



Credito: Asconfidi Lombardia
nell'elenco speciale Bankitalia
degli intermediari finanziari



Iva: perché aumentarla è sbagliato

Confcommercio **Milano, Lodi, Monza e Brianza**: le cariche sociali



Commercio di vicinato:
il "caso" Barcellona



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA

SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)
Tel 02 77.50.590/591
club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)
Tel 02 77.50.590/591
club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)
Tel 02 77.50.590/591
club.privacy@unione.milano.it



... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)
Tel 02 77.50.590/591
club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)
Tel 02 77.50.590/591
club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895

Milano e il "valore" della cultura



Il Presidente del Consiglio

Enrico Letta ha di recente preso un impegno: non ci saranno tagli alla cultura durante il suo mandato. Ed è una scelta coerente per un Governo che ha messo tra i suoi obiettivi principali quello di stimolare finalmente la crescita economica.

Il settore culturale, infatti, più che come spesa va interpretato come investimento, ma ha una "produttività" particolare, non sempre facile da computare, perché più che fatturati veri e propri spesso la cultura produce "valore". Un valore che si misura, in parte, direttamente sui bilanci delle aziende: la produzione culturale a Milano ha infatti un peso di oltre 14mila imprese con un

valore importante in termini di occupazione e reddito. Ma non solo: c'è poi un valore che la cultura genera in termini di indotto, essendo una leva formidabile per il turismo e per i consumi. Infine, c'è un tipo di valore "indiretto" generato dalla cultura che, però, pesa molto in termini di propulsione alla competitività: la produzione culturale infatti aiuta l'internazionalizzazione di un territorio e la sua attrattività di idee e talenti, ed è stimolo alla creatività e alla dinamicità di una città moderna. Una città come Milano, appunto, che fonda alcuni dei suoi comparti di maggior successo proprio sulla contaminazione con la creatività: basti pensare alla moda, all'editoria o al design.

Così la cultura finisce per incidere con

forza sulle trasformazioni economiche, lavorative e anche urbanistiche di una città ed è formidabile moltiplicatore economico. La Camera di Commercio di Milano, voglio ricordarlo, sponsorizza i principali enti culturali milanesi, supporta alcune iniziative sperimentali e cerca di fare da integratore tra realtà diverse del territorio, tra istituzioni e imprese, arte e produzione, cultura e lavoro.

Infatti, come ha detto una volta il Premio Nobel per la Letteratura Gao Xingjian: "la cultura non è un lusso, ma una necessità"; anche per la nostra economia.

CARLO SANGALLI

Presidente di Unione Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza



Unioneinforma - giugno 2013 - n. 6 - anno 19 (questo numero è stato ultimato il 5 giugno)

OFFERTA DEDICATA AI COMMERCianti ASSOCIATI ALL'UNIONE CONFCOMMERCIO MILANO LODI MONZA E BRIANZA.



Essere un associato all'Unione Confcommercio oggi conviene più che mai!

Cariparma dedica agli associati a Unione Confcommercio un conto corrente competitivo e vantaggioso, che offre un canone mensile contenuto (gratuito per i primi 6 mesi) e operazioni POS gratuite illimitate, oltre a commissioni PagoBancomat e Carte di credito particolarmente vantaggiose.

Scopri tutta la convenienza dell'offerta Cariparma.

CONDIZIONI DI CONTO CORRENTE:

Canone mensile	4,00 euro (primi 6 mesi gratis)
Operazioni trimestrali gratuite	30, esenti tutte le operazioni di incasso POS
Costo per operazioni successive	0,90 euro ciascuna
Carta di credito Business	gratuita, se utilizzata per 5.000 euro all'anno*

CONDIZIONI POS:

Canone di installazione per POS tradizionale	gratuito
Canone mensile	10,00 euro, a scalare 0,10 euro per operazione
Commissioni PagoBancomat	0,50%
Commissioni CartaSi	1,50%

In più, puoi approfittare di **Nowbanking Piccole Imprese**, l'internet banking innovativo, **sempre gratuito!** Così potrai gestire comodamente da casa o dall'ufficio i tuoi rapporti bancari, sia personali che aziendali, 24 ore su 24 attraverso uno strumento sicuro e completo.

Se poi lo desideri, puoi contare su soluzioni di finanziamento modulabili, flessibili e a condizioni agevolate per l'esercizio della tua attività.

**VIENI A TROVARCI NELLA FILIALE CARIPARMA PIÙ VICINA,
I NOSTRI GESTORI SONO FIN DA ORA A TUA DISPOSIZIONE.**

Per maggiori informazioni:
Numero Verde 800 77 11 00
www.cariparma.it



APERTI AL TUO MONDO.

Deliberazioni del Consiglio direttivo e incarichi assegnati dal Presidente



Le cariche sociali di Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

Elezione (per acclamazione) della Giunta esecutiva dell'Organizzazione, cooptazione di componenti (cooptati nel Consiglio direttivo Claudio Agosti, Cosimo Elia, Giuseppe Freri, Fulvio Pravadelli) e costituzione della Consulta del Presidente: sono le decisioni assunte, nella sua prima riunione, dal nuovo Consiglio direttivo di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza eletto dall'Assemblea del 18 marzo (vedi *Unioneinforma* di

aprile a pagina 3 n.d.r.). Il presidente Carlo Sangalli ha inoltre conferito ai consiglieri incarichi su temi specifici.



La Giunta esecutiva

Carlo Sangalli (Presidente); Alessandro Barbone; Umberto Bellini; Simonpaolo Buongiardino; Marco Coldani; Giacomo Errico; Marco Galbiati; Lionella Maggi; Giuseppe Paolo Meregalli; Fabio Moroni; Federica Ortalli; Carlo Alberto Panigo; Giorgio Pellegrini; Mario Peserico; Giorgio Rapari; Nicolas Rigamonti; Lino Enrico Stoppani; Donato Turba; Sofia Gioia Vedani.

Invitati alle sedute della Giunta esecutiva: Erica Corti (componente di Giunta della Camera di Commercio di Milano); Maurizio Ricupati (presidente del Gruppo giovani imprenditori); Maria Antonia Rossini (presidente Terziario Donna)

Consiglieri con incarichi

Assegnati dal Presidente Carlo Sangalli i seguenti incarichi: *amministrazione* a Simonpaolo Buongiardino; *credito e finanza* a Paolo Ferré; *enti collegati* a Duilio Aragone; *Expo 2015* a Lino Enrico Stoppani; *provincia* a Carlo Alberto Panigo; *rappresentanza in Confcommercio Lombardia* a Renato Borghi.

Claudio Rotti, Luca Squeri.

La Consulta del Presidente

Su proposta del Presidente Carlo Sangalli, il Consiglio direttivo ha approvato la costituzione della Consulta del Presidente. Organismo da subito operante e che verrà recepito nel nuovo Statuto dell'Organizzazione.


I componenti della Consulta del Presidente partecipano alle sedute della Giunta esecutiva. Coordinatore della Consulta del Presidente è *Adalberto Corsi*. Gli altri componenti sono: *Dino Abbascià, Renato Borghi, Dario Bossi, Paolo Galimberti, Enrico Origgi,*

Paul Mc Donnell
per eni

you&eni prepaid è

la **carta** che trasforma i tuoi acquisti quotidiani in **carburante omaggio**



la funzione di pagamento è gestita da  CartaSi

you&eni prepaid è la nuova carta fedeltà che, se vuoi, è anche prepagata per moltiplicare i tuoi punti a ogni acquisto

- puoi fare acquisti negli oltre **30 milioni** di negozi che espongono i marchi CartaSi o MasterCard in tutto il mondo e a ogni acquisto ottieni **1 punto** ogni **3€** di spesa
- puoi pagare i rifornimenti nelle **eni station** aderenti, in modalità servito e fai da te, e ottieni **2 punti** ogni litro di carburante e **3 punti** con i carburanti **eni blu +** (per auto e moto)

scopri la grande promozione che ti aspetta nelle eni station

chiedi la tua nuova carta **you&eni prepaid**
nelle **eni station** o su **youandeni.com**

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. La carta richiedibile sia nelle stazioni eni e agip aderenti che su youandeni.com è una carta non contrattualizzata. Scopri su youandeni.com come richiedere la carta you&eni prepaid contrattualizzata. Info e condizioni contrattuali disponibili su fogli informativi su youandeni.com, cartasi.it e stazioni eni e agip aderenti. La moneta elettronica memorizzata su you&eni prepaid è emessa da Istituto Centrale delle Banche Popolari Italiane SpA. Programma you&eni valido fino al 31/01/2015; regolamento e stazioni eni e agip aderenti su youandeni.com



riparti con **eni**
800 900 700 eni.com

In piazza del Duomo con l'Arcivescovo Cardinale Angelo Scola Videomessaggio di Papa Francesco

A Milano "10 Piazze per 10 Comandamenti", l'iniziativa promossa da Rinnovamento nello Spirito Santo e dal Pontificio Consiglio per la promozione della nuova evangelizzazione. L'appuntamento milanese - con l'intervento dell'Arcivescovo di Milano Cardinale Angelo Scola - riguarda il Comandamento, "Ricordati di santificare le feste", tema dalle forti implicazioni sociali ed economiche perché ripropone all'attenzione di tutti il problema di conciliare lavoro e festa. Una serata-evento (l'8 giugno) con il videomessaggio di Papa Francesco.

"10 Piazze per 10 Comandamenti", sotto l'egida della Conferenza Episcopale Italiana, ha preso avvio lo scorso anno. Le prime tappe di questo percorso di evangelizzazione sono state, nel settembre del 2012, Roma, Napoli e Verona. Dopo Milano l'iniziativa sui Comandamenti prosegue a Bari, Genova, Cagliari, Firenze, Palermo, Bologna per concludersi a Torino il 5 ottobre.

