a Milano", con Remo Ottolina, presidente di Caffè Ottolina e di Altoga, l'Associazione dei torrefattori. Nella foto (di Massimo Garriboli) Ottolina è con il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli (intervistato nel libro). Alla presentazione di "Parlami di Caffè" (che ha la prefazione di Lino

Stoppani, presidente Fipe, Federazione italiana pubblici esercizi) è fra gli altri intervenuto l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Alessandro Mattinzoli. Tra gli ospiti anche Tommaso Valle, Head of Communications &



"Parlami di Caffè: Ottolina racconta la sua storia a Milano"

Public Affair di McDonald's Italia (Caffè Ottolina è fornitore esclusivo del progetto McCafè) e l'architetto Simone Colombo (che ha curato la progettazione di molti locali del mondo della ristorazione fra cui il format Ottolina Caffè).

Ristorazione: "Le Soste" in Fipe

Le Soste, Associazione che da 37 anni riunisce qualificati ristoranti di cucina italiana nel nostro Paese e in Europa, è entrata a far parte di Fipe, Federazione italiana pubblici esercizi.

"Siamo orgogliosi che un'associazione come Le Soste abbia deciso di entrare a far parte della nostra realtà; questo ingresso significa che il percorso che stiamo facendo come Federazione per portare avanti i valori della qualità e dell'accoglienza sta dando importanti segnali" ha dichiara-

rato Lino Stoppani, presidente di Fipe. "Grazie a questo prezioso ingresso ci sentiamo ancora più motivati a lavorare per promuovere agli occhi dei nostri associati, dei cittadini, ma anche delle istituzioni, il valore che il nostro settore porta al Paese in termini di economia, di qualità e di sostenibilità".

"Sono convinto che riusciremo a sviluppare con Fipe una collaborazione che porterà sviluppi e vantaggi alla ristorazione italiana" ha affermato Antonio Santini, vicepresidente Le Soste. "Lavoreremo insieme a progetti che diano visibilità alla cucina italiana e alle sue punte di eccellenza".

informa
Unione

Mensile di informazione
di CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA
www.confcommerciomilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Barbieri

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49 - 20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
GRAPHITI SRL - INDUSTRIA GRAFICA
via Newton 12 - Pero (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano -
n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in
A.P. - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

CONVENZIONI RISERVATE AI SOCI. AGGIORNAMENTI CONTINUI SUL SITO.

PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA



CONDIZIONI
ESCLUSIVE

ESCLUSIVA

NUOVE
CONVENZIONI

PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE



www.confcommerciomilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

LE PROMOZIONI DI CONFCOMMERCIO MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA



Ai soci e ai dipendenti delle imprese associate

Milano, Fabbrica del Vapore: ingresso scontato per "Leonardo da Vinci 3D"

Leonardo Da Vinci 3D (Milano, Fabbrica del Vapore: fino al 22 settembre) è una mostra che racconta il genio di Leonardo da Vinci con un linguaggio multisensoriale fra realtà aumentata, ologrammi, percorsi immersivi, per condurre i visitatori lungo un viaggio che segue e ripercorre le tracce di Leonardo attraverso la modernità di immagini, suoni, luci, musiche, colori.

Promozione per i soci e i dipendenti delle imprese associate a Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza: ingresso a prezzo ridotto di € 12 ogni giorno della settimana (anziché di € 14 di prezzo intero nei giorni feriali e di € 16 di prezzo intero nei giorni festivi) presentando alle casse la tessera associativa.

Un viaggio lungo oltre 500 anni

Prodotta da Medartec e Comune di Milano, con la produzione artistica dello studio fiorentino Art Media Studio, la mostra "Leonardo Da Vinci 3D" è realizzata con il patrocinio dell'Istituto di Calcolo e Reti ad Alte Prestazioni (ICAR) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) e in collaborazione con Fratelli Alinari, il più antico archivio di immagini fotografico al mondo. "Leonardo da Vinci 3D" è stata ideata come un viaggio lungo oltre 500 anni e permette di conoscere "dal vivo" il maestro del Rinascimento italiano: è infatti lo stesso Leonardo, riprodotto in una creazione olografica a grandezza naturale, a raccontare le intuizioni e gli episodi che costellano il suo lavoro.

