

REALIZZATO CON IL
SOSTEGNO DI

PR FSE PLUS21-27

CATALOGO FORMAZIONE CONTINUA

Finanziata per Dipendenti e
Imprenditori
PR FSE PLUS21-27

COESIONE
ITALIA 21-27
LOMBARDIA



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia



L'INTERVENTO È REALIZZATO NELL'AMBITO DELLE INIZIATIVE PROMOSSE DAL PROGRAMMA OPERATIVO REGIONALE COFINANZIATO DAL FONDO SOCIALE EUROPEO

Il costo della partecipazione ai corsi viene interamente rimborsato da Regione Lombardia (contributo de minimis).

Realizzato con il sostegno di



OGNI LAVORATORE

ha 2.000€ a disposizione per la partecipazione ai corsi finanziati



OGNI IMPRESA

può utilizzare fino a 50.000€
per i propri dipendenti



Realizzato con il sostegno di



I CORSI PROPOSTI DA FORMATERZIARIO IN SINTESI



GLI OBIETTIVI



I CONTENUTI



LE DURATE



I COSTI

Realizzato con il sostegno di



IL TEAM

—
AREA 1



MINDSET E STRUMENTI

PER GESTIRE IL CAMBIAMENTO NELLE RELAZIONI PROFESSIONALI

La costruzione del team di lavoro parte dalla comprensione della funzione del lavoro di squadra e delle caratteristiche che lo rendono efficiente, prosegue con la costituzione del gruppo e la sua organizzazione e si realizza mediante l'adesione, il mandato e la gestione della comunicazione e dei conflitti.

- *Affrontare il cambiamento*
- *Team building*
- *Comunicazione feedback*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 500€



SMART TEAM

Come mantenere l'efficacia e la coesione del gruppo di lavoro se il gruppo non si incontra fisicamente. Gli strumenti che facilitano la relazione e la gestione dei meeting in un team costituito da smart workers.

- *Le logiche di comunicazione attraverso le piattaforme di condivisione*
- *Le dinamiche di contatto a distanza*
- *La visione del gruppo e la condivisione degli obiettivi*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€



STRUMENTI PER LAVORARE PER PROGETTI

L'utilizzo di strumenti per pianificare e monitorare i processi aiuta i lavoratori a organizzare la propria attività, qualunque siano la tipologia e la complessità, al fine di aumentare le possibilità di successo e controllare i rischi.

- *Il gruppo di lavoro per progetti: ruoli e responsabilità*
- *Metodi e tecniche del lavoro per progetti*
- *Dagli obiettivi di progetto al piano di dettaglio*
- *Il monitoraggio delle attività*

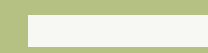
Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€

Realizzato con il sostegno di



IL DIGITAL



AREA 2



STRUMENTI PER IL MARKETING DIGITALE:

STRATEGIE E TECNOLOGIE

Con l'avvento dell'era digitale, il marketing si è sempre più informatizzato, trovando uno spazio importante all'interno del mondo web. La possibilità di attivare campagne pubblicitarie pervasive e con un costo limitato rende questo strumento ancora più importante per la competitività delle imprese.

- *Obiettivi e sviluppo del Web marketing*
- *L'analisi dell'utenza digitale*
- *Il piano aziendale di web marketing: struttura e contenuti*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€



SOCIAL MEDIA MANAGER DI TE STESSO:

COME GESTIRE I SOCIAL IN MODO EFFICACE PER IL TUO BUSINESS

La presenza delle Aziende nel mondo virtuale è un elemento chiave del piano comunicativo e i Social Network rappresentano spesso il fulcro della strategia

- *I principali social funzionali allo sviluppo del business*
- *Gli elementi di una campagna social*
- *La valutazione dell'efficacia della campagna*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€



IL TUO NEGOZIO TRA FISICO E DIGITALE

COME VINCERE LA SFIDA DELLA RIPARTENZA - IN UNA PAROLA "PHYGITAL"

Il percorso formativo vuole accompagnare in un percorso di conoscenza delle tecnologie e delle modalità di vendita sia di un negozio fisico che di uno virtuale utili per vincere la sfida della ripartenza.

- *Marketing fisico e Marketing digitale ... nuovi orizzonti*
- *Come restare esercizio tradizionale di prossimità, sfruttando appieno le opportunità del digitale.*
- *Mettiamoci la faccia! Strumenti e esempi per essere pronti al futuro*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€

Realizzato con il sostegno di

A person wearing a headset is working at a desk. The desk has a computer monitor, a lamp, and a blue cup. The background is a brick wall. A green semi-transparent box is overlaid on the image, containing the text 'LE SKILLS INFORMATICHE' and 'AREA 3'.