Qual è l'idea di "10 Piazze per 10 Comandamenti"? Ritrovare il senso del vivere comune e la misura buona delle cose attraverso quello che può considerarsi una

sorta di "codice etico", un fondamento morale comune alla maggior parte delle legislazioni vigenti. Per l'appuntamento milanese dedicato a "Ricordati di santificare le feste" l'intento dei promotori non è quello di fare riferimento soltanto alla festa in senso cristiano, ma



di suscitare una riflessione sulla riscoperta del valore delle memorie sociali, delle tradizioni, della necessità di dare qualità al tempo, alle relazioni umane e sociali, alla trasmissione degli ideali e dei valori in famiglia, alla capacità di condividere momenti e risorse umane e materiali, all'equilibrio tra riposo e lavoro, in armonia con se stessi e l'ambiente



in cui si vive. «Il terzo comandamento è l'unico che inizia con l'invito "ricordati", richiamandosi a qualcosa che lo precede: è il rapporto con Dio, che non è estraneo o periferico alla

"Ricordati di santificare le feste" Milano tappa di "10 Piazze per 10 Comandamenti"

nostra vita»: l'ha detto il Cardinale Scola nel corso della conferenza di presentazione della tappa milanese dell'iniziativa.

A un anno esatto dalla Messa presieduta da Benedetto XVI a Bresso davanti a un milione di persone, celebrazione che concludeva l'incontro mondiale delle famiglie, il rapporto tra famiglia, lavoro e festa torna quindi al centro dell'attenzione.

L'Arcivescovo ha approfondito il Comandamento. "Il vero benessere della vita è a misura d'uomo - ha sintetizzato Scola - e già la tradizione benedettina

dell'ora et labora diceva il ritmare del tempo che oggi diventa necessità di un riequilibrio del nostro rapporto con Dio, con gli altri e con noi stessi". Ha poi aggiunto che "Il riposo non può non avere

Tema dalle forti implicazioni sociali ed economiche perché ripropone all'attenzione di tutti il problema di conciliare lavoro e festa

un riscontro sociale e nelle relazioni personali, altrimenti l'orizzonte umano è destinato a impoverirsi".



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Ripresa e pressione fiscale

L'aumento dell'Iva umilia i cittadini e i consumi

di Carlo Sangalli

Mi pare che le buone ragioni per evitare il prossimo aumento dell'Iva non solo siano ampiamente condivise dai partiti che sostengono il governo "di servizio al Paese" ma che vi sia anche il convincimento che questa misura provocherebbe ulteriore contrazione dei consumi e chiusura di esercizi commerciali.

Mi domando allora se sia maturato il momento di riconoscere senza più attenuanti e definitivamente che una

pur troppo. Dal 1990 al 2006 la pressione fiscale si è mossa oscillando attorno al 40-41 per cento. Dal 2007 al 2011 è stata, invece, costantemente sopra il 42%: non può essere un caso che questo abbia presentato uno dei peggiori della nostra storia economica in termini di riduzione di prodotto lordo redditi e di consumi. Dal 2007 e per gli anni a venire, se

LE RISORSE

È possibile risparmiare

è coerente con quell'obiettivo ambizioso dichiarato dal governo di non peggiorare la situazione e dare da subito

d'imposizione, è pernicioso per i consumi e quindi per la sopravvivenza delle imprese impegnate nella filiera produttiva. Le famiglie meno abbien-

Intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli su Il Sole 24 Ore

ti hanno, infatti, una propensione al consumo più elevata



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



di famiglie più povere porta il 10,1% di pressione mentre il 20% di famiglie più ricche sopporta il 7,3% di pressione, circa il

e quindi reagiscono peggio all'inevitabile incremento dei

Perché aumentare l'Iva è sbagliato

L'aumento dell'Iva umilia i cittadini e i consumi" è il titolo dell'intervento del presidente di Confcommercio Carlo Sangalli pubblicato da Il Sole 24 Ore il 4 giugno. "Mi pare che le buone ragioni per evitare il prossimo aumento dell'Iva - scrive Sangalli - non solo siano ampiamente condivise dai partiti che sostengono il governo 'di servizio al Paese', ma che vi sia anche il convincimento che questa misura provocherebbe ulteriore contrazione dei consumi e chiusura di esercizi commerciali". Nel suo inter-

vento Sangalli ha evidenziato i dati della pressione fiscale contabile - il 44% - cui, però, corrisponde "un carico effettivo prossimo al 55%" che è "incompatibile con qualsiasi ipotesi di ripresa". L'aumento dell'Iva produrrebbe, inoltre, "effetti distortivi e fortemente negativi". Secondo le valutazioni dell'Ufficio studi di Confcommercio - spiega Sangalli - "il 20% di famiglie più povere sopporta il 10,1% di pressione Iva mentre il 20% di famiglie più ricche sopporta il 7,3% di pressione, circa il 30% in meno. Questo effetto, al di là di considerazioni sull'equità del sistema

prezzi di vendita". Da dove prendere le risorse per evitare l'aumento dell'Iva? "La spesa pubblica - ricorda Sangalli - vale 801 miliardi di euro. E' possibile risparmiare, diciamo da domani, l'1% cioè 8 miliardi? Direi proprio di sì, perché è un taglio che qualsiasi impresa e qualsiasi famiglia può fare al proprio bilancio senza traumi". "L'incremento dell'Iva - conclude il presidente di Confcommercio - è, prima di tutto, umiliante per i cittadini e i lavoratori italiani. La flessibilità di bilancio frutto della disciplina deve, in qualche modo, andare subito a beneficio di chi ci ha riportati dentro il novero dei paesi virtuosi: gli italiani, con il loro impegno e i loro sacrifici".

Continental



Cuore tecnologico tedesco.



La vita va assaporata.
La sicurezza va scelta.



Passa subito
a Continental.

Frenare al meglio è decisivo.
Conta su di noi. Sempre.

www.continental-pneumatici.it



Sicurezza. Qualità. Servizio.

I Soci Confcommercio si meritano
un trattamento privilegiato.

Entrare in FSC Connect come Socio Confcommercio ha i suoi vantaggi. Troverai il meglio del supporto professionale relativo al mondo Continental e condizioni di acquisto irrinunciabili. Chiedi le credenziali di accesso alla tua Associazione o all'indirizzo convenzioni.impres@unione.milano.it.

Vai sul sito www.fsc-connect.it e registrati. Scoprirai quanto è vantaggioso affidarsi ai rivenditori di pneumatici del Gruppo Continental.



Con la tecnologia adempimenti più snelli per le imprese: protocollo d'intesa fra Confcommercio Lombardia ed Agenzia delle Entrate

Protocollo d'intesa fra Confcommercio Lombardia ed Agenzia delle Entrate (firmato dal presidente Carlo Sangalli e il direttore regionale dell'Agenzia Eduardo Ursilli) che fa seguito all'accordo-quadro siglato a livello nazionale. Il protocollo ha l'obiettivo di garantire una semplificazione dei rapporti con l'Agenzia delle Entrate attraverso un maggiore utilizzo degli strumenti informatici. L'Agenzia delle



Entrate si impegna a fornire risposta entro dieci giorni lavorativi alle richieste di assistenza inviate telematicamente dai Caf imprese e da altre realtà Confcommercio che assistono le

imprese associate. Per questioni non risolvibili via web sarà invece possibile ottenere un'assistenza in via prioritaria direttamente presso gli uffici territoriali dell'Agenzia prenotando un appuntamento tramite canale riservato denominato "Cup Convenzioni" accessibile dalla piattaforma Entratel.

rativi alle richieste di assistenza inviate telematicamente dai Caf imprese e da altre realtà Confcommercio che assistono le

I milanesi e le spese per la cultura



Spese dei milanesi per spettacoli e cultura? Oltre 150 milioni di euro tra cinema, teatro, concerti e musei, per una spesa media mensile di circa 20 euro a famiglia che supera i 40 euro per gli effettivi acquirenti. E il settore legato alla cultura nella provincia di Milano vanta quasi 14.500 imprese, tra pubblicità (oltre 5 mila) edizioni libri (1.807), attività specializzate (1.586) e attività creative, artistiche e di divertimento (1.339). A Milano hanno sede quasi 6 imprese di cultura su 10 tra quelle attive in Lombardia e circa una su 8 tra quelle attive in Italia. Un settore, quello della cultura, che a Milano occupa oltre 70 mila addetti, il 67% del totale lombardo e il 20% di quello italiano. Questi dati emergono da un'elaborazione del Servizio studi della Camera di Commercio di Milano su dati Infocamere (e da una stima sull'indagine relativa ai consumi delle famiglie milanesi).

Laboratorio Expo. E' un progetto della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli curato dal professor Salvatore Veca per Expo 2015 sui temi legati al cibo, alla sostenibilità ambientale e allo sviluppo sociale. Il laboratorio organizzerà in tre anni workshop tematici, laboratori di ricerca e colloqui internazionali che porteranno a Milano i migliori specialisti mondiali e coinvolgeranno il pubblico in un percorso di avvicinamento al 2015 con i eventi pubblici e iniziative didattiche.

Delegati del Commissario unico Expo. Il Commissario unico delegato del Governo per Expo 2015 Giuseppe Sala, ai sensi del decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 6 maggio, ha nominato Giovanni Confalonieri e Antonio Acerbo come propri delegati. Giovanni Confalonieri svolgerà le funzioni di garanzia e controllo dell'andamento delle attività e degli interventi relativi alla preparazione di Milano e del territorio ad ospitare l'Esposizione universale. Si occuperà anche dell'andamento delle opere essenziali e delle opere connesse di cui il Comune di Milano è ente aggiudicatore, conce-



dente, stazione appaltante, soggetto attuatore, oltre a quelle funzionali all'evento inserite nella programmazione triennale delle opere pubbliche e nel Piano urbano parcheggi del Comune di Milano. Antonio Acerbo ricoprirà le funzioni di garanzia e controllo dell'andamento delle opere essenziali e delle opere connesse che sono oggetto del Tavolo Lombardia e di quelle relative al progetto Vie d'Acqua.

Direttore del Padiglione Italia di Expo 2015. E' Cesare Vaciago che ha maturato, nel corso della sua carriera, competenze nell'ambito dell'organizzazione e gestione di grandi aziende ed enti. Di recente ha ricoperto il ruolo di direttore generale del Comitato per l'organizzazione dei XX Giochi olimpici invernali di Torino 2006 e successivamente ha preso parte all'organizzazione delle celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia. (A cura di SC)

CONFCOMMERCIO CARD.
ESSERE SOCI HA TANTI VANTAGGI. PORTALI SEMPRE CON TE.



CHIEDILA SUBITO ALLA TUA ASSOCIAZIONE.

Per informazioni: **02.7750362**

marketing@unione.milano.it - **www.unionemilano.it**

I PRIVILEGI DELLA TUA TESSERA SOCIO, LA COMODITÀ DI UNA CARTA DI CREDITO.