Il percorso comprende anche una sala dedicata a Milano dove, grazie alla citata collaborazione con Fratelli Alinari, sono esposte foto d'epoca sui bombardamenti di Santa Maria delle Grazie (sede del Cenacolo) e la sua ricostru-



zione insieme alla documentazione del ritrovamento della Gioconda dopo il furto, il passaggio agli Uffizi e il definitivo ricollocamento al Louvre. Al centro della sala sono esposte, inoltre, una macchina storica originale dei Fratelli Alinari e alcune copie autentiche del Codice da Vinci.

VISITE CON LE GUIDE TURISTICHE ASSOCIATE

A GITEC - Gitec (l'Associazione delle guide turistiche aderente alla Confcommercio milanese) collabora per "Leonardo da Vinci 3D": molte guide associate sono impegnate per le visite guidate richieste durante il periodo di svolgimento della mostra.

Abbonamento Musei Lombardia

L'Abbonamento Musei Lombardia è la carta che permette di accedere liberamente a musei, residenze reali, ville, giardini, torri, collezioni permanenti e mostre di Milano e della Lombardia aderenti al circuito. Acquista l'Abbonamento Musei Lombardia "Intero" in convenzione alla tariffa agevolata di € 40 (anziché € 45) e offri l'opportunità anche ai tuoi dipendenti. Approfitta, inoltre, della convenzione Gitec: le guide turistiche associate abilitate offrono, infatti, il 15% di sconto sul costo delle visite guidate. Approfondisci nella sezione dedicata su www.confcommerciomilano.it.



L'assemblea di Confcommercio



Bruno Villois

Impulso al sistema socio-economico Le sfide da fronteggiare

Dall'assemblea nazionale di Confcommercio (vedi pagine iniziali n.d.r) il punto sulle molteplici incognite che gravano sul Paese e quindi sui consumi e sui loro "primus inter pares" che sono oltre 700 mila operatori aderenti in tutta Italia. Carlo Sangalli è il leader del sistema economico interno, la sua reputazione e personalità hanno consentito al mondo del commercio e dei servizi di evitare batoste ancora più gravi di quelle pur subite con la crisi sistemica. Aver evitato, negli ultimi due esercizi finanziari l'aumento dell'Iva, rappresenta una pietra miliare che ha fatto evitare il crollo e dato respiro all'economia entro confine che, a parte Milano e la Lombardia, è purtroppo ancora debole. I successi dell'associazione sono stati molteplici, anche se all'apparenza meno eclatanti: mi riferisco a formazione e aggiornamento permanente per titolari e dipendenti, al progetto modernizzazione e utilizzo del web in contrasto con i giganti mondiali e, sovente, alle stesse imprese produttrici, all'ottenimento di cambiamento di denominazione e approccio da Industria 4,0 a Imprese 4.0, alle iniziative sulla legalità e la tutela sia degli esercenti che dei consumatori,

ai progetti per rafforzare e stimolare l'attrattività turistica di business.

Il Governo e più in generale l'intera classe politica hanno trovato e troveranno in Confcommercio sempre un interlocutore di grande importanza, forte della miriade dei suoi associati, per dare un vero e duraturo impulso al nostro sistema socio-economico.

Le sfide da fronteggiare sono un numero impressionante e sono marginalmente imputabili all'Europa: i ritardi pluriennali di modernizzazione sia infrastrutturale sia virtuale e degli investimenti nella scuola di ogni livello e grado, la crescita esponenziale del debito pubblico dovuta in prima istanza alla macchina centrale e locale, hanno - come responsabili - i governi e la politica, così come è a loro imputabile il tentativo di arginare il peso dei corpi intermedi i quali, pur rappresentando le imprese e, di riflesso, ogni stakeholder, sono marginalmente coinvolti nelle scelte di politica economico-finanziaria.