LE SKILLS INFORMATICHE

AREA 3



ITIL PER CREARE, EROGARE E SUPPORTARE I SERVIZI

Questo corso ha la finalità di far comprendere ai partecipanti come le pratiche ITIL® contribuiscono alla creazione, alla fornitura e al supporto del progetto informatico, adottando un linguaggio comune all'interno del team.

- La pratica del service management Il service lifecycle
- I principi chiave e il modello
- Ruoli e figure
- Tecnologie e architettura
- Schema di qualificazione itil

Durata corso: 40 h
Costo/partecipante: 800€

ITIL® 4 Foundation

ITIL (Information Technology Infrastructure Library) consiste in un insieme di linee guida che forniscono indicazioni su qualità, processi e mezzi necessari per l'erogazione dei servizi IT

- *Introduzione, Concetti chiave e le quattro dimensioni di IT Service Management*
- *ITIL® Service value system*
- *ITIL® 7 Guiding principles*
- *ITIL® Service value chain*
- *ITIL® Management practices*
- *Value Stream group exercise*
- *Analisi di prove d'esame e simulazioni*

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 240€

EXCEL PER ELABORARE E CONDIVIDERE I DATI

Il corso ha l'obiettivo di supportare i partecipanti nell'utilizzo di Excel quale strumento per raccogliere, ordinare, elaborare e rendere leggibili i dati anche in forma grafica .

- *Le caratteristiche di excel come database*
- *Le formule avanzate*
- *La correlazione tra tipo di dato da condividere e tipologia di grafico da utilizzare*

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 320€

Realizzato con il sostegno di



L'AMMINISTRA ZIONE E LA FINANZA

AREA 4



LA COMPILAZIONE DELLA FATTURAZIONE ELETTRONICA:

I CODICI "NATURA"

Chi è alle prese ogni giorno con le fatture elettroniche conosce bene l'importanza della compilazione corretta del campo IVA. Il sistema contabile italiano, infatti, ha ideato una serie di codici IVA anche conosciuti come "codici natura".

- Interpretare le varie nature iva indicate sulle fatture ricevute
- Acquisire gli strumenti per la corretta compilazione del campo iva sulle fatture da emettere

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 560€



FATTURA ELETTRONICA VERSO SOGGETTI ESTERI:

OPERAZIONI DI VENDITA, ADEMPIMENTI UE ED EXTRA UE

comprendere e analizzare le regole che riguardano l'emissione della fattura elettronica verso soggetti esteri.

- Comprendere tempistiche e regole per l'invio della fatturazione elettronica verso soggetti esteri
- Acquisire la metodologia corretta per la compilazione dei dati identificativi che devono passare attraverso lo Sdi
- Sviluppare le tecniche per inviare le fatture elettroniche estere

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 560€



IL REVERSE CHARGE PER IL SETTORE TURISTICO:

COME FUNZIONA E QUANDO SI APPLICA

Il reverse charge (c.d. "inversione contabile") è un particolare metodo di applicazione dell'IVA comprendere il meccanismo di funzionamento è fondamentale per evitare sanzioni in caso di errata applicazione e per gestire gli acquisti interni ed esteri con soggetti UE o extra UE.

- Acquisire gli elementi normativi alla base del reverse charge
- Comprendere quali registrazioni contabili devono essere effettuate
- Consolidare le modalità per effettuare l'invio attraverso la fatturazione elettronica.

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 560€

Realizzato con il sostegno di



COMUNICATION SKILLS

AREA 5



COMUNICAZIONE, NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEL CONFLITTO

La capacità di gestire le relazioni con i clienti in maniera non conflittuale è un elemento basilare per il successo aziendale, poichè il servizio al cliente è uno dei fattori su cui le imprese puntano per differenziarsi dai competitor.

- *La capacità di ascolto dei bisogni della clientela*
- *Le caratteristiche delle situazioni negoziali*
- *Le abilità personali per affrontare le situazioni conflittuali*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€

PUBLIC SPEAKING: MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE A DISTANZA

In questo periodo, la modalità tradizionale di contatto con il cliente è praticabile in misura minore, ed è necessario adattare le strategie comunicative e di presentazione agli strumenti tecnologici.

- *Impostazione del discorso*
- *I bisogni fondamentali di chi ascolta*
- *La tecnica dello storytelling Comunicare a distanza (tecnologia e strategia)*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€

BUSINESS ENGLISH

Chi lavora con clienti, fornitori o colleghi stranieri ha necessità di esercitare le proprie conoscenze linguistiche ai fini di accrescere la fluidità e la sicurezza nelle relazioni.