- Tessera Associativa e carta di credito in un'unica Card.
- Addebitabile su qualsiasi banca.
- Disponibilità flessibile a partire da 1.600 euro al mese.
- Addebito mensile dopo 35 giorni dall'invio della lettera di addebito con un risparmio medio di 50 giorni di valuta.
- Canone annuo di 20 euro, gratis al superamento di 1.000 euro di spesa annua.
- Zero commissioni per rifornimento carburante.
- Commissioni di prelievo contante dimezzate.
- Pacchetto assicurativo dedicato.
- Progettata con ABCapital, realizzata da Deutsche Bank, utilizzabile negli esercizi commerciali che espongono il marchio MasterCard: oltre 32 milioni in tutto il mondo.
- In esclusiva per le imprese associate.
- Valida per accedere a sconti e convenzioni del Sistema Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Partner finanziari Confcommercio Card:



Le immagini dell'evento promosso a Milano da Confcommercio Lombardia, che ha dato il via al road show Confcommercio



*Im*PRESA DIRETTA con il territorio



Milano è stata la prima tappa di "ImPresadiretta con il territorio", il roadshow di assemblee territoriali Confcommercio (dopo il capoluogo lombardo Messina, Torino, Venezia, Bari, Bologna) che ha portato all'assemblea della Confederazione di questo mese (il 12). Con il presidente Carlo Sangalli l'evento - promosso, nella sede della Confcommercio mila-



▶ ▶ ▶ segue a pag. 12 ▶ ▶ ▶



▶ ▶ ▶ segue da pag. 11 ▶ ▶ ▶

nese a Palazzo Castiglioni, da Confcommercio Lombardia (ha coordinato i lavori il vicepresidente vicario regionale Renato Borghi) - ha coinvolto le associazioni Confcommercio delle province lombarde con l'obiettivo di raccogliere istanze, priorità e aspettative delle imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti e confrontarsi con le istituzioni. All'iniziativa milanese sono, fra gli altri, intervenuti: il sindaco di Milano Giuliano Pisapia (con l'assessore al Commercio Franco D'Alfonso); il presidente della Provincia di Milano Guido

Podestà (con l'assessore alle Pmi Paolo Giovanni Del Nero); gli assessori di Regione Lombardia Alberto Cavalli (Commercio, Turismo e Terziario); Valentina Aprea (Istruzione, Formazione e Lavoro); Massimo Garavaglia (Economia); Mario Melazzini (Attività Produttive); i parlamentari Paolo Galimberti e Luca Squeri.

"Siamo in emergenza - ha affermato Sangalli - ed è necessario adottare al più presto misure d'emergenza per rimettere le imprese nelle condizioni di produrre benessere e occupazione".



(Le foto di queste pagine sono di Massimo Garriboli)



Il terziario in Lombardia (primo trimestre 2013*)

Oltre 500 mila pmi del commercio, del turismo e dei servizi. Circa il 60% del totale.

Il 65 per cento del Pil regionale è prodotto dal terziario.

4.273.000 gli occupati totali in Lombardia.

Il 64,4 per cento (2.750.000 occupati) nel comparto del terziario

*Elaborazioni su dati Unioncamere



**CREDITO AGEVOLATO per le PMI
e le Attività Professionali
dei Territori di Milano,
Lodi, Monza
e Brianza**


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

FIDICOMET è una Cooperativa di Garanzia Fidi che opera con l'obiettivo di **favorire l'accesso al credito bancario** per le PMI (Micro, Piccole e Medie Imprese) e per i Professionisti.

FIDICOMET opera con **Istituti di Credito convenzionati** prestando loro garanzia fideiussoria, al fine di agevolare le PMI Socie nell'ottenimento di **finanziamenti bancari** a breve/medio e lungo termine **a condizioni particolarmente favorevoli** e con iniziative di abbattimento-tassi.

FIDICOMET offre consulenza e sostegno a Imprese e Professionisti per l'ottenimento di finanziamenti finalizzati a **investimenti produttivi**, all'incremento dell'**operatività**, nonché ad esigenze di generica **liquidità aziendale** e finanziamento del **capitale circolante**:

- ₣ acquisto e/o ristrutturazione di immobili strumentali
- ₣ acquisto di arredi, attrezzature e autoveicoli strumentali
- ₣ acquisto di macchinari e impianti
- ₣ potenziamento delle scorte di magazzino
- ₣ necessità di credito di esercizio
- ₣ riequilibrio finanziario d'Impresa.

₣ fidicomet

Fondo di Garanzia per il Credito al Commercio al Turismo ai Servizi e alle Professioni

20121 Milano ● C.so Venezia, 47 ● Tel. 02 7630021 ● Fax 02 76300246
www.fidicomet.it ● info@fidicomet.it

Socio fondatore di


ASCONFIDI LOMBARDIA

Importante traguardo per il "super" organismo di garanzia che riunisce tredici confidi lombardi (dieci del sistema associativo regionale Confcommercio)

Asconfidi Lombardia nell'elenco speciale Bankitalia degli intermediari finanziari



107/T.U.B. D.Lgs. 385/1993).

"E' un grande risultato raggiunto grazie all'ottimo lavoro di squadra compiuto da tutti gli esponenti dei 13 confidi soci - afferma Carlo

Alberto Panigo, presidente del Consiglio di Sorveglianza di Asconfidi Lombardia - in un contesto di estrema difficoltà e sofferenza per il settore delle garanzie collettive dei fidi".

Asconfidi Lombardia è un network di confidi altamente rappresentativi in regione, radicati nel territorio e fortemente patrimonializzati con oltre 55.000 micro e pmi socie. Nei primi quattro mesi del 2013 le operazioni di finanziamento assistite da garanzia (1.083) ammontano ad oltre 68 milioni di euro, già il 45% dell'intero

gione Lombardia ed alle camere di commercio lombarde, in particolare a quella di Milano (che ha costituito il Comitato promotore da cui ha avuto origine Asconfidi Lombardia) per l'impulso ed il sostegno all'aggregazione e all'evoluzione strutturale del nostro sistema dei consorzi di garanzia".

"In uno scenario ormai permanente di restrizione del credito bancario per le imprese, rivolgersi al network Asconfidi Lombardia, forte della qualifica di intermediario finanziario vigilato da Banca d'Italia - spiega Enzo Cecilian, presidente del Consiglio di Gestione di Asconfidi Lombardia - accresce ulteriormente le possibilità di reperire risorse finanziarie per l'impresa, grazie al maggior "peso" della garanzia collettiva e all'effetto positivo sulla valutazione bancaria del merito di credito".

"Ora siamo più attrezzati - aggiunge Paolo Ferré, responsabile credito e finanza di Confcommercio Milano, Lodi Monza e Brianza (e vicepresidente

Fidicomet Milano)

- in previsione dei nuovi paletti che verranno imposti con le norme di Basilea 3.

Confcommercio, sempre attenta alle necessità delle imprese associate, con Fidicomet, che

aderisce e fa rete con Asconfidi Lombardia, rafforzerà la sua capacità di dare una risposta concreta alle esigenze di credito delle pmi".

▲ **Carlo Alberto Panigo, presidente del Consiglio di Sorveglianza di Asconfidi Lombardia**

A soli tre anni dall'avvio della sua attività Asconfidi Lombardia, il "super" organismo di garanzia fidi a cui aderiscono i dieci confidi di emanazione del sistema associativo regionale di Confcommercio (Ascomfidi Brescia, Ascomfidi Cremona, Ascomfidi Varese, Fidicomet Milano, Fidicomtur Como, Fiditer Mantova, Fogalco Bergamo, Fondo di Garanzia Lecco, Sofidi Sondrio, Ascomfidi Pavia) unitamente alla Cooperativa Artigiana Lombarda di Garanzia (C.L.A.A.I. Milano), a CO.Fidi Milano e Pro.Credito C.I.A.S. - Cologno Monzese - ha ottenuto l'iscrizione nell'elenco speciale per gli intermediari finanziari tenuto dalla Banca d'Italia (art.



importo del 2012 (più di 152 milioni di euro per 2.262 operazioni).

"Un riconoscimento per il risultato raggiunto - prosegue Panigo - va a Re-



Fidicomet >> Professionisti

Fidicomet >> Professionisti

E' il programma del Fondo di Garanzia di *Confcommercio - Imprese per l'Italia Milano, Lodi, Monza e Brianza* per agevolare l'accesso al credito per Professionisti e Studi professionali associati.

Quale TIPOLOGIA DI OPERAZIONE è finanziabile ?

INVESTIMENTI PRODUTTIVI quali ad esempio :

- ✓ acquisto e/o ristrutturazione di **IMMOBILI STRUMENTALI**;
- ✓ acquisto di **AUTOVETTURE**;
- ✓ acquisto di **ARREDI e ATTREZZATURE** in genere;
- ✓ rinnovo di **IMPIANTI**;
- ✓ acquisto di Sistemi Informatici di gestione (**HARDWARE e SOFTWARE**);
- ✓ installazione di **IMPIANTI** di allarme antintrusione, sorveglianza, etc.



Operazioni a sostegno della LIQUIDITA' AZIENDALE quali ad esempio :

- ✓ anticipazioni su **PROGETTI / CONTRATTI**;
- ✓ programmi di miglioramento della **STRUTTURA FINANZIARIA**;
- ✓ **CONSOLIDAMENTO** di Passività bancarie e commerciali di Breve termine;
- ✓ Liquidazione **TFR dipendenti** in 24 – 36 mesi;
- ✓ Imposte e Tasse in 18/24 mesi.



A CHI RIVOLGERSI ?