Bruno Villois

direttore Dipartimento alta formazione Confcommercio



Quinto convegno nazionale Sercomated. L'intervento del presidente Federcomated Giuseppe Freri



Giuseppe Freri, presidente Federcomated e il convegno "Città 2030" durante l'intervento del presidente di Sercomated Luca Berardo

“Città 2030. Ultima chiamata per la filiera delle costruzioni” In Confcommercio Milano l’iniziativa della distribuzione edile

“Città 2030 – Ultima chiamata per la filiera delle costruzioni” è stato il tema del quinto convegno nazionale Sercomated (Centro studi e servizi per le imprese della distribuzione edile) svoltosi il 30 maggio in Confcommercio Milano. Sui temi della riqualificazione delle città e delle periferie, sulla sostenibilità e l’innovazione digitale, sui modelli del costruire e sul mercato immobiliare si è sviluppata l’iniziativa aperta da Giuseppe Freri, presidente di Federcomated, la Federazione nazionale Confcommercio dei distributori di materiali per l’edilizia e dal presidente di Sercomated Luca Berardo. Compito di tracciare lo scenario affidato al direttore del Cresme Lorenzo Bellicini e al direttore generale di Scenari Immobiliari Francesca Zirnstein. Tra gli interventi, quello dell’assessore all’Urbanistica del Comune di Milano Pierfrancesco Maran. Nel pomeriggio talk show “Città 2030: parla la filiera” (fra i partecipanti il ceo Sigest Vincenzo Albanese, presidente FIMAA Milano Monza & Brianza, l’Associazione degli agenti immobiliari e d’intermediazione, e vicepresidente della Confcommercio milanese).

“Oggi – ha affermato il presidente di Federcomated Giuseppe Freri - parliamo di Città 2030 perché vogliamo parlare di futuro. Vogliamo essere i protagonisti del cambiamento per dare identità ai luoghi, per portare qualità nella vita”.
“Nei prossimi 10 anni – ha spiegato Freri - Milano attirerà 13,1 miliardi di investimenti nell’immobiliare. La sfida sarà

quella di orientare questa trasformazione attraverso tre valori: sostenibilità, inclusione e accessibilità”.

“Stiamo parlando – ha rilevato il presidente di Federcomated - di grandi progetti urbani che renderanno sempre più Milano città internazionale, ma è altresì importante focalizzare che l’edilizia oggi sta in piedi con il micro cantiere, con la ristrutturazione e la manutenzione che insieme fanno l’80% del mercato”.

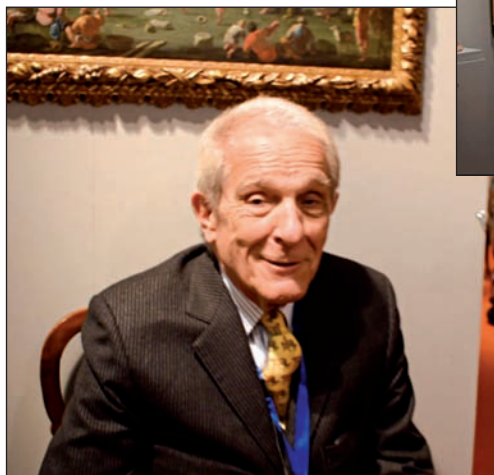
“Il mondo delle costruzioni – ha proseguito il presidente di Federcomated - è al centro di uno sviluppo urbano che passa dall’innovazione di progetto e arriva alla messa in opera qualificata di prodotti certificati. Noi rivenditori di materiali da costruzione siamo al centro e a noi spetta il compito di mettere in rete tutti gli attori della filiera. Dobbiamo puntare a una strategia virtuosa che sappia coniugare formazione, ricerca e innovazione in un’ottica di inclusione sociale, tutela dell’ambiente, attraverso un approccio qualitativo, competitivo e sano”.

“A breve – ha annunciato Freri - partirà il progetto di Sercomated, realizzato in collaborazione con i colleghi professionali, per formare una nuova figura professionale: il Progettista

Sistemico, un percorso formativo in sistemi costruttivi per la riqualificazione e l’efficientamento degli edifici”.
Freri ha poi ricordato l’iniziativa “Adotta una scuola” con il distributore di materiali edili “tutor di una scuola del suo territorio, in modo da poter supervisionare e consigliare al meglio gli istituti scolastici italiani in termini di sicurezza e riqualificazione”.