- *Dare informazioni su se stessi e sulla propria azienda*
- *Partecipare a una riunione*
- *Presentare e descrivere dati, grafici e prodotti*

Durata corso: 16 h

Costo/partecipante: 320€

Realizzato con il sostegno di

An aerial night view of a city, likely Bangkok, with a prominent green rectangular overlay on the right side. A white square is positioned in the upper right corner of the green area. The city lights are visible through the green overlay, and a network of white lines connects various points across the cityscape. The sky is dark with some clouds.

LE NUOVE FRONTIERE

AREA 6



SOSTENIBILITA' ED ECONOMIA CIRCOLARE

La formazione del personale sulle tematiche ambientali è essenziale per condurre l'azienda ad ottimizzare le proprie risorse, ridurre i costi di produzione e migliorare la competitività, nel rispetto della responsabilità sociale d'impresa

- *Definizione e scenario*
- *Analisi, servizi e strumenti per accompagnare la transizione al fine di migliorare i valori del mercato e la responsabilità sociale*
- *Dalla Corporate Social Responsibility ai Bilanci di Sostenibilità.*

Durata corso: 30 h
Costo/partecipante: 600€



SMART TIME

La capacità di gestire il tempo è fondamentale soprattutto quando si passa da un'organizzazione basata su un controllo costante da parte del "capo" a un modello in cui è necessario lavorare per obiettivi, come nello smart working.

- *Come strutturare gli obiettivi in modo efficace*
- *Gestione del tempo e degli obiettivi*
- *Strumenti per la gestione del tempo tra i diversi obiettivi della giornata*

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 320€



DATA ENGINEERING ON MICROSOFT AZURE

Microsoft Azure è la piattaforma di cloud computing di Microsoft. Fornisce una gamma di servizi cloud, inclusi elaborazione, analisi, archiviazione e rete per aiutare le aziende a gestire le sfide e raggiungere i propri obiettivi organizzativi.

- *progettare e implementare l'archiviazione dei dati*
- *progettare e sviluppare l'elaborazione dei dati*
- *progettare e implementare la sicurezza dei dati*
- *monitorare e ottimizzare l'archiviazione e l'elaborazione dei dati*

Durata corso: 32 h
Costo/partecipante: 1500 €

Realizzato con il sostegno di



LA GESTIONE E LA LEADERSHIP

AREA 7



OSPITALITÀ TURISTICA E METRICHE DI OTTIMIZZAZIONE DELLE PERFORMANCES

Il settore hospitality deve affrontare la trasformazione digitale per migliorare le proprie performance competitive e reddituali

- Fornire know-how e strumenti per valutare e migliorare le performances aziendali grazie al tema del revenue management
- Presentare specifiche metriche per la misurazione dei risultati aziendali

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 660€



LEADERSHIP DIALOGUE

La leadership è un insieme di comportamenti e atteggiamenti mentali, connessi allo specifico contesto in cui si opera e che richiede costante allenamento.

- Qual è la leadership di domani per avere successo - Introduzione
- Leadership e managerialità - perché vale la pena distinguerle
- La leadership come competenza diffusa
- Lavorare sulla relazione di qualità per coltivare una leadership e per farne emergere intorno a noi

Durata corso: 16 h
Costo/partecipante: 800€

Realizzato con il sostegno di

CHI PUÒ PARTECIPARE



Lavoratori dipendenti di aziende aventi sedi ubicate in Regione Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza



Titolari e soci di imprese con sede legale in Lombardia e iscritte alla Camera di Commercio di competenza



Lavoratori autonomi e liberi professionisti con domicilio fiscale localizzato in Lombardia

Realizzato con il sostegno di



ALTRE INFORMAZIONI

I corsi vengono avviati al raggiungimento
del numero minimo di iscritti

I corsi verranno erogati in aula virtuale



Realizzato con il sostegno di



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia

Il catalogo può essere
implementato con nuovi corsi
su richiesta delle imprese

LA DURATA E I COSTI VERRANNO VALUTATI
SULLA BASE DEI CONTENUTI PROPOSTI E
DELLE COMPETENZE DA SVILUPPARE

Realizzato con il sostegno di



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia



FORMATERZIARIO SUPPORTERÀ LE AZIENDE INTERESSATE NELLA RICHIESTA E RENDICONTAZIONE DEL VOUCHER AI FINI DELL'OTTENIMENTO DEL FINANZIAMENTO DI REGIONE LOMBARDIA

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI



0240305348



info@formaterziario.it

Realizzato con il sostegno di



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione
Lombardia