**Prima di ricorrere ad affidamenti e finanziamenti bancari
contatti con fiducia la Sua Associazione**

fidicomet

Corso Venezia, 47 – 20121 Milano
Palazzo Castiglioni - Piano Terreno
Tel: 02/76.300.21
Fax: 02/76.300.246
E-Mail: info@fidicomet.it
Fidicomet Soc.Coop. – Fondo di Garanzia

Gruppo Asconfidi Lombardia



ItaliaProfessionisti

Associazione dei Professionisti

Corso Venezia, 51 – 20121 Milano
Palazzo Bovara
Telefono: 02/7750.565
Fax: 02/7750.430
italiaprofessionisti@unione.milano.it

Linee di finanziamento per i professionisti con ItaliaProfessioni e Fidicommet

Partnership di ItaliaProfessioni (l'Associazione dei professionisti, ordinistici e non, di Confcommercio Milano) con Fidicommet, il Fondo di garanzia fidi della Confcommercio milanese, per supportare i professionisti - attraverso accordi con gli istituti di credito concordati da Fidicommet - con apposite linee di finanziamento pensate proprio per il mondo delle professioni. "Quella con Fidicommet è una collaborazione importante - afferma Massimo Molla, presidente di ItaliaProfessioni - Anche i professionisti, in questo momento di grande difficoltà economica, si vedono costretti a ricorrere alle banche che, però, fanno molta fatica a mettere a disposizione risorse. Con la garanzia di un confidi l'accesso al credito diventa più agevole ed a tassi calmierati". E' un motivo in più, per i professionisti, per associarsi a ItaliaProfessioni ed al mondo Confcommercio "nel quale - sottolinea Molla - possono trovare risposte concrete alle necessità finan-

ziarie legate agli investimenti, ma anche rappresentanza, servizi di consulenza ed assistenza, e molto altro ancora". Diversamente da altri confidi, per usufruire dei servizi Fidicommet non si



**VEDI
LA PAGINA
DI FRONTE**



▲ Massimo Molla, presidente di ItaliaProfessioni

paga alcuna quota, che viene invece depositata in proporzione al capitale



richiesto solo dopo che il finanziamento è stato concesso, andando a costituire la riserva che garantisce poi il rischio complessivo.

"Un meccanismo virtuoso - conclude il presidente di ItaliaProfessioni - che vorremmo condividere con le molte associazioni professionali con le quali l'Associazione (vedi sotto n.d.r.) ha stipulato accordi per sviluppare sinergie a favore delle categorie professionali".

Continua il percorso di ItaliaProfessioni per incrementare partnership e alleanze nel mondo delle professioni. Dopo gli accordi di adesione a ItaliaProfessioni stipulati con Asac, l'Associazione per lo sviluppo delle agenzie di conciliazione, e con il Comitato Libas, Liberi intermediari assicurativi, organismo che riunisce gli intermediari liberi professionisti nel campo assicurativo ulteriori intese sono state sottoscritte con Aiadc (l'Associazione italiana degli avvocati di diritto collaborativo) e Acofiin (Accademia della consulenza indipendente in pianificazione finanziaria). E sono in corso di sottoscrizione

Dopo Asac e Comitato Libas, stipulati accordi con Aiadc e Acofiin ed altri sono in corso di sottoscrizione (come Anaci e Laf)

intese con Anaci (l'Associazione degli amministratori condominiali e immobiliari), Laf (Libera associazione forense) e Milanin. Proseguono anche le iniziative d'aggiornamento di

ItaliaProfessioni che danno diritto a crediti formativi: dall'iniziativa appena organizzata su "Il professionista attestatore nella recente legislazione sulla crisi d'impresa. Funzione e profili della responsabilità civile, penale e deontologica" al corso di formazione (in pro-

ItaliaProfessioni: nuove partnership e attività d'aggiornamento

gramma fino al 27) su "Il ruolo del professionista nei patti di famiglia e nel passaggio generazionale. La successione d'impresa". Entrambe le iniziative sono promosse da ItaliaProfessioni in collaborazione con Sga, la Scuola giuridico economica ambrosiana. Un'altra iniziativa vede la collaborazione di ItaliaProfessioni con la citata Anaci ed è il corso master sulla riforma del condominio. Tema: "Obblighi e responsabilità dell'amministratore e dei condomini nella nuova disciplina del condominio" con tre appuntamenti in Confcommercio Milano (l'ultimo il 5 luglio dopo quelli del 14 e 21 giugno).

UNIONE

premia la tua

FEDELTA'

Per il quinto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDELTA'***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDELTA'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA

CREDITO VALTELLINESE

INTESA SANPAOLO

VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2013 le annualità si riferiscono agli anni 2011/2012/2013).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

*Politecnico del commercio e del turismo:
i premiati ai corsi dell'anno formativo 2012-2013*

Allievi: le "eccellenze" del Capac

Tutta la classe 2a "Tecnico/
tecnica dell'orologeria"
(Assorologi) e premiazione
(Rotary Club Corsico) dei tre
alunni più meritevoli del corso:
Andrea Bollini, Filippo Buzzi,
Franco Lodolo.

Borse di studio, da utilizzare in
esperienze formative all'estero,
da Gruppo Terziario Donna (stu-
dentessa Anna Buccinnà) e
50&Più Milano (studentessa
Maria Stella Finotto).

Premiazioni degli alunni più meritevoli
dei corsi Dcif, quarto anno, quinto anno,
inserimento lavorativo (sedi: viale Murillo
e via Amoretti) e alunni più meritevoli
dei corsi serali (sedi in viale Murillo e via
Amoretti). Gli studenti: Stefano Hurtado
(cucina); Carlo Di Benedetto (cucina);
Alberto Morales (cucina); Daniele
Lastella (sala bar); Matteo Pinna (sala
bar); Matteo Manno (panificazione
pasticceria); Sonia Tripari (commercio);
Adiam Berhe (turismo); Vanessa



Castrechini (cucina);
Mauro Gentile (mecca-
nica); Manuel Paduano
(elettronico); Nicolas
Mattei (amministrativo);
Tatiana Terzo (cucina);
Mara Audisio (sala bar);
Fabrizio Kosic (panifica-
zione pasticceria);
Ponce Kelvin Vasquez (amministrativo);
Irene Cavicchioli (cucina); Mariangela
Salerno (inserimento lavorativo giovani);
Giovanna Sedazzari (inserimento lavora-
tivo adulti); Daniele Salvatore Cuttone
(cuoco corso base); Andrea Neri
(cuoco corso base); Elena Salzano
(cuoco corso base); Thabata Bianchi



(cuoco corso base); Emanuele
Cremaschi (cuoco corso base); Paolo
Corradi Facchetti
(cuoco corso avanza-
to); Elena Pisoni
(cuoco corso avanza-
to); classe di pasticce-
ria 1 e docente
Massimo Pica; Silvia
Toto (pasticceria);
Eleonora Balzarotti
(pasticceria);
Domenico Zappia
(pasticceria); Maria
Teresa Prete (esteti-
sta); Arianna Veneroni
(estetista specializzazione); Stefano
Lisanti (autoriparatore meccanico).



Inoltre, per il torneo di calcetto è stat
premiata la classe 2D. Tutte le premia-
zioni si sono svolte quest'anno a Milano
presso il centro scolastico Gallaratese
(Istituto Gentileschi in via Natta).



**Augusta Baggi, già vicepresidente
di AssiCC, alla cui memoria è intitolato
il premio agli studenti
degli istituti di chimica**

All'assemblea - in Confcommer-
cio Milano - di AssiCC, l'Asso-
ciazione italiana commercio
chimico, assegnazione dei premi in
memoria di Augusta Baggi agli stu-
denti più meritevoli iscritti ad istituti
tecnici di chimica: Istituto Molinari di



premio - quello di AssiCC - ormai
dalla tradizione consolidata e a carat-

Studenti meritevoli di chimica I riconoscimenti 2013 del premio "Augusta Baggi" all'assemblea AssiCC

Milano,
Istituto
Majorana di
Brindisi,
Istituto Buzzi
di Prato e Itis
Castelli di
Brescia. Un

tere nazionale, che ha l'obiettivo di
creare un ponte fra la scuola ed il
mondo del lavoro.

Ecco gli studenti premiati quest'anno:
Francesca Lavore e Andrea Adragna
(Istituto Molinari di Milano); Giuseppe
Melcore (Istituto Majorana di Brindisi);
Raffaello Nardin (Istituto Buzzi di Prato)
e Stefano Baselli (Itis Castelli di
Brescia).

Il Salone internazionale dell'ospitalità professionale in programma a Fieramilano Milano Rho

Host 2013: dal 18 al 22 ottobre

Presentato Host, il Salone internazionale dell'ospitalità professionale, in programma a Fieramilano Milano Rho dal 18 al 22 ottobre. I numeri registrati confermano la manifestazione fieristica come punto di riferimento con oltre 1.600 espositori da 50 Paesi (più di 250 aziende new entry, contro le 191 avute a fine mostra nel 2011). In particolare, il 40% degli espositori è rappresentato da aziende estere, a conferma del trend di sempre maggiore internazionalizzazione che caratterizza la rassegna. Il percorso espositivo di Host 2013 sarà organizzato su 12 padiglioni e in tre macro-aree: Ristorazione Professionale (insieme a Pane-Pasta-Pizza), Bar e Macchine Caffè (in sinergia con Caffè-Tè e Gelato-Pasticceria) e Arredo e Tavola. Un ricco palinsesto di momenti di formazione e informazione, dimostrazioni e gare, show-cooking e tasting completerà l'offerta di Host 2013, grazie a partnership con

tutte le maggiori associazioni di categoria e le più importanti realtà della consulenza e delle analisi di mercato. (BB)

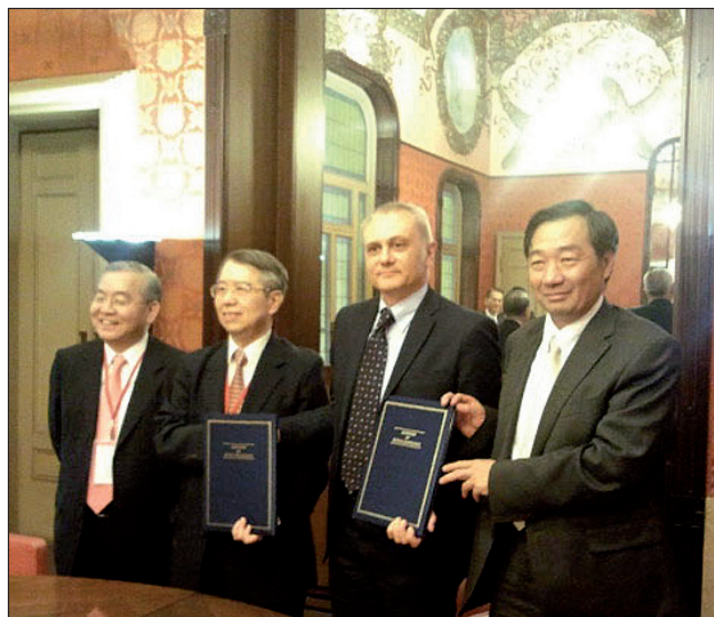
Sotto: foto di repertorio della manifestazione

Per informazioni aggiornate su Host:
www.host.fieramilano.it.