Oltre 5mila visitatori al Museo della Permanente per la seconda edizione della mostra dell'Associazione antiquari milanesi



Domenico Piva, presidente dell'Associazione antiquari milanesi (foto in questa pagina di Benedetta Borsani)



AMART, la seduzione dell'antiquariato

C'erano sia Vittorio Sgarbi sia Philippe Daverio all'inaugurazione della seconda edizione di AMART la mostra organizzata dall'Associazione antiquari milanesi al Museo della Permanente di Milano (vedi *Unioneinforma* di marzo alle pagine 28 e 29 n.d.r.). Ideata con accuratezza e rigore, AMART ha l'obiettivo di riscoprire il valore e la bellezza dell'arte antiquaria in tutte le sue espressioni tramite contaminazioni tra diverse epoche ed espressioni artistiche, tra antiquariato e contemporaneo, per guidare il visitatore alla riscoperta del valore e della bellezza dell'arte in tutte le sue forme. E i numeri raggiunti confermano la bontà del progetto realizzato. Non nasconde la sua soddisfazione il presidente dell'Associazione antiquari milanesi, Domenico Piva, ripercorrendo i dati del consuntivo dell'edizione 2019: 66 mercanti, molti di livello internazionale,

una lunga lista di attesa di antiquari che hanno chiesto di esporre, oltre 5mila visitatori. A dimostrazione di essere riusciti a interpretare il gusto del pubblico, sempre più consapevole e colto, in evoluzione verso l'eccellenza. Sono tutti segnali che confermano la seduzione esercitata di nuovo dall'antiquariato e rassicurano il settore: molti architetti e home designer scelgono, infatti, pezzi di antiquariato per arredare case contemporanee e si assiste a un ritorno di interesse da parte delle giovani generazioni. Ed è proprio seguendo questo solco, nel segno di un passaggio generazionale con passione e amore per l'antiquariato che riprende vita inserito in ambienti più moderni, che si è inserita la nuova campagna di comunicazione di AMART. Schierati con l'Associazione antiquari milanesi protagonisti italiani eccellenti fotografati con un'opera antica: come Urbano Cairo con sua figlia Cristina, Claudia e Melusine Ruspoli, i fratelli Francesco e Filippo Mondadori con Ludovica Bonini, Anna Cataldi con la figlia Guya Falck, Oliva Salvati e Polimnia Attolico Trivulzio, madre e figlia, Carla Milesi di Gresy con la giovanissima nipote Ludovica, Fabrizia Caracciolo, Anna Gastel con il figlio Guido Taroni e Domenico Piva con il figlio Giuseppe e il nipote Leonardo. (BB)

*Presentazione
in Confcommercio Milano
in collaborazione
con Randstad Italia
in occasione di STEM in the City*



Promuovere le materie tecnico-scientifiche Con Assintel il progetto **INFORMATI!**

In Confcommercio Milano, in occasione di STEM in the City promossa dal Comune di Milano, Assintel (l'Associazione Confcommercio delle imprese Ict) ha presentato il progetto **INFORMATI!**

Per STEM in the City più di 12.000 persone hanno partecipato agli oltre 150 eventi organizzati a Milano con l'obiettivo di promuovere le materie tecnico-scientifiche e diffondere la cultura digitale. Sono state coinvolte più di 100 scuole di ogni ordine e grado: da quelle dell'infanzia fino alle università. Al convegno di presentazione, con Assintel in Confcommercio Milano, del progetto **INFORMATI!**, hanno partecipato oltre cento studenti che frequentano le classi terze e quarte di alcuni istituti tecnici milanesi.

Perché questo progetto e cosa prevede in concreto?
Innanzitutto – spiega Assintel - occorre ricordare che poter

disporre da parte delle imprese di profili professionali adeguatamente formati su competenze tecnologiche innovative rappresenta una forte criticità. E' molto basso, infatti, il numero di giovani neodiplomati e neolaureati nelle cosiddette materie STEM (Science Technology Engineering Mathematics).

Da qui il progetto **INFORMATI!** Ideato e promosso da Assintel in collaborazione con Randstad Italia. Il progetto prevede, a partire da ottobre, iniziative ed incontri con i ragazzi delle scuole medie superiori di primo e secondo grado, al fine di sensibilizzarli ad intraprendere percorsi formativi di tipo tecnico/scientifico. Per lo sviluppo del progetto Assintel si avvarrà anche del supporto delle proprie aziende associate che avranno così la possibilità di relazionarsi con giovani risorse di qualità.



EatsReady
"Socio del Mese"
di maggio Assintel

Startup nel food mobile ordering con la piattaforma EatsReady for Business

EatsReady, startup high tech nel settore del food mobile ordering, è l'azienda "Socio del Mese" di maggio di Assintel con il progetto EatsReady for Business. Il "Socio del Mese" (vedi *Unioneinforma* di

febbraio a pag. 25 n.d.r.) è il contest organizzato dall'Associazione Confcommercio delle imprese Ict per premiare le imprese associate distinte con progetti "best practice" di riferimento nel mercato Ict e digitale. EatsReady for Business è una piattaforma tecnologica dedicata ai dipendenti delle aziende con un benefit digitale per la pausa pranzo: è alternativa ai buoni pasto tradizionali e offre servizi plus per pagare,

ordinare e aderire a programmi di loyalty. Il servizio si rivolge ad aziende private, organizzazioni pubbliche e professionisti con partita Iva.



Analisi in occasione di #SMMDAYIT

Asseprim Focus: la digitalizzazione delle imprese di servizi evoluti



Asseprim, la Federazione dei servizi professionali per le imprese, in occasione di #SMMDAYIT, la recente tre giorni sui temi della Digital Communication Strategy e del Social Marketing organizzata da Andrea Albanese e svoltasi in Confcommercio Milano (vedi anche *Unioneinforma* di aprile a pag. 24 n.d.r.) ha reso noti i dati sullo stato della digitalizzazione delle imprese che erogano servizi professionali, messi in evidenza dall'ultima edizione dell'indagine Asseprim Focus. "Le imprese di servizi evoluti – rileva il presidente di Asseprim Umberto Bellini - stanno adottando, intelligentemente, una strategia in

Workshop e corsi di formazione Luglio, appuntamenti con Asseprim

Workshop "Analisi rischio clienti, benchmark e indicatori settoriali. Pura teoria o strumento di lavoro quotidiano"

Quando: 3 luglio,

Dove: Confcommercio Milano, corso Venezia 47, sala Turismo (ore 9.30)

Argomenti:

I limiti degli indicatori ai fini della valutazione del possibile stato di crisi

I rischi legati alle analisi di benchmark

La validità degli indicatori settoriali

L'utilità (o meno) della valutazione del portafoglio clienti e fornitori

Docente: Alessandro Fischetti (fondatore e ceo Leanus)

E' importante per tutte le imprese dotarsi di adeguati sistemi di monitoraggio dello stato di salute della propria azienda. La capacità di identificare indicatori e criteri di valutazione consentirebbe di valutare l'andamento dell'impresa, di



confrontare quest'andamento con quello dei concorrenti e di analizzare il grado di rischiosità dei propri clienti e fornitori.

Ma come scegliere gli indicatori? Come identificare i benchmark? Su quali basi valutare la rischiosità dei propri clienti? Quali sono i rischi, invece, di non fare nulla?

Questi i temi che saranno approfonditi nel corso del workshop con l'analisi di alcuni casi concreti, il profilo storico di un panel di imprese andate in default e i rischi derivanti da un utilizzo improprio dagli strumenti disponibili sul mercato.

controtendenza con il ciclo economico. Le imprese di servizi professionali continuano infatti a investire nei propri piani di sviluppo digitale. Ad oggi, l'86% ha un proprio sito web,

un dato che le colloca 10 punti più in alto rispetto alla media delle altre imprese italiane. A ciò si aggiungono i social network, su cui investono attivamente almeno due terzi delle imprese e dove spicca la forte crescita di forme di comunicazione evoluta come quella dei video aziendali (+12% in sei mesi)".

"La comunicazione digitale con sito web e social network – prosegue Bellini - ha evidenti impatti sui fatturati delle imprese". Ma il percorso da compiere è ancora lungo: "Nonostante l'86% delle imprese dei servizi professionali abbia un sito, solo il 67% (ma era addirittura il 62% appena sei mesi fa) lo ritiene importante per il proprio business – spiega Bellini - e c'è ancora un 31% che lo ritiene poco più di uno strumento di immagine. La forbice tra chi punta sul web e chi ancora non ne vede l'utilità concreta è destinata addirittura ad ampliarsi dato che solo il 54% delle imprese di servizi professionali stima di incrementare ulteriormente l'uso del web nel corso di questo 2019, allargando ulteriormente il gap".