Incontro Aice con gli importatori di Taipei

Aice (Associazione italiana commercio estero) ha accolto in Confcommercio Milano una delegazione della leat - The Importers and Exporters Association of Taipei (l'associazione degli importatori ed esportatori di Taipei). leat è un'associazione con circa 6.000 associati che, ogni anno, organizza in media 30 missioni all'estero e gestisce per conto dello Stato i fondi pubblici per la partecipazione a fiere all'estero. Lo scorso anno sono state 4.000 le aziende di Taipei coinvolte in questo programma. La delegazione giunta a Milano (12 imprenditori) era guidata dal presidente John C.T. Huang e dal segretario generale Jack Huang ed accompagnata da David Wang, direttore

dell'Ufficio di rappresentanza di Taipei in Italia. Aice ha firmato un Cooperation Agreement con leat per sviluppare insieme progetti di collaborazione con il fine di fornire opportunità di business agli associati. In particolare Aice avvierà un progetto di penetrazione di prodotti "Made in Italy" sul mercato cinese attraverso il servizio delle trading di Taipei che conoscono il mercato cinese e sono in grado di superare i vari



ostacoli tecnici e burocratici che spesso frenano le pmi italiane interessate all'estremo Oriente. Aice sta inoltre valutando di organizzare un business forum a Taipei nei prossimi mesi.



Export: Milano in ripresa

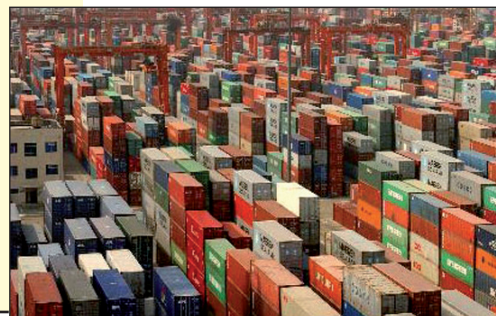
Ripresa per l'export milanese? Sì, secondo le stime (elaborazione del Servizio studi della Camera di Commercio di Milano sulle previsioni per il periodo 2012-2014 di Unioncamere Lom-

bardia su dati Prometeia e sui dati Istat 2012) con una crescita del 5,1% entro il prossimo anno. I mercati che accrescono la loro domanda di prodotti e servizi milanesi non sono quelli tradizionali Ue (in calo del 4%), ma gli altri Paesi europei (+6,7%), l'America del nord e del sud, l'Asia centrale e orientale (tutti con incrementi a due cifre). Fra i principali mercati vi sono gli Usa (che rappresenta quasi un decimo dell'export milanese nel mondo e una domanda in crescita del 15% in un anno). In aumento anche l'export verso il Brasile, gli Emirati Arabi e il Giappone.

L'interscambio fra Lombardia e Paesi del Mediterraneo

Oltre 16 miliardi di euro, è questo il valore dell'interscambio lombardo con i Paesi mediterranei del Nord Africa e del Medio Oriente nel 2012. Un interscambio trainato dalle esportazioni, più 9,2 miliardi, che crescono del 7,4% a fronte di un -8,3% registrato per l'import (fonte: elaborazione Camera di Commercio di Milano su dati Istat). Tra i maggiori Paesi dell'area mediterranea, Tunisia (1,2 miliardi), Egitto (1,2 miliardi), Marocco (0,4 miliardi) e Giordania (0,1 miliardi) pesano complessivamente circa un sesto dell'interscambio totale lombardo verso Africa settentrionale

e Medio Oriente. Milano (900 milioni), Brescia (200 milioni) e Bergamo (200 milioni) sono le province che esportano di più. Fra le principali merci esportate vi sono, in particolare, macchinari (21,9%) e sostanze e prodotti chimici (16,4%) mentre importiamo soprattutto prodotti del settore tessile ed abbigliamento (43,2% dell'import manifatturiero) ed anche metalli base e prodotti in metallo (10%).



“Maledetta primavera” per abbigliamento e calzature

Anche l’instabilità del tempo contribuisce al crollo delle vendite di abbigliamento e calzature che, secondo l’osservatorio Acquisti CartaSi registra, nei primi quattro mesi dell’anno, un calo medio del 12% (- 23% a marzo). Per il presidente di Federazione Moda Italia, Renato Borghi, “la prima-

vera, mai così fredda dal 1991, è ormai alle spalle e per il settore della moda è una stagione tutta da dimenticare. L’avversità climatica non va che a sommersi ad una situazione già drammatica e colpisce un contesto già di forte debolezza, visto che da anni c’è una generale contrazione dei consumi dovuta al calo di reddito delle famiglie. A questo punto,

non è neppure immaginabile un recupero nel breve”. E i saldi estivi iniziano sabato 6 luglio.



▲ Renato Borghi, presidente Federazione Moda Italia

Ente bilaterale lombardo della panificazione

Pietro Restelli
presidente
Ebipal



Pietro Restelli, presidente dell’Associazione panificatori Milano,

▲ Pietro Restelli

è il presidente di Ebipal, l’Ente bilaterale regionale lombardo della panificazione. Vicepresidente è Maurizio Vezzani (Uila-Uil Lombardia). Nel Comitato esecutivo di Ebipal anche Mauro Scarlatti (Associazione panificatori Milano), Tullio Leonardi (Sindacato panificatori artigiani di Mantova), Attilio Cornelli (Fai Cisl Lombardia) e Marco Bermani (Flai Cgil Lombardia).

I giovedì del “Camparino in Galleria”

Per otto giovedì, fino al 25 luglio, lo storico “Camparino in Galleria” apre fino alle 22 (apertura alle 22 anche al sabato) e propone serate dedicate ai “Red Aperitif” di Campari Academy, con una serie di cocktail rivisitati da esperti. Ogni giovedì sera un trainer di Campari Academy prepara e racconta un cocktail::

Shakerato & Ginger. Quest’estate, la Galleria Vittorio Emanuele II, cuore di Milano, diventa ancor più un punto di riferimento per il rito dell’aperitivo “e in questo modo – sottolinea Orlando



▲ Da destra: Teresa e Orlando Chiari (Camparino in Galleria), Jean Jacques Dubau (managing director business unit Italy di Campari) e l’assessore al Commercio del Comune di Milano Franco D’Alfonso (due immagini di Mattia Dognini)



Campari Orange Passion, Americano & Ginger, Negroni al Pepe Rosa e Campari

Chiari del ‘Camparino in Galleria’ - vogliamo dare un contributo a una maggiore fruibilità e vivacità del Salotto cittadino accrescendone l’attrattività”.



“Long Wave”: l’onda lunga del Made in Italy digitale

soprattutto di cosa hanno bisogno per crescere ed emergere. Un primo focus group territoriale si è tenuto a Milano il 27 maggio.

Gli imprenditori hanno le idee chiare su quali sono le criticità in questo Paese: burocrazia, lavoro, formazione, credito d’imposta, nuovi format finanziari, banda larga, cultura

Le proposte per l’associazione sono altrettanto nette. Una chiara presa di posizione in ambito politico, per far sì che vengano avviate strategie utili e competenti di sostegno all’economia digitale. Primo intervento fra tutti: un riordino dei bandi di gara pubblici, troppo spesso sbilanciati verso la grande impresa, un ente super partes che supporti le start up digitali, spesso “camei tecnologici” senza strategie

che diano loro prospettive di sviluppo, e infine strutture territoriali che aiutino le imprese a gestire la complessità burocratica dei bandi, a cui spesso non accedono perché non possono distogliere risorse preziose dal loro lavoro quotidiano. All’interno di quest’azione politica, si solleci-

L’onda lunga del Made In Italy digitale: 230.000 imprese “native digitali” o già da tempo attive ma nuove nello spirito e nell’approccio alla tecnologia, che operano a cavallo di molti settori come software, consulenza informatica e aziendale, servizi web, marketing e comunicazione, database management, ingegneria, R&S, design, le produzioni multimediali e il digital entertainment. Sono piccole imprese, in media con 4 addetti, ma a livello societario già evolute: il 40% è costituito da società di capitali. Sono imprese in crescita (+1,6% nel 2012) e che assumono (+1,3%), nonostante la crisi: circa 900.000 gli addetti regolari con una galassia di collaboratori atipici e partite Iva.

Lombardia e Lazio sono le Regioni a più alta concentrazione. Il 24% è in Lombardia. E Milano è la provincia con la maggiore densità di imprese digitali con l’11% di imprese digitali sul totale. Seguono nell’ordine Roma, Trieste, Monza e Brianza, Torino e Bologna, con valori compresi tra il 6 e il 7%. Una fotografia delle imprese digitali emerge dalla ricerca Long Wave, progetto di AssintelDigitale (Assintel è l’Associazione Confindustria delle imprese Ict) che vuole capire chi sono e come lavorano questi imprenditori, con quali competenze e in quali mercati operano, con quali problemi si confrontano, ma



digitale. Nello specifico: eccessiva complessità burocratica e incompetenza digitale dell’apparato amministrativo pubblico, troppa pressione fiscale sul lavoro e troppo poca flessibilità, mancanza di un vero ruolo di sostegno da parte delle banche, carenza di infrastrutture di banda adeguate alla