"Nonostante tutto, dalle imprese intervistate dalla ricerca Asseprim – afferma Bellini - emerge un dato che elimina alla radice ogni possibile questione sulle metriche del web oltre che sulla sua efficacia: secondo il campione, mediamente il

Il 20% del fatturato aziendale è in qualche modo riconducibile alla presenza sul web



20% del fatturato aziendale complessivo è in qualche modo riconducibile, direttamente o indirettamente, alla presenza sul web. E pensare che questo dato a doppia cifra arriva dopo un approccio con tutti i margini di miglioramento visti sinora, dato che dovrebbe far riflettere sull'opportunità e sull'urgenza, per quasi tutte le imprese di servizi evoluti, di investire più e meglio nella comunicazione digitale".

DIRITTO D'AUTORE: UMBERTO BELLINI

NEL COMITATO MINISTERIALE - Umberto Bellini, presidente di Asseprim (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) è entrato a far parte del Comitato consultivo permanente per il diritto d'autore del Ministero per i Beni e le attività culturali (presidente del Comitato è Marco Ricolfi).



Corso "LinkedIn Social Selling per i venditori ed i team di vendita"

Quando: 9 luglio (8 ore: 9-13 / 14-18)
Dove: Scuola Superiore (Milano, viale Murillo 17)

Il corso ha lo scopo di mostrare e trasferire ai partecipanti l'utilizzo pratico del profilo personale di LinkedIn per trovare nuovi contatti commerciali e proporre appuntamenti volti alla vendita di prodotti e servizi. Teoria e pratica di: utilizzo del profilo personale, utilizzo del Sales Navigator
Gratuito (corso finanziato da EbiTer Milano, l'Ente bilaterale del terziario).

Corso "Il neuromarketing, la gestione del brand e della reputazione"

Quando: 11 luglio (8 ore: 9-13 / 14-18)
Dove: Scuola Superiore (Milano, viale Murillo 17)

Il 95% dei processi decisionali dei consumatori è guidato dall'inconscio (cit. Gerald Zaltman, Harvard Business School). L'essere umano non usa la logica nello scegliere un prodotto, ma le emozioni, i sentimenti che il brand, il prodotto, il sito web riesce a trasmettere. Il punto di partenza per ogni attività imprenditoriale, qualunque essa sia, dovrebbe essere uno solo: il brand. Poi tutto il resto.
Gratuito (corso finanziato da EbiTer Milano, l'Ente bilaterale del terziario)



**Eletto il nuovo Direttivo dall'Assemblea
svoltasi in Confcommercio Milano**

Agenti e rappresentanti di commercio **Fnaarc Milano:** Alberto Petranzan presidente

Alberto Petranzan è il nuovo presidente di Fnaarc Milano, l'Associazione degli agenti e rappresentanti di commercio aderente alla Confcommercio milanese. Petranzan è stato proclamato presidente per acclamazione dal nuovo Consiglio direttivo di Fnaarc Milano eletto (per il periodo 2019 – 2024) dall'Assemblea svoltasi in Confcommercio Milano.

Con il presidente Petranzan fanno parte del Direttivo: Mauro



Alberto Petranzan, presidente milanese e nazionale Fnaarc



Adalberto Corsi, presidente onorario di Fnaarc Milano



Giuseppe Castioni, Stefania Chiappa, Giulio Di Sabato, Giampiero Graglia, Vico Innocenti, Franco Larato, Roberto Lideo, Pier Paolo Giuseppe Marsi, Marco Mirarchi, Andrea Pizzi ed Aureliana Spasiano. Presidente onorario di Fnaarc Milano è Adalberto Corsi.

L'Assemblea di Fnaarc Milano ha inoltre eletto il Collegio dei probiviri. Componenti effettivi: Fiorenzo Allara Piccolo, Alessandro Casotto e Giancarlo Piazza. Supplente: Luigi Cervesato.

**In Confcommercio Milano
la serata conclusiva
con i diplomati
dell'anno formativo 2018-2019**

Acad, le novità per i corsi professionali di toelettatura

Serata conclusiva del corso professionale di toelettatura di Acad - anno formativo 2018/2019 - presso la sede di Confcommercio Milano. Durante la serata sono stati consegnati gli attestati ai 12 allievi che hanno superato l'esame finale.