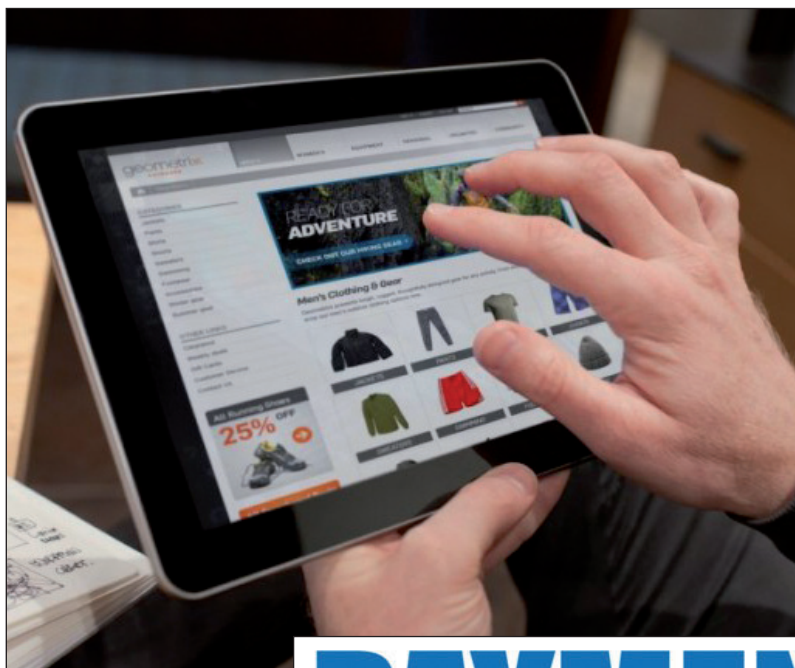
nuova economia del web, difficile trasferimento della cultura digitale. Ed infine formazione inadeguata nei percorsi scolastici e spesso insufficientemente finanziata nei bandi e nelle start up.

posto sul networking: creare un sistema di dialogo domanda-offerta intercategoriale, che permetta una diffusione di cultura digitale utile per la crescita dei molti settori ancora “analogici” che rischiano di perdere il treno della competitività. Questa è stata la prima fase di una ricerca a tutto campo, rea-

lizzata con la collaborazione dello Studio Giaccardi e Associati. Il secondo step, più corposo perché basato su un’analisi qualitativa, viene presentato ad inizio luglio in un importante evento nazionale.

lizzata con la collaborazione dello Studio Giaccardi e Associati. Il secondo step, più corposo perché basato su un’analisi qualitativa, viene presentato ad inizio luglio in un importante evento nazionale.

Ricerca su progetto di Assintel Digitale: a Milano il primo focus group con approfondimenti e richieste. Evento nazionale a luglio



In collaborazione con Innovability

Con Asseprim "Payment 2.0" Come cambiano i sistemi di pagamento nell'era digitale

del consumatore per permettere

mercio e dei servizi, Asseprim, l'Associazione dei servizi professionali per le imprese, ripropone Payment 2.0, (19 giugno in Confcommercio Milano - ingresso libero), in collaborazione con l'azienda associata Innovability. Payment 2.0 si compone di una conferenza con la partecipazione

PAYMENT 2.0

Come cambiano i sistemi di pagamento nell'era digitale

L'ecosistema dei pagamenti si sta fortemente trasformando grazie alle innovazioni in campo tecnologico e all'evoluzione dei comportamenti d'acquisto. Il cellulare e, in generale, i dispositivi mobili sono fra gli strumenti più adottati da un'utenza molto eterogenea e l'offerta di servizi in mobilità, fra cui i pagamenti, è in costante crescita. Ad esempio, l'aumento di transazioni e-commerce prodotte su dispositivo mobile è indicativa di questo trend: in soli 12 mesi l'incidenza degli acquisti da smartphone e tablet pc è più che raddoppiata, passando dal 4% del 2012 a oltre il 10% del 2013. Ma i pagamenti che possono essere realizzati con il cellulare, siano essi "di prossimità" (con il supporto di tecnologie abilitanti quali l'Nfc o i QR-Code), piuttosto che "remoti", esprimono un'opportunità che deve essere colta su più fronti. La portata e il valore dell'innovazione che i servizi di mobile payment veicolano e rappresentano, si esprimono in particolare nella convergenza fra due mondi: quello online e quello dei punti vendita. Una convergenza mediata anche dall'apporto delle reti sociali, che permeano la quotidianità

di catalizzare un percorso di scelta e valutazione, di cui il mercato retail può avvantaggiarsi. Accanto al servizio di puro pagamento, emerge la possibilità di erogare attraverso il cellulare un insieme di servizi a valore aggiunto



(couponing, loyalty ...), contestualizzando così l'esperienza del pagamento in un sistema relazionale acquirente-esercente, entro cui poter cogliere e veicolare il "valore marketing" di un sistema di fidelizzazione. Per affrontare i cambiamenti portati dall'innovazione digitale e per presentare le nuove modalità di pagamento a disposizione degli operatori del com-

delle aziende del settore, fornitrici di prodotti e soluzioni specifiche, insieme a rappresentanti istituzionali del mondo Confcommercio. Con testimonianze per portare la voce e le esigenze operative del mercato, supportate da contributi scientifici e normativi. Inoltre, un'area dimostrativa offrirà l'occasione di networking, incontri e scambio di contatti per la business community. Per gli associati Confcommercio, inoltre, è predisposto un workshop gratuito di approfondimento sui temi del Mobile payment e wallet, dei servizi a valore aggiunto e dell'agenda digitale (sessione formativa tenuta da Roberto Garavaglia, consulente sistemi di pagamento elettronico e monetica). Payment 2.0 (www.paymentduepuntozero.com) rientra nell'ambito di un progetto più ampio promosso da Asseprim, denominato "consumatore multicanale" che, attraverso il coinvolgimento degli associati e alcuni appuntamenti di lancio come DigitaMI, porterà alla realizzazione di un importante evento a novembre.

L'iniziativa con il Comune di Milano

Gazebo anticontraffazione La collaborazione di Assorologi

Anche Assorologi, l'Associazione italiana produttori e distributori di orologeria, ha avviato una collaborazione con il Comune di Milano (assessorati alla Sicurezza ed al Commercio), che ha istituito i gazebo itineranti nelle diverse zone della città con l'obiettivo di spiegare ai cittadini i rischi derivanti dall'acquisto di prodotti contraffatti. Presso i gazebo, oltre i pannelli multilingue sugli effetti della contraffazione a livello economico e sociale, viene distribuito materiale informativo con consigli e suggerimenti per evi-

tare l'acquisto di prodotti contraffatti. Assorologi ha aderito all'iniziativa (Mario Peserico, presidente dell'Associazione, ha inaugurato a maggio il gazebo in via Mercanti) fornendo un volantino esplicativo dedicato al tema degli orologi contraffatti e i cartelli riportanti la propria comunicazione istituzionale con il claim "Non tutto quello che si porta al polso è legale - Scegli sempre un orologio



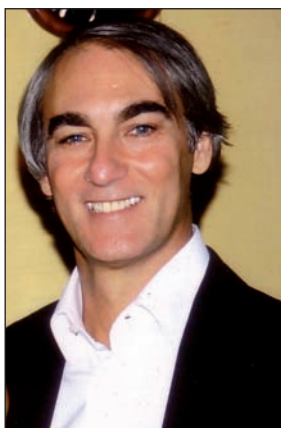
▲ **Mario Peserico, presidente di Assorologi**

originale. Non dare spazio al crimine". (SM)

Moda & Sport Lombardia Maurizio Governa presidente



Maurizio Governa ▶



nuovo Consiglio direttivo dell'Associazione. Molte riconferme e alcune novità nel nuovo organismo dirigente che, riunitosi subito dopo l'elezione, ha eletto all'unanimità Maurizio Governa presidente di Moda & Sport Lombardia.

Il presidente uscente di Moda & Sport Giulio di Sabato (presidente di Assomoda) sarà "invitato permanente" alle riunioni del Consiglio direttivo e delegato dell'Associazione per i rapporti istituzionali.

Governa, titolare dell'agenzia Board-

core Srl, attiva nell'ambito dello sport e sportswear, è affiancato da 15 consiglieri, rappresentanti dei quattro dipartimenti in cui è articolata l'Associazione. Per la moda: Antonella Citterio, Francesco Lubrano, Giuseppe Ravalli, Loredana Battaglia, Maria Luisa Pasutto, Nunzio Fino. Per lo sport: Camillo Calloni, Franco Motti, Gianfranco Lolli, Ornella Pietropaolo, Riccardo Rossi, Roberto Vanazzi, Valentina De Masis. Per i designer: Monica Bianco. Per le aziende partner: Guerrina Lupo. Eletto anche il Collegio dei probiviri, composto da Aldo Milli (presidente) e dagli avvocati Giulietta Sada e Riccardo Pagani.

L'assemblea di Moda & Sport Lombardia, l'Associazione lombarda degli agenti e distributori della moda e dello sport (svoltasi in Confcommercio Milano), ha eletto il

Rinnovo delle cariche sociali per Anco, l'Associazione nazionale concessionari consorzi, suddivisa in Comitati di settore: oli minerali esausti, batterie esauste, oli vegetali esausti e Raee. E' stato eletto presidente di Anco Franco Venanzi. I Comitati di settore hanno nominato, tra i loro rispettivi rappresentanti, i componenti del Consiglio direttivo dell'Associazione. Del Direttivo Anco, con Venanzi, fanno parte il vicepresidente vicario di Anco Roberto Rampello (responsabile del Settore oli minerali esausti); Massimo Ferrante

Concessionari consorzi Franco Venanzi alla presidenza di Anco

(responsabile del Settore batterie esauste); Giorgio Papini (responsabile del Settore Raee) e Antonio Salaris (responsabile del Settore oli vegetali esausti). E' stato istituito, inoltre, il Club dei "past president" di cui fanno parte Ernesto Besozzi e Nicola Veronico.

Franco Venanzi ▶



Con i commercianti "Voci della storia": primo festival storico letterario a Seregno

Nelle piazze del centro storico di Seregno la prima edizione di "Voci della Storia", festival storico letterario nato da un'idea di Eva Musci e Antonio Zappa, direttori artistici del Festival. L'iniziativa è organizzata dal Comune e dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio Delegazione di Seregno. "Confcommercio - ha affermato il presidente della Delegazione Dario Nobili - ha voluto dare vita a quest'iniziativa con la ferma intenzione di svilupparla nel tempo".