Presenti, oltre ai docenti del corso e al presidente dell'Associazione Davide D'Adda, anche diversi professionisti (veterinari, allevatori, giudici) che si sono avvicendati durante questi mesi di formazione portando il loro contributo.

Il presidente D'Adda, nel ringraziare tutte le persone intervenute, ha colto l'occasione per fare alcune anticipazioni sulla



Davide D'Adda, presidente Acad

prossima sessione formativa (edizione del 25ennale): fra le maggiori novità un monte ore più alto (da 100 a 150), corsi di aggiornamento per toelettatori diplomati ed un corso base aperto a tutti i proprietari di cani.

Il presidente D'Adda ha inoltre comunicato che Acad ha avviato un iter, in collaborazione con il Capac Politecnico del Commercio e del Turismo, per ottenere il QRSP, cioè il documento che attesta e certifica tutti i mestieri e tutte le professioni attual-

mente svolte nel territorio lombardo, per la figura del toelettatore. Arrivare a questo traguardo significherebbe definire i criteri per l'esercizio dell'attività e attuare percorsi formativi regolamentati (oltre ad altre agevolazioni che ora mancano). A partire dal prossimo mese si riaprono le iscrizioni all'edizione 2019/2020 che prenderà avvio presumibilmente all'inizio del mese di novembre.

Diversi rinnovi nelle cariche sociali delle Associazioni milanesi hanno caratterizzato questi primi mesi del 2019. In questa pagina: Figisc (gestori carburanti), Alis (imprese pulizia) e Cartolibrai-Giocattoli

Sindacato gestori impianti stradali carburanti (Figisc)

Elette le cariche sociali per il periodo 2019-2024. Conferma di Luca Squeri alla presidenza. Completano il Consiglio direttivo. Ivano Casolo, Francesco Denise, Giuseppe Elia, Paolo Fumagalli, Agnese Galli, Maria Daniela Maroni, Giovanni Petrocelli, Vincenzo Pezzuto, Antonio Trevisano, Arkadi Massimiliano Urbinati.



Luca Squeri, presidente gestori impianti stradali carburanti (Figisc milanese)



Andrea Risi, presidente Alis

Alis (Associazione imprese di pulizia, servizi integrati, multiservizi, disinfestazione)

Andrea Risi confermato presidente. Vicepresidente: Antonio Cacudi. Consiglieri: Bruno Greco, Laura Arpino, Nicola Burlin. Rinnovato dall'assemblea lo statuto dell'Associazione.

Associazione cartolibrai e giocattoli

Rinnovo delle cariche sociali per il periodo 2019-2022. Alfredo Scotti confermato alla presidenza dell'Associazione. Vicepresidenti: Cristina De Matteis (vicario) e Raffaele Gambardella. Consiglieri: Luca Colombo, Luca Dell'Osso, Antonio Cascavilla, Armando Giudici, Riccardo Iannicelli, Marzio Manfredi, Mariangela Parolini, Paolo Lorenzi, Paolo Locatelli, Luigi Gaeta.



Alfredo Scotti, presidente Associazione cartolibrai e giocattoli



Vimercate: il nuovo Direttivo

Maria Elena Arini (Arcore); Alessandro Barbone (*presidente* – Vimercate); Antonio Colombo (*vicepresidente* - Porto di Comate d'Adda); Santino Costarella (Vimercate); Giovanni Ferraro (Arcore); Ettore Fillini (Vimercate); Vito Galliani (Arcore); Antonio Mandelli (Concorezzo); Mario Nava (Vimercate); Paolo Perego (Vimercate); Elena Piazza (Vimercate); Mauro Samuele Pollastri (Caponago); Evgenia Pumar (Usmate Velate); Alberto Quinteri Roncalli (Vimercate); Simona Rossi (Vimercate); Matteo Scibilia (*vicepresidente* – Ornago); Gian

Emilio Villa (Ornago).