Una "tre giorni" con numerosi incontri con scrittori e giornalisti: dibattiti, presentazioni, due docu-fiction della Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia della Lombardia ("Federico Borromeo e l'Ambrosiana" e "La Duecentenaria - La Villa Reale di Monza"), percorsi culturali, rievocazioni storiche (presenti quattro gruppi: "Cohors Il Praetoria", "Vocis Imago Romae" e "Compagnia di Porta Giovia" e "Popolo di Brig" per trasformare il centro storico di



▲ **Dario Nobili, presidente della Delegazione di Seregno**

Seregno in un accampamento celtico del III seco-

lo a.C.) e laboratori per famiglie e bambini sul filo della storia. (SM)



▲ **Da sinistra Pietro Montana, presidente dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio e il sindaco di Binasco Riccardo Benvegnù**

Presso la Sala Consiliare del Comune di Binasco è stata presentata l'iniziativa "Binasco porge il benvenuto ai nuovi residenti", realizzata dall'Amministrazione comunale in collaborazione con l'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Binasco. Più di quaranta gli operatori commerciali aderenti - di tutti i generi merceologici, anche nell'offerta di servizi alla

Binasco quale luogo di residenza, a fermarsi in paese per gli acquisti e per trascorrere parte del tempo libero. Il sindaco di Binasco, Riccardo Benvegnù, ha presentato le manifestazioni e le iniziative: come la "Notte Bianca" (il 22) e poi la classica "Risottata" in programma il 30 settembre (preceduta, il 20 settembre, da "Binasco in Vetrina").

Promozioni e sconti dagli operatori commerciali

*Iniziativa realizzata
dal Comune
in collaborazione
con l'Associazione
territoriale*

Binasco: benvenuto ai nuovi residenti

persona - che offrono promozioni e sconti di vario genere per incentivare i nuovi nuclei familiari che hanno scelto Binasco quale luogo di residenza, a fermarsi in paese per gli acquisti e per trascorrere parte del tempo libero. Il sindaco di Binasco, Riccardo Benvegnù, ha presentato le manifestazioni e le iniziative: come la "Notte Bianca" (il 22) e poi la classica "Risottata" in programma il 30 settembre (preceduta, il 20 settembre, da "Binasco in Vetrina").

*Distribuzione delle parti
di ricambio originali degli orologi*



**Associazione
Orafa Lombarda:
appello
alla Commissione
Europea**

Un appello dell'Associazione Orafa Lombarda alla Commissione Europea perché si arrivi a una pronuncia risolutiva in materia di distribuzione delle parti di ricambio originali degli orologi (difficoltà ad avere dalle case orologiaie forniture per riparazioni ed assistenza) a più di due anni dalla sentenza in primo grado del Tribunale di Lussemburgo che, nella causa intentata dalla Ceahr (Confederazione europea degli orologiai riparatori), aveva annullato la decisione della Commissione Europea del luglio 2008 (contraria alle richieste dei riparatori indipendenti) rimandando nuovamente l'esame della questione alla Commissione stessa. Nell'appello l'Associazione Orafa Lombarda auspica che "le Autorità Comunitarie, superando gli indugi, si pronuncino una volta per tutte sulla questione in modo chiaro e risolutivo".



Commercio estero: la collaborazione Confcommercio Milano-Aice con l'Agencia delle Dogane

Su "Le regole d'acquisizione dell'origine preferenziale delle merci" si è incentrato il seminario promosso nella sede della Confcommercio milanese dalla Direzione settore commercio estero di Confcommercio Milano con Aice (Associazione italiana commercio

estero) in collaborazione - molto proficua e ormai consolidata da numerosi anni - con l'Agencia delle Dogane, Direzione Regionale per la Lombardia. Gli esperti dell'Agencia delle Dogane, Marina Zanga e Luca Moriconi, hanno preso in esame le regole di acquisizione dell'origine preferenziale, i trattamenti tariffari agevolati per gli scambi con alcuni Paesi terzi, oltre ai documenti attestanti l'origine (EUR1-Eur Med-Form

A). Un seminario dal taglio molto pratico: sono state, infatti, illustrate le modalità di compilazione delle dichiarazioni dei fornitori per l'attestazione dell'origine e le dichiarazioni a lungo termine che, ancora oggi, sono redatte in maniera confusa e con poca consapevolezza.

"Manager to work": bonus per l'assunzione di ex dirigenti e quadri disoccupati

Un bonus per l'assunzione (approvato e finanziato dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali) per ricollocare ex dirigenti e quadri disoccupati. Lo promuove Italia Lavoro Spa attraverso l'intervento "Azione di Sistema Welfare to Work per le politiche di reimpiego 2012-2014". L'iniziativa può coinvolgere: ex dirigenti o quadri over 50, ex dirigenti o quadri donne - e delle regioni Obiettivo Convergenza - che non hanno un impiego regolarmente

contribuito da almeno sei mesi; ex dirigenti o quadri privi di un impiego regolarmente contribuito, ma che non rientrano nella categoria dei lavoratori "svantaggiati". Vi sono, poi, ulteriori condizioni indicate nel bando. L'assunzione da parte del datore di lavoro deve in ogni caso avvenire con la qualifica di dirigente. I contributi ammontano



complessivamente a 9.715.000 euro. La domanda per accedere al bonus potrà riferirsi unicamente ad assunzioni effettuate a partire dalla data di pubblicazione dell'avviso e fino al 31 dicembre 2014 ed andrà presentata entro 45 giorni dall'assunzione per la quale il contributo è stato richiesto. Formalizzazione delle domande: dal 27 giugno esclusivamente on line (*sito Manageritalia - foto sopra*).



In occasione dei recenti Expodays, a Palazzo Reale confronto organizzato da Camera di Commercio di Milano e Comune con tutti i soggetti coinvolti in Expo e i partner istituzionali sul tema "Smart City" e sulle eredità tecnologiche che l'Esposizione Universale potrà lasciare a Milano. "Creare una Milano 'smart' - ha commen-

Da Expo la spinta per Milano "Smart City"

tato Erica Corti (nella foto - di Benedetta Borsani ndr. - durante il suo intervento), membro di giunta dalla Camera di Commercio di Milano - significa migliorare la qualità della vita dei cittadini, rafforzare la competitività e l'attrattività della nostra città a livello internazionale. Una strada da seguire con impegno e determinazione, in cui l'Expo può rappresentare un acceleratore per costruire la città intelligente." E lo confermerebbero i dati dell'indagine con-

dotta dalla Camera di Commercio di Milano su oltre 200 imprese milanesi ad aprile 2013: creare una "Smart City" sarebbe un vantaggio da 1,5 miliardi per le imprese milanesi. Come? Grazie a meno impegni burocratici, ad un accesso più veloce alle informazioni, ad un'interconnessione più efficiente con la propria rete di clienti e di fornitori. Milano è sulla buona strada a giudicare dagli aggettivi scelti per descriverla: prima di tutto attiva (30,1%), ma anche efficiente (6,5%). Erica Corti, nell'introdurre i lavori del convegno insieme all'assessore comunale Cristina Tajani, ha anche lanciato la proposta di organizzare gli Expodays per le imprese. (BB)

Presentato in un convegno svoltosi in Confcommercio Milano

Il percorso di sviluppo di EBiTer Milano

Nella sede della Confcommercio milanese si è svolto il convegno organizzato da EBiTer Milano (l'Ente bilaterale provinciale del terziario) durante il quale è stato presentato il progetto di sviluppo dell'Ente che ha come obiettivo il miglioramento delle "ragioni di scambio" con i propri iscritti: per ridefinire la missione operativa e il ruolo innovativo che EBiTer vuole svolgere ed affermando le capacità di risposta alle aspettative e ai bisogni delle imprese e del

lavoro in un momento di generale difficoltà. Per definire questo percorso di sviluppo dell'Ente, si è svolta una fase preliminare di mappatura dei servizi erogati, delle attività promosse, e di indagine sulle aziende aderenti a EBiTer (livello di utilizzo dei servizi, valutazioni e relativo gradimento). Sono state poi approfondite, attraverso specifici incontri, le aspettative dei principali stakeholder rappresentati da aziende, lavoratori, parti sociali e istituzioni locali. (SM)



Cos'è EBiTer

EBiTer Milano è l'Ente bilaterale per lo sviluppo dell'occupazione, della professionalità e della tutela sociale nel terziario costituito, a livello provinciale, da Confcommercio e i sindacati dei lavoratori Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltues Uil. EBiTer Milano sviluppa progetti e ricerche di utilità sia per le imprese sia per i lavoratori del terziario e promuove corsi di formazione e qualificazione professionale per i dipendenti delle aziende iscritte in regola con la contribuzione (senza addebito di oneri aggiuntivi). EBiTer Milano gestisce, inoltre, il rilascio dei pareri di conformità per l'assunzione di apprendisti. Presso EBiTer, è anche attiva una commissione di conciliazione delle vertenze individuali e plurime composta da rappresentanti di Confcommercio Milano e delle organizzazioni sindacali.

Campagna Associativa



**Ritira in Associazione
la Tua tessera
associativa 2013
Unione Confcommercio**



L'Associazione macellai di Milano ha partecipato alla prima edizione di "iMeat", la rassegna promossa da Ecod nei padiglioni di ModenaFiere, con un proprio stand dove il vicepresidente Graziano Zanetti e il consigliere Gerardo Mongiello hanno eseguito una

prova - seguita con interesse - che voleva essere la dimostrazione di come, in un momento di crisi, da un taglio "povero" si potesse, attraverso la qualità professionale del macellaio, realizzare piatti



L'Associazione ha partecipato all'edizione inaugurale della rassegna promossa da Ecod nei padiglioni di ModenaFiere

Macellai milanesi in primo piano ad "iMeat"

pronti a cuocere di grande valore gastronomico e nutrizionale. Il momento centrale della manifestazione è stato organizzato e condotto dal socio Daniele Biassoni, il quale ha gestito la partecipazione di 12 maestri macellai provenienti da tutta Italia che si sono esibiti nell'arco di un'intera giornata (fra di essi il consigliere di Legnano Gaetano Colnaghi, figura storica dell'Associazione).



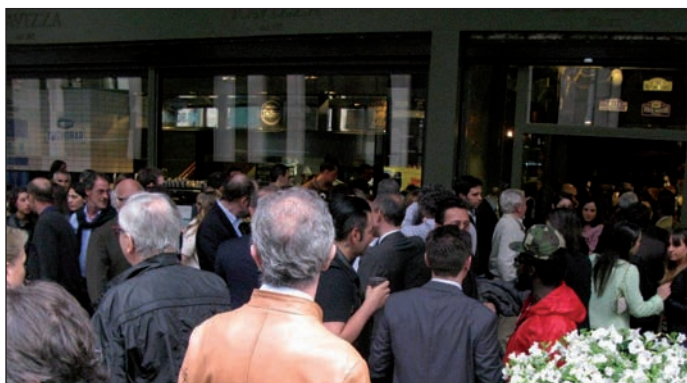
Maurizio Arosio confermato presidente di Federcarni

Fare rete (marchi di gruppo, consorzi), il futuro della professione, la qualità di ciò che si vende ("Consumare meno, ma consumare meglio"). E poi dimostrazioni di preparazioni (anche di taglio "povero": per un prodotto di qualità economico). Questo, in sintesi, l'impegno di Federcarni Confcommercio in occasione di "iMeat". Nell'ambito della manifestazione fieristica si è anche svolta l'assemblea della Federazione nazionale. Il Consiglio delle regioni ha riconfermato Maurizio Arosio (foto), per il prossimo quadriennio, alla presidenza di Federcarni.