Confcommercio Vimercate Alessandro Barbone confermato presidente

Rinnovo delle cariche sociali per l'Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate con l'elezione del Consiglio direttivo eletto dall'Assemblea. I 17 consiglieri hanno confermato all'unanimità Alessandro Barbone

presidente della Confcommercio di Vimercate. Vicepresidenti: Antonio Colombo e Matteo Scibilia. "Tra i nuovi consiglieri – ha dichiarato Barbone – vi sono giovani e quattro donne in rappresentanza di settori merceologici diversificati e diffusi sul territorio. Confidiamo di poter dare alle attività associative e alle imprese quel valore aggiunto che solo nuove idee, competenze e ed esperienze possono apportare".

"COLOMBO TENDE SU MISURA": 90 ANNI D'ATTIVITA' - Festa a Porto di Comate d'Adda per i 90 anni d'attività di "Colombo tende su misura" con il rinnovato showroom in via XXV Aprile. Per l'occasione videomessaggio del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli. Nella foto, con Antonio Colombo e la sua famiglia, il vicepresidente di Regione Lombardia Fabrizio Sala.



SULBIATE: CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER GLI ESERCIZI DI VICINATO - Aderendo alla proposta dell'Associazione territoriale Confcommercio di Vimercate, il Comune di Sulbiate ha pubblicato un bando con contributi a fondo perduto a commercianti e artigiani per l'acquisto di beni strumentali e per valorizzare l'attrattività degli esercizi commerciali di vicinato. Investimento minimo richiesto: 300 euro. Il contributo ottenibile è pari al 50% dell'investimento effettuato. Domande entro il 30 giugno. Info: 039667101. (AL)



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



Hai necessità di ...?



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO:

- documento valutazione rischi aziendali
- rspp esterno
- medico competente e sorveglianza sanitaria
- corsi di formazione
- piano di emergenza
- piano di evacuazione
- prova di evacuazione
- certificazione prevenzione incendi
- verifica periodica messa a terra impianto elettrico
- d.u.v.r.i./p.o.s.
- servizio defibrillatore
- rilevazione fonometrica
- valutazione impatto acustico

CLUB DELLA SICUREZZA

HACCP e IGIENE DEGLI ALIMENTI:



- piano di autocontrollo
- formazione addetti
- tamponi autotest per corretta sanificazione
- verifica taratura termometri
- etichettatura alimenti
- dichiarazione nutrizionale
- abbonamento piattaforma allergeni

GDPR PRIVACY:



- privacy assessment
- produzione documentale
- formazione addetti in aula / e-learning
- audit
- verifica it compliance
- verifica della vulnerabilità dell'infrastruttura informatica-data breach
- iter per installazione sistemi di videosorveglianza
- nomina esterna Data Protection Officer (DPO)
- Servizio Facile / Servizio 82

CONTATTACI PER IL TUO PREVENTIVO

e se pensi di non avere necessità

... per **SICUREZZA** ...

contattaci comunque!

Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 7750.590/591 - Fax 02 7750.895 - club.sicurezza@unione.milano.it
club.haccp@unione.milano.it - club.privacy@unione.milano.it

CON CONFCOMMERCIO CONTENTI



CONTENTO TU E CONTENTI TUTTI CON IL NOSTRO WELFARE AZIENDALE.

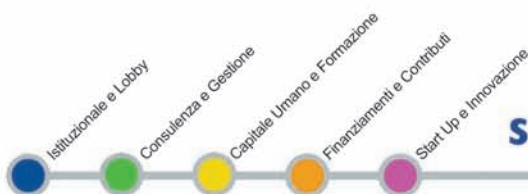
Vuoi fare contenti i tuoi collaboratori?

Confcommercio Milano ti propone le soluzioni di **Edenred** (inventore dei Ticket Restaurant) per il welfare aziendale con vantaggi esclusivi per i soci e la flessibilità di un pacchetto di benefit studiati in modo attento e specifico per rispondere ai reali bisogni dei

tui collaboratori con importanti vantaggi fiscali per la tua azienda.

Avrai una gamma di soluzioni che ti permetteranno di erogare ai tuoi dipendenti servizi per l'istruzione, la salute, il benessere, il tempo libero, la previdenza e buoni per lo shopping, la benzina o per fare la spesa al supermercato.

**Richiedi la tua consulenza personalizzata
allo Sportello Welfare di Confcommercio Milano.**



Scegli il percorso giusto per far crescere la tua azienda.

www.confcommerciomilano.it

CONTATTACI:

tel. 02.7750362 o email: marketing@unione.milano.it

f Confcommercio Per Te