Ottobar, "concept store" del caffè

Inaugurato a Milano "Ottobar" il primo concept store di Caffè Ottolina, storica torrefazione milanese (Remo Ottolina è presidente di Altoga, l'Associazione lombarda torrefattori n.d.r.), presso lo spazio Ravizza di via Hoepli. "Ottobar" vuole rispecchiare un modo inno-

vativo di vivere la pausa caffè: dall'attenzione alla qualità delle materie prime, all'ampliamento del tradizionale menu di caffetteria con bevande aromatizzate e stagionali, fino alla proposta di specialità indirizzate agli "amanti" dell'espresso italiano.



*Missione
promossa da Fida
(Federazione italiana
dettaglianti
dell'alimentazione)*



Barcellona, la città dei 39 mercati coperti che valorizza il commercio di vicinato

mossa da Fida (Federazione italiana dettaglianti dell'alimentazione di Confcommercio) con il presidente Dino Abbascià (che, a Milano, guida il Sindacato dettaglianti ortofrutticoli). L'Amministrazione di Barcellona, spiega Fida, non si è limitata a programmare la nascita e il bacino di influenza dei mercati coperti, ma ha lavorato sulle vie commerciali e sulla

Il "caso" Barcellona attenta alla rete commerciale di vicinato - con un sistema di 39 mercati coperti per

ogni parte della città - e all'equilibrio fra piccola e grande distribuzione, è stato l'obiettivo della missione pro-

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMOTER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

CONCESSIONARIA
IN ESCLUSIVA
PER LA VENDITA
DELLA PUBBLICITÀ
Star Business Srl
Via di Novecchio 2/4
Località Ospedaletto, 56121 - Pisa
Tel. 0503163919
info@starbusiness.it - www.starbusiness.it

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.



sensibilizzazione della cittadinanza con periodiche campagne pubblicitarie pubbliche in cui si spiega ai cittadini e alle nuove generazioni l'importanza dei negozi di vicinato e

della difesa di questi valori. I 39 mercati coperti sono gestiti da pubblico e privato in sinergia: la parte maggiore dell'investimento è

stata fatta dal pubblico, ma il privato, per beneficiare delle migliorie, è soggetto a regole precise ed è tenuto a compartecipare al bene dell'impresa. "All'interno dei mercati - racconta Dino Abbascià - possiamo vedere anche medie strutture, supermercati di quartiere, che completano l'offerta commerciale, ma la parte del leone la fanno i meravigliosi e specializzati banchi di frutta, di pesce, di spezie, di salumi e di carne. Un'apoteosi di colori e sapori dove nulla è lasciato all'immaginazione. Sono tantissimi competitor, uno a



▲ **Dino Abbascià,**
presidente Fida



fianco all'altro, e devono catturare l'attenzione degli avventori; per cui la cura nel dettaglio, nella presentazione, nella ricerca dell'eccellenza è maniacale". I mercati curano anche i servizi alla clientela: dalle consegne a domicilio, ai parcheggi gratuiti per chi arriva con l'auto, al ciclo integrato dei rifiuti.

Il concorso indetto da 50&Più Università ed Ascofoto

La quarta edizione di "Fotografa le tue vacanze"

Partecipazione a partire dai 16 anni di età e per i residenti in Lombardia (foto entro il 28 ottobre)



Art. 1 - Le associazioni 50&Più Università - Confcommercio e Ascofoto (Associazione nazionale commercianti di articoli foto digital imaging - fotografi e minilaboratori) bandiscono la quarta edizione del Premio "Fotografa le tue vacanze - L'arte dell'immagine in gara - Ascofoto e 50&Più Università per la Fotografia". La partecipazione al Premio è gratuita; è aperta a tutti i fotografi, esperti e/o dilettanti che abbiano compiuto, alla data della cerimonia di premiazione (vedi articolo 8), i sedici anni di età; il premio è riservato a coloro che risiedono sul territorio della Regione Lombardia; il materiale inviato non verrà in alcun modo restituito.

Art. 2 - Il Premio è destinato ad una sequenza di massimo 3 fotografie (minimo una) di formato 20x30 centimetri, a colori. Il Premio prevede un primo, un secondo ed un terzo classificato. Non sono previsti vincitori ex aequo. Al primo classificato spetta un premio consistente in una targa dorata, una pergamena e un buono del valore di 400 euro per la scelta di una macchina fotografica tra i modelli di tale valore. Al secondo classificato spetta un premio consistente in una targa d'argento, una pergamena e un buono del valore di 300 euro per la scelta di una macchina fotografica tra i modelli di tale valore. Al terzo classificato spetta un premio consistente in una targa di bronzo, una pergamena e un buono del valore di 200 euro per la scelta di una macchina fotografica tra i modelli di tale valore.

Art. 3 - Le fotografie possono essere scattate tanto con attrezzature digitali, quanto con attrezzature analogiche. Non sono in alcun modo ammessi fotomontaggi, doppia esposizione, ritocchi di alcun genere, solo correzioni cromatiche ed esposimetriche. Le fotografie (20x30 centimetri) possono essere montate (biadesivo) su cartoncino leggero del formato 30x40 (A3).

Art. 4 - Unitamente alle fotografie ed ai dati sopra elencati (articolo 3) ogni concorrente dovrà allegare, su foglio a parte, la seguente dichiarazione firmata: *"Dichiaro che gli elaborati da me presentati al Premio 'Fotografa le tue vacanze' sono frutto della mia creazione personale, inediti, non premiati ad altri concorsi. Sono consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge"*.

Art. 5 - Gli elaborati dovranno pervenire entro lunedì 28 ottobre 2013 (farà fede la data del timbro postale) al seguente indirizzo: "Fotografa le tue vacanze - L'arte dell'immagine in gara" Ufficio stampa Confcommercio Milano - Segreteria del Premio, corso Venezia 47 20121 Milano (telefono 027750213, oppure 027750267). Le fotografie dovranno essere recapitate tutte in una sola busta grande (formato A3) bianca chiusa, senza segni di riconoscimento. All'interno, oltre alle foto, sarà inserita una seconda busta bianca, chiusa, contenente i dati anagrafici (nome, cognome, data di nascita, indirizzo di residenza - che deve essere nel territorio della Regione Lombardia - numero di telefono e, ove disponibile, indirizzo mail e numero di cellulare) e la dichiarazione di paternità del concorrente (vedi art. 4). La segreteria del Premio attribuirà alle foto un numero che sarà abbinato alla busta contenente il nome ed i dati del concorrente. Il riconoscimento dell'autore avverrà dopo la formulazione della classifica. Il materiale inviato non verrà restituito.

Art. 9 - L'adesione al premio è gratuita e implica l'accettazione completa di tutte le norme contenute nel presente regolamento (bando di concorso).

Art. 6 - Le decisioni della Giuria del Premio "Fotografa le tue vacanze - L'arte dell'immagine in gara", composta da Filippo Ravizza (presidente di 50&Più Università di Milano e provincia), Dario Bossi (presidente nazionale di Ascofoto), Davide Mengacci (presidente della Giuria del Premio, fotamatore e conduttore televisivo), Roberto Mutti (giornalista - critico fotografico), Mauro Fabbri (giornalista - critico fotografico), Giovambattista Bonato (giornalista - critico fotografico), Massimo Garriboli (fotografo professionista), sono inappellabili.

Art. 7 - I concorrenti, partecipando, acconsentono a cedere ad Ascofoto e a 50&Più Università di Milano, il diritto d'uso non esclusivo delle opere inviate che potranno quindi essere pubblicate su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale). Ogni partecipante autorizza l'organizzazione del Premio alla pubblicazione delle proprie fotografie su qualsiasi mezzo o supporto (cartaceo e/o digitale) e ad usare dette immagini a scopi promozionali, senza fini di lucro, redazionali e documentali, senza l'obbligo del consenso da parte dell'autore, ma con il solo vincolo di indicare nelle pubblicazioni il nome dello stesso.

Art. 8 - La premiazione avverrà nel corso di una manifestazione che si svolgerà presso Confcommercio Milano, in corso Venezia 47, il giorno lunedì 25 del mese di novembre dell'anno 2013 alle ore 17; premiazione alla quale sono invitati tutti i partecipanti al concorso, nonché tutti coloro che, amici e/o familiari dei premiati, vorranno essere presenti. Contestualmente alla cerimonia di premiazione dei primi tre classificati, si svolgerà il "vernissage" della mostra composta di tutte le fotografie che avranno partecipato al concorso, esposte in forma anonima e numerata così come saranno state visionate dalla Giuria.

ENTE MUTUO
DI ASSISTENZA
TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO
DELLA PROVINCIA DI MILANO



2013

ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA



Ente Mutuo: fedele per tutta la vita

ENTE MUTUO
DI ASSISTENZA
TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO
DELLA PROVINCIA DI MILANO



UNI EN ISO 9001:2008

Corso Venezia, 49 - 20121 Milano

E-mail: informazioni@entemuomilano.it - www.entemuomilano.it


Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Seguici, connettiti, informati



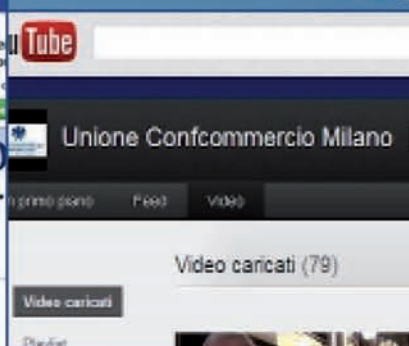
Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi
facebook.com/confcommerciomilano
facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa



Seguici su Twitter all'indirizzo
twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo
youